

# Consultation virtuelle sur l'outil d'achats public écologiques pour les biens fédéraux - Plomberie / CVC

---

Le projet pilote de bases de données de produits écologiques

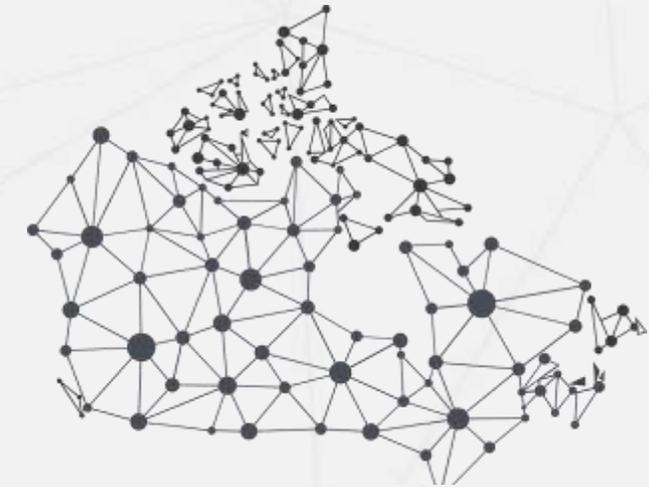
Le Mercredi 26 février 2025

De 13 h à 14 h 30 heure de l'Est (Zoom)



Public Services and  
Procurement Canada

Services publics et  
Approvisionnement Canada



Consultation Supported by:



# Objectifs de la séance

- ◆ Présenter l'outil d'achat public de produits écologiques pour les biens fédéraux – de quoi s'agit-il et quel en est l'objectif
- ◆ Entendre ce que vous avez à dire
  - ◆ Reconnaissez-vous les certifications environnementales que nous couvrons aujourd'hui?
  - ◆ Les utilisez-vous dans votre organisation/secteur?
  - ◆ Y a-t-il des éléments manquants dans la version canadienne? Quelles sont vos recommandations à son égard?
- ◆ Présenter la plateforme de recherche de produits et ses capacités

# Programme

Contenu	Organisation
Bienvenue et aperçu de Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) Phase pilote de l'outil d'achat public de produits écologiques	SPAC
Aperçu de la plateforme : version pilote de la base de données canadienne	ecomedes
Aperçu des activités de consultation des intervenants Personnalisation de la plateforme américaine	Circular Innovation Council
Commentaires des intervenants Examen des éco-étiquettes et des certifications Suggestions supplémentaires et rétroaction	Circular Innovation Council
Processus de personnalisation et questions-réponses sur l'intégration	ecomedes
Prochaines étapes	Circular Innovation Council

# Services Publics et Approvisionnement Canada : Aperçu

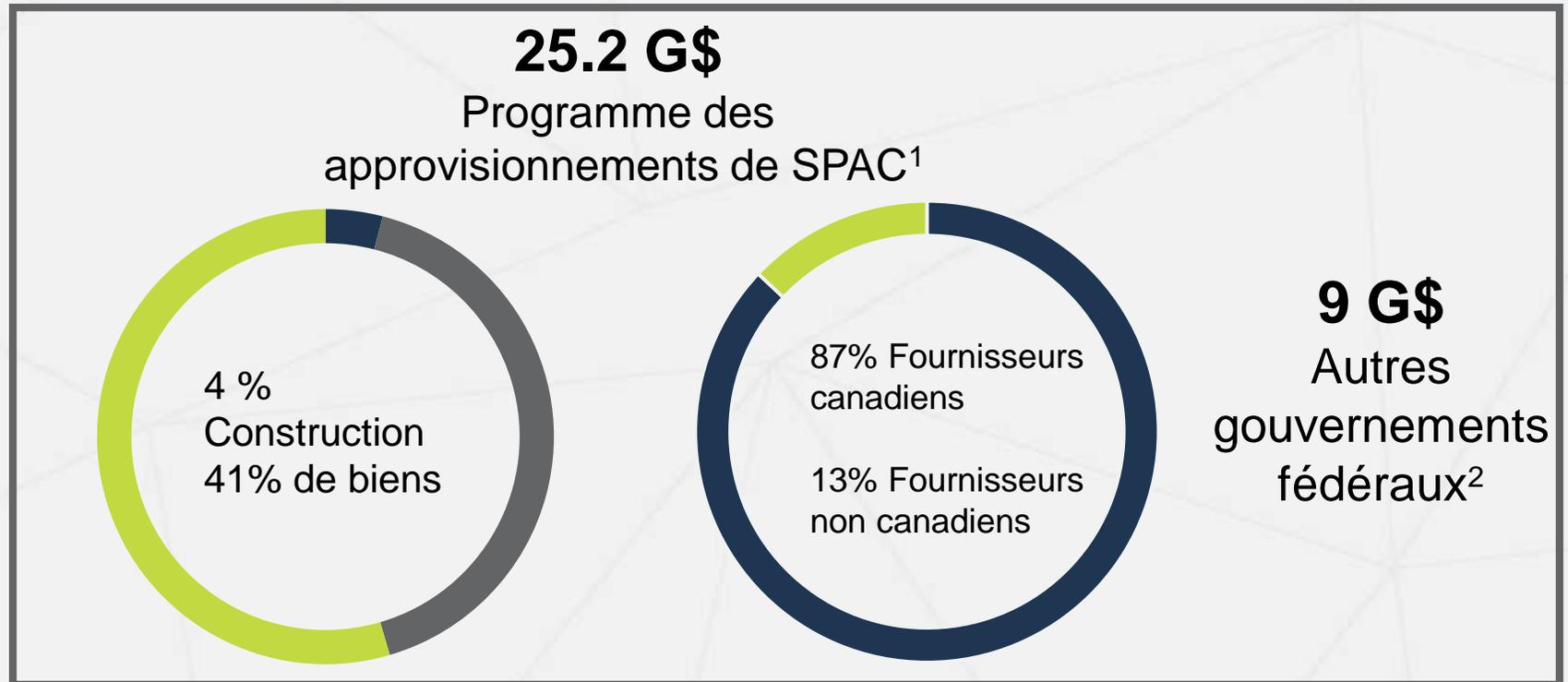
**SPAC** est l'acheteur central fédéral et le gestionnaire des biens immobiliers pour le gouvernement du Canada.

**Vision** : Exceller dans les opérations gouvernementales.

**Mission** : Offrir des programmes et des services centraux de haute qualité qui assurent une saine intendance au nom des Canadiens et répondent aux besoins des programmes des institutions fédérales.

Le GC possède 32 000 immeubles, 20 000 actifs techniques et 40 000 parcs de véhicules. Il est le plus grand propriétaire d'actifs au Canada.

Valeur annuelle moyenne des marchés fédéraux sur 3 exercices : 2020-2021 à 2022-2023



<sup>1</sup>Direction des services d'analytique opérationnelle de SPAC 2024

<sup>2</sup>Canada ouvert 2024

# Politique d'achats écologiques, 2006

- ◆ SPAC « inclura des options privilégiées sur le plan environnemental (c'est-à-dire, qui ont une incidence moindre ou réduite sur l'environnement au cours du cycle de vie du bien ou du service, comparativement aux biens et aux services concurrents qui ont la même utilité) dans les services d'approvisionnement offerts aux ministères clients dans la mesure du possible. »



# Définition – écologique ou privilégié sur le plan environnemental

« Les biens et services à privilégier du point de vue environnemental sont ceux qui ont une incidence moindre ou réduite sur l'environnement pendant le cycle de vie du bien ou du service, lorsqu'on les compare aux biens et services concurrentiels servant aux mêmes fins. Les facteurs environnementaux comprennent entre autres : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des contaminants atmosphériques; l'accroissement de l'efficacité énergétique et de l'économie des ressources en eau; la diminution des déchets et la promotion de la réutilisation et du recyclage; l'utilisation des ressources renouvelables; la réduction des déchets dangereux; la réduction des substances toxiques et chimiques dangereuses; et la biodiversité. »

## - Politique d'achats écologiques

- Le Bureau de la concurrence Canada exige que toute allégation environnementale ne soit pas fausse ni trompeuse et qu'elle soit fondée sur une épreuve suffisante et appropriée.



# Les produits environnementaux et de technologies propres

Le Gouvernement du Canada définit les technologies propres comme étant :

- tout bien ou service conçu dans le but principal de contribuer à réparer ou à prévenir tout type de dommage environnemental;
- tout bien ou service moins polluant ou plus économe en ressources que les produits habituels équivalents d'une utilité semblable.

Des exemples sont : l'énergie renouvelable et non émettrice; les réseaux intelligents et le stockage d'énergie; les matériaux avancés et légers; les contrôles et la conception pour l'efficacité énergétique; la gestion de l'air, de l'eau, des eaux usées et la réhabilitation environnementale; le transport; la gestion des déchets et le recyclage; ainsi que les biocarburants et les biomatériaux.



Source: [Stratégie relative aux données sur les technologies propres \(canada.ca\)](https://www.canada.ca/fr/strategie-revue-2017-2018/strategie-revue-2017-2018-2018-2019/strategie-revue-2017-2018-2018-2019-2019-2020/strategie-revue-2017-2018-2018-2019-2019-2020-2021-2022/strategie-revue-2017-2018-2018-2019-2019-2020-2021-2022-2023-2024/strategie-revue-2017-2018-2018-2019-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030/strategie-revue-2017-2018-2018-2019-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-2402-2403-2404-2405-2406-2407-2408-2409-2410-2411-2412-2413-2414-2415-2416-2417-2418-2419-2420-2421-2422-2423-2424-2425-2426-2427-2428-2429-2430-2431-2432-2433-2434-2435-2436-2437-2438-2439-2440-2441-2442-2443-2444-2445-2446-2447-2448-2449-2450-2451-2452-2453-2454-2455-2456-2457-2458-2459-2460-2461-2462-2463-2464-2465-2466-2467-2468-2469-2470-2471-2472-2473-2474-2475-2476-2477-2478-2479-2480-2481-2482-2483-2484-2485-2486-2487-2488-2489-2490-2491-2492-2493-2494-2495-2496-2497-2498-2499-2500-2501-2502-2503-2504-2505-2506-2507-2508-2509-2510-2511-2512-2513-2514-2515-2516-2517-2518-2519-2520-2521-2522-2523-2524-2525-2526-2527-2528-2529-2530-2531-2532-2533-2534-2535-2536-2537-2538-2539-2540-2541-2542-2543-2544-2545-2546-2547-2548-2549-2550-2551-2552-2553-2554-2555-2556-2557-2558-2559-2560-2561-2562-2563-2564-2565-2566-2567-2568-2569-2570-2571-2572-2573-2574-2575-2576-2577-2578-2579-2580-2581-2582-2583-2584-2585-2586-2587-2588-2589-2590-2591-2592-2593-2594-2595-2596-2597-2598-2599-2600-2601-2602-2603-2604-2605-2606-2607-2608-2609-2610-2611-2612-2613-2614-2615-2616-2617-2618-2619-2620-2621-2622-2623-2624-2625-2626-2627-2628-2629-2630-2631-2632-2633-2634-2635-2636-2637-2638-2639-2640-2641-2642-2643-2644-2645-2646-2647-2648-2649-2650-2651-2652-2653-2654-2655-2656-2657-2658-2659-2660-2661-2662-2663-2664-2665-2666-2667-2668-2669-2670-2671-2672-2673-2674-2675-2676-2677-2678-2679-2680-2681-2682-2683-2684-2685-2686-2687-2688-2689-2690-2691-2692-2693-2694-2695-2696-2697-2698-2699-2700-2701-2702-2703-2704-2705-2706-2707-2708-2709-2710-2711-2712-2713-2714-2715-2716-2717-2718-2719-2720-2721-2722-2723-2724-2725-2726-2727-2728-2729-2730-2731-2732-2733-2734-2735-2736-2737-2738-2739-2740-2741-2742-2743-2744-2745-2746-2747-2748-2749-2750-2751-2752-2753-2754-2755-2756-2757-2758-2759-2760-2761-2762-2763-2764-2765-2766-2767-2768-2769-2770-2771-2772-2773-2774-2775-2776-2777-2778-2779-2780-2781-2782-2783-2784-2785-2786-2787-2788-2789-2790-2791-2792-2793-2794-2795-2796-2797-2798-2799-2800-2801-2802-2803-2804-2805-2806-2807-2808-2809-2810-2811-2812-2813-2814-2815-2816-2817-2818-2819-2820-2821-2822-2823-2824-2825-2826-2827-2828-2829-2830-2831-2832-2833-2834-2835-2836-2837-2838-2839-2840-2841-2842-2843-2844-2845-2846-2847-2848-2849-2850-2851-2852-2853-2854-2855-2856-2857-2858-2859-2860-2861-2862-2863-2864-2865-2866-2867-2868-2869-2870-2871-2872-2873-2874-2875-2876-2877-2878-2879-2880-2881-2882-2883-2884-2885-2886-2887-2888-2889-2890-2891-2892-2893-2894-2895-2896-2897-2898-2899-2900-2901-2902-2903-2904-2905-2906-2907-2908-2909-2910-2911-2912-2913-2914-2915-2916-2917-2918-2919-2920-2921-2922-2923-2924-2925-2926-2927-2928-2929-2930-2931-2932-2933-2934-2935-2936-2937-2938-2939-2940-2941-2942-2943-2944-2945-2946-2947-2948-2949-2950-2951-2952-2953-2954-2955-2956-2957-2958-2959-2960-2961-2962-2963-2964-2965-2966-2967-2968-2969-2970-2971-2972-2973-2974-2975-2976-2977-2978-2979-2980-2981-2982-2983-2984-2985-2986-2987-2988-2989-2990-2991-2992-2993-2994-2995-2996-2997-2998-2999-3000)

# Objectifs de l'outil d'achats public écologiques pour les biens fédéraux

## Objectif principal

- Aider les agents d'approvisionnement (autorités contractantes) et les clients à identifier facilement les produits écologiques et les technologies propres

## Objectifs secondaires

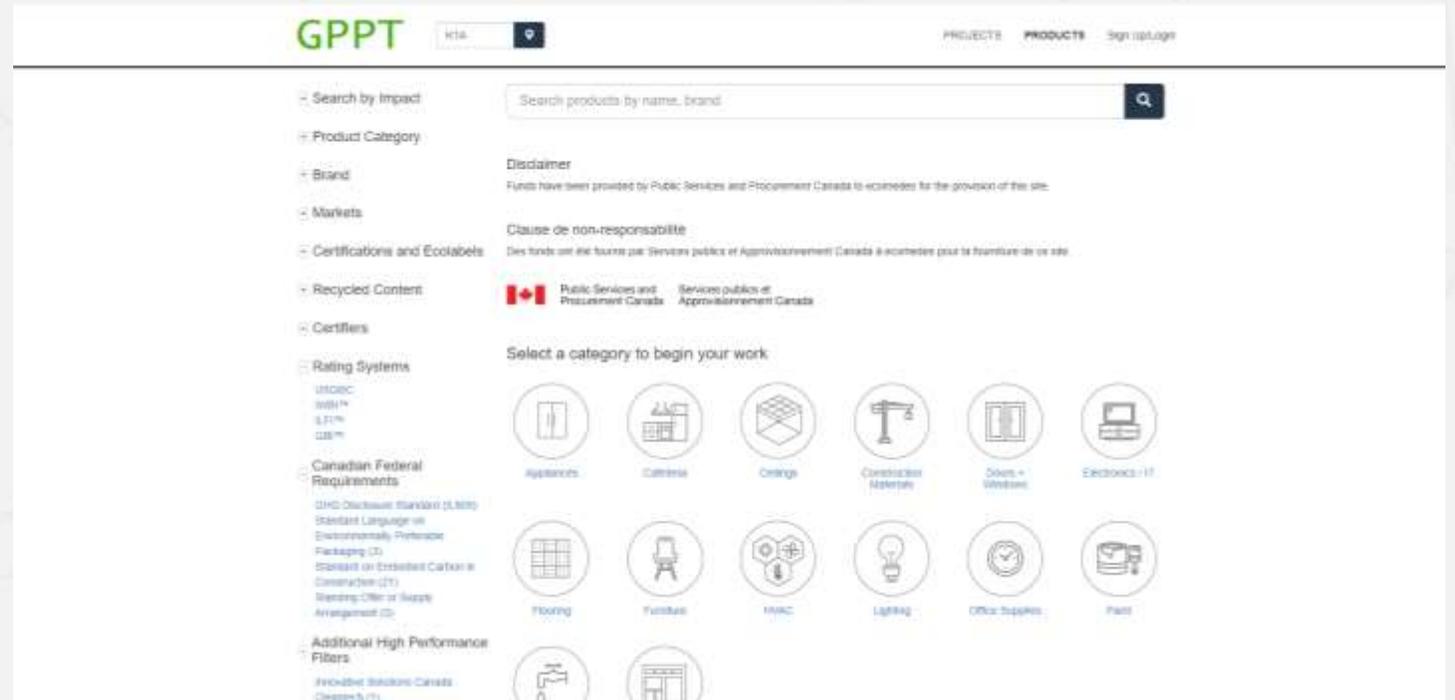
- Permettre à SPAC de s'acquitter de ses responsabilités conformément à la Politique d'achats écologiques et ainsi d'offrir aux ministères clients des options privilégiées sur le plan environnemental qui sont vérifiées et à jour.
- Harmoniser les exigences en matière d'approvisionnement écologique avec celles des États-Unis et d'autres acheteurs publics afin de mieux signaler la demande du marché.
- Accroître l'achat de produits écologiques et de technologies propres et aider les petites et moyennes entreprises canadiennes.



# Configuration d'un outil canadien de recherche de produits écologiques

## De quoi s'agit-il?

- Version personnalisée et configurée (à la canadienne) d'une base de données sur les produits à privilégier sur le plan environnemental utilisée par la General Services Administration des États-Unis et d'autres grands acheteurs institutionnels aux États-Unis (comme les universités et le Sustainable Purchasing Leadership Council).



*Disponible en anglais seulement.*

# Chronologie du OAPE

Année 1 :  
2023-24

- Lancement du projet avec des entrepreneurs de soutien (ecomedes, Circular Innovation Council, MaRS)
- Constituer une équipe de projet interne de base
- Élaborer un cadre d'évaluation
- Amorcer la mobilisation des intervenants (cinq groupes de catégories)

Année 2:  
2024-25

- Personnaliser la base de données pour le Canada avec les exigences fédérales existantes en matière d'approvisionnement:
  - Divulgarion des GES
  - Emballage
  - Technologies propres
- Développer et obtenir l'approbation des recommandations de filtre spécifiques à la catégorie pour 5 groupes de catégories et coder dans la base de données
- Mener des activités de mobilisation des intervenants auprès de 15 groupes de catégories

Année 3:  
2025-26

- Élaborer et obtenir l'approbation des recommandations de filtres propres à la catégorie et éclairées par les intervenants pour 10 regroupements de catégories et coder dans la base de données
- Lancer le site Web officiel dans les deux langues officielles
- Continuer d'intégrer des fournisseurs, des fabricants et des entreprises nationaux

Année 4 et  
au-delà

- Source de financement sûre pour poursuivre cette initiative !

# Comment nous avons l'intention d'utiliser l'outil au Canada – phase pilote

- ◆ Interne : comme outil de recherche pour partager des informations entre les clients et les acheteurs sur les produits écologiquement préférables disponibles, y compris ceux provenant de PME canadiennes en technologies propres.
- ◆ Externe: source publique d'informations environnementales vérifiées par des tiers, à jour (base de données mise à jour mensuellement) et utilisables dans toutes les chaînes d'approvisionnement et catégories de produits.
- ◆ Au fur et à mesure que d'autres produits canadiens sont ajoutés et que les certifications sont approuvées, il est possible que leur utilisation soit encouragée ou exigée dans les processus d'approvisionnement et les contrats immobiliers

# Introduction à ecomedes



## MISSION d'ecomedes

Simplifier la **recherche de produits** et accélérer les **achats durables** en automatisant la **recherche** de données sur la durabilité, en automatisant l'**analyse** de conformité et en rationalisant la **consignation** et la **déclaration**

# Technologie d'ecomedes

## Collecte et curation de données

Écoétiquettes de produits tiers + certifications + normes + registres EcoDATA



Enrichissement des données

Fabricant de produits de construction provenant de :

- Attributs de l'entreprise/de l'organisation
- Actifs de marque/produit
- Attributs de rendement du produit
- Ressources de marque adjacentes

Mise à jour mensuelle



Plus imposante base de données curées sur des produits sur le marché

~10 000 marques                      ~1 200 000+ produits

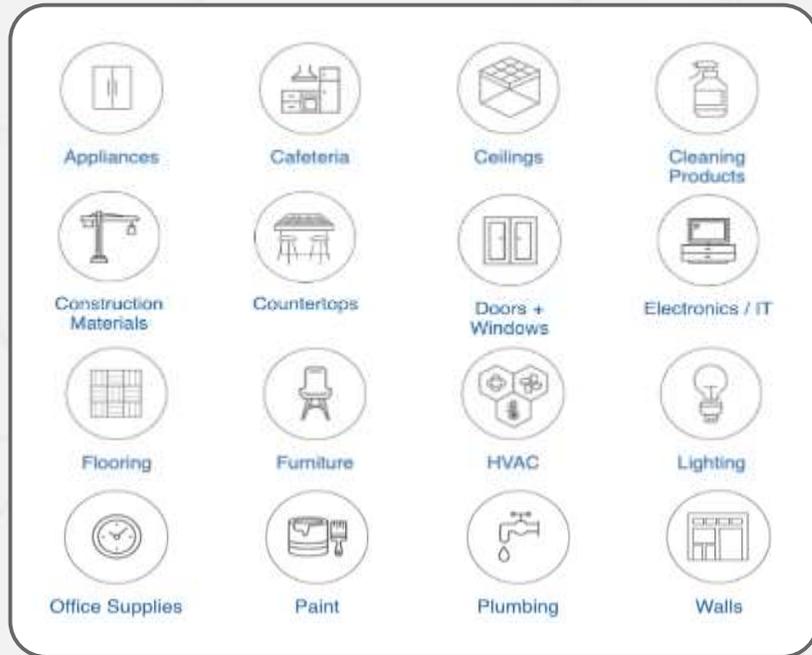
~100+ écoétiquettes/certifications/normes

~60+ sources de registre

~ 3 000 attributs uniques de marque/usine/produit

# Technologie d'ecomedes

L'alignement et l'analyse automatisés favorisent l'autonomisation du marché



## Cadres d'impact sur la durabilité



Des catalogues de produits conformes et vérifiés numériquement sont nécessaires pour répondre aux demandes des projets et aux achats

## Cadres de projets et d'approvisionnement écologiques

# Technologie d'ecomedes

L'alignement et l'analyse automatisés permettent une prise de décision basée sur les données



Disponible en anglais seulement.

## Cadres d'impact sur la durabilité

9  
Certifications /  
Normes  
25  
Points de  
données  
supplémentaires



## Cadres de projets et d'approvisionnement écologiques

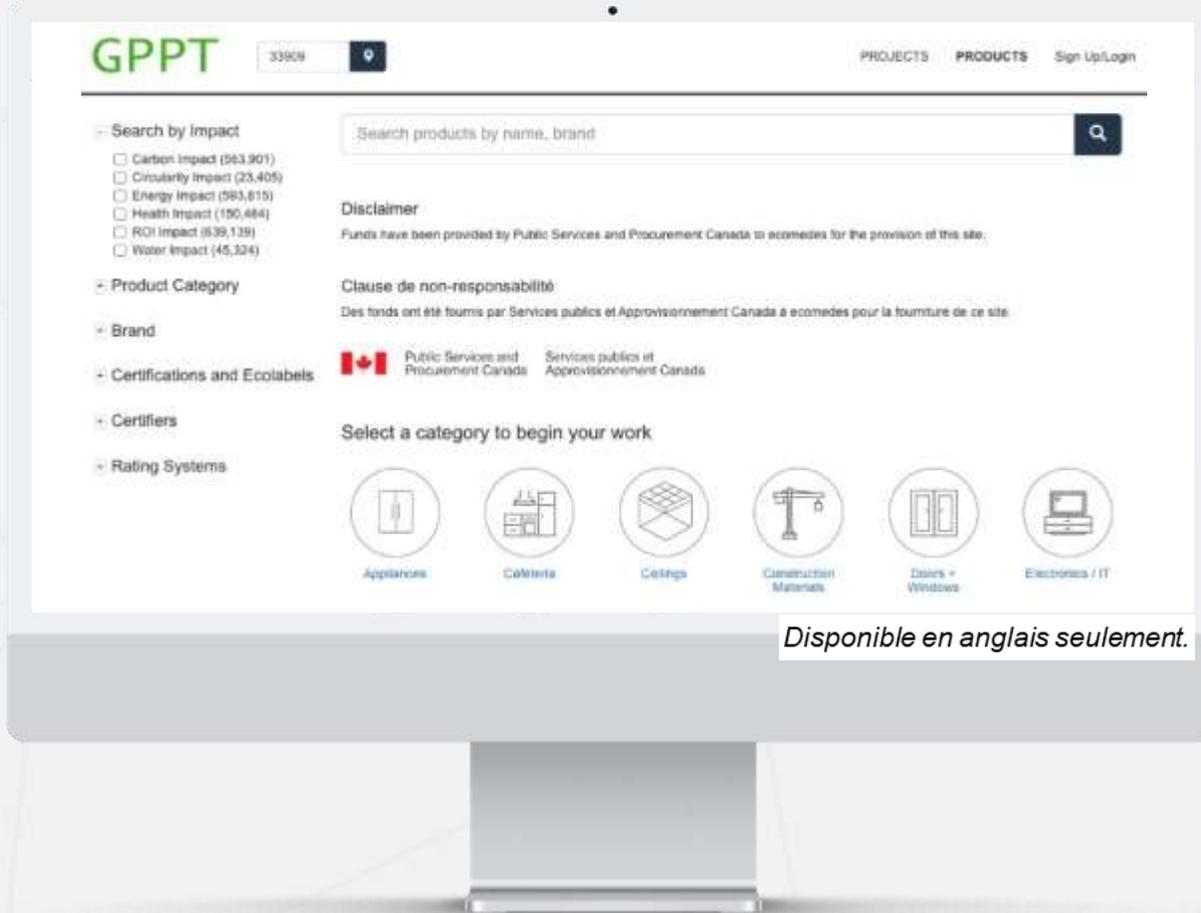
### Alignement et conformité des produits :

Matérialité  
Transparence  
Circularité  
Santé  
Carbone  
Énergie  
Eau  
Sociale

LEED  
WELL  
LBC  
GG  
SFTool  
mM

# Technologie d'ecomedes

## Plateformes configurées pour les acheteurs institutionnels



[canada.ecomedes.com](https://canada.ecomedes.com)

### Comment la plateforme peut-elle vous être utile?

- La plateforme a été conçue pour vous faire gagner du temps
- Accroître les achats écologiques au sein du gouvernement
- Rationaliser les rapports sur les achats écologiques pour les organismes et ministères

### Exemples d'activités courantes rationalisées :

- **Recherche** de produits répondant à des certifications, éco-étiquettes, spécifications, etc. précises.
- **Analyse** des attributs de rendement du produit
- **Consignation** des décisions d'approvisionnement et de projet
- **Diffusion** de rapports d'incidence avec les membres de l'équipe de projet

# Présentation de la plateforme

## Ouverture d'un compte d'essai

GPPT 33909 PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

Search products by name, brand

Search by Impact

- Carbon Impact (563,901)
- Circularity Impact (23,405)
- Energy Impact (593,815)
- Health Impact (150,464)
- ROI Impact (639,139)
- Water Impact (45,324)

Product Category

Brand

Certifications and Ecolabels

Certifiers

Rating Systems

Disclaimer

Funds have been provided by Public Services and Procurement Canada

Clause de non-responsabilité

Des fonds ont été fournis par Services publics et Approvisionnement Canada

Public Services and Procurement Canada Services publics et Approvisionnement Canada

Select a category to begin your work

Appliances Cafeteria Ceilings

Flooring Furniture HVAC Lighting Office Supplies Paint

Plumbing Walls

Welcome

Login to Ecomedes Inc. to continue to Ecomedes.

Email address

Password

Forgot password?

Continue

Don't have an account? Sign up

L'inscription simple prend 1 minute et permet d'économiser des centaines d'heures par année

- Les plateformes sont généralement ouvertes à toute personne souhaitant simplifier la recherche, l'analyse et la consignation de produits durables.
  - Équipes d'approvisionnement
  - Équipes de fournisseur
  - Équipes de projet
  - Équipes de fabricants
- Créer un compte vous permet de réaliser ce qui suit :
  - Analyser des produits et projets
  - Télécharger la documentation du produit
  - Enregistrer votre travail sur des projets

# Présentation de la plateforme

## Recherche et découverte : données à l'avant-plan

- Recherche par incidence
- Recherche par catégorie
- Marque
- Certifications et éco-étiquettes
  - Plus de 50 choix
  - Configuration selon vos besoins
  - Ajout possible de ressources supplémentaires

The screenshot shows the GPPT website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'HOME' and 'LOG OUT'. Below the search bar, there is a 'Product Category' section with a list of categories including 'Green', 'Certifications and Eco-labels', 'Architecture', 'Furniture', 'HVAC', 'Lighting', 'Office Services', and 'More'. The 'Certifications and Eco-labels' section is expanded, showing a list of various certification programs such as 'FSC (Forest Stewardship Council)', 'GREENGUARD', 'GREENSTAR', 'GREENLAB', 'GREENMARK', 'GREENSOURCE', 'GREENUL', 'GREENUL-247', 'GREENUL-247-2', 'GREENUL-247-3', 'GREENUL-247-4', 'GREENUL-247-5', 'GREENUL-247-6', 'GREENUL-247-7', 'GREENUL-247-8', 'GREENUL-247-9', 'GREENUL-247-10', 'GREENUL-247-11', 'GREENUL-247-12', 'GREENUL-247-13', 'GREENUL-247-14', 'GREENUL-247-15', 'GREENUL-247-16', 'GREENUL-247-17', 'GREENUL-247-18', 'GREENUL-247-19', 'GREENUL-247-20', 'GREENUL-247-21', 'GREENUL-247-22', 'GREENUL-247-23', 'GREENUL-247-24', 'GREENUL-247-25', 'GREENUL-247-26', 'GREENUL-247-27', 'GREENUL-247-28', 'GREENUL-247-29', 'GREENUL-247-30', 'GREENUL-247-31', 'GREENUL-247-32', 'GREENUL-247-33', 'GREENUL-247-34', 'GREENUL-247-35', 'GREENUL-247-36', 'GREENUL-247-37', 'GREENUL-247-38', 'GREENUL-247-39', 'GREENUL-247-40', 'GREENUL-247-41', 'GREENUL-247-42', 'GREENUL-247-43', 'GREENUL-247-44', 'GREENUL-247-45', 'GREENUL-247-46', 'GREENUL-247-47', 'GREENUL-247-48', 'GREENUL-247-49', 'GREENUL-247-50'. The 'Select a category to begin your work' section features a grid of icons representing different product categories: Architecture, Furniture, HVAC, Lighting, Office Services, and More. The 'Canada' logo is visible in the bottom right corner of the page.

# Présentation de la plateforme - Recherche et découverte

Au fur et à mesure que vous affinez votre recherche avec la navigation à gauche, vous pouvez découvrir des produits à travers une variété de chemins

- **Catégorie de produit**
  - Cleaning Products (7,309)
- **Certifications et écoétiquettes**
  - asthma & allergy friendly® (3)
  - Bio Preferred® (1,405)
  - C2C Certified (65)
  - C2C Material Health Certified (23)
  - ECOLOGO Certificate (2,388)
  - Green Seal Certified (1,499)
  - Health Product Declaration (HPD) (19)
  - PFAS Addressed (2,615)
  - Safer Choice Certified (1,824)
  - UL GREENGUARD (11)
  - UL GREENGUARD Gold (76)

The screenshot shows the GPPT website interface. At the top, there is a search bar with the number 33916 and a location pin icon. To the right, there are links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Login'. Below the search bar, there are filters for 'Search by Impact', 'Product Category' (Cleaning Products), 'Product Subcategory', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels', 'Certifiers', and 'Rating Systems'. The 'Certifications and Ecolabels' section is expanded, showing a list of certification options with their respective counts. The main content area displays a grid of product cards for 'SC Johnson Professional TruShot 2.0™' products, including 'Glass & Multi-Sur...', 'Power Cleaner &...', 'Restroom Cleaner', and 'Restroom Cleaner'. Each card includes a product image, name, category, subcategory, and an 'add to' button with a 'documentation' link.

# Visite de la plateforme

## Recherche et découverte : guidées par les données

*Au fur et à mesure que vous affinez votre recherche avec la navigation à gauche, vous pouvez découvrir des produits à travers une variété de chemins*

- **Catégorie de produit/sous-catégorie/raffinement du type**
  - Cleaning Products (7,309)
    - Industrial and Institutional Hand Cleaners (1,031)
- **Affinement des certifications et des écoétiquettes**
  - Bio Preferred® (3)
  - ECOLOGO Certificate (859)
  - Green Seal Certified (170)
  - PFAS Addressed (170)
- **Liste des marques de produits certifiés**

The screenshot displays the GPPT website interface. At the top, the logo 'GPPT' is visible along with a search bar containing '33916' and a location pin icon. Navigation links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Log' are in the top right. The main content area is divided into a left sidebar and a main product grid.

**Left Sidebar (Filters):**

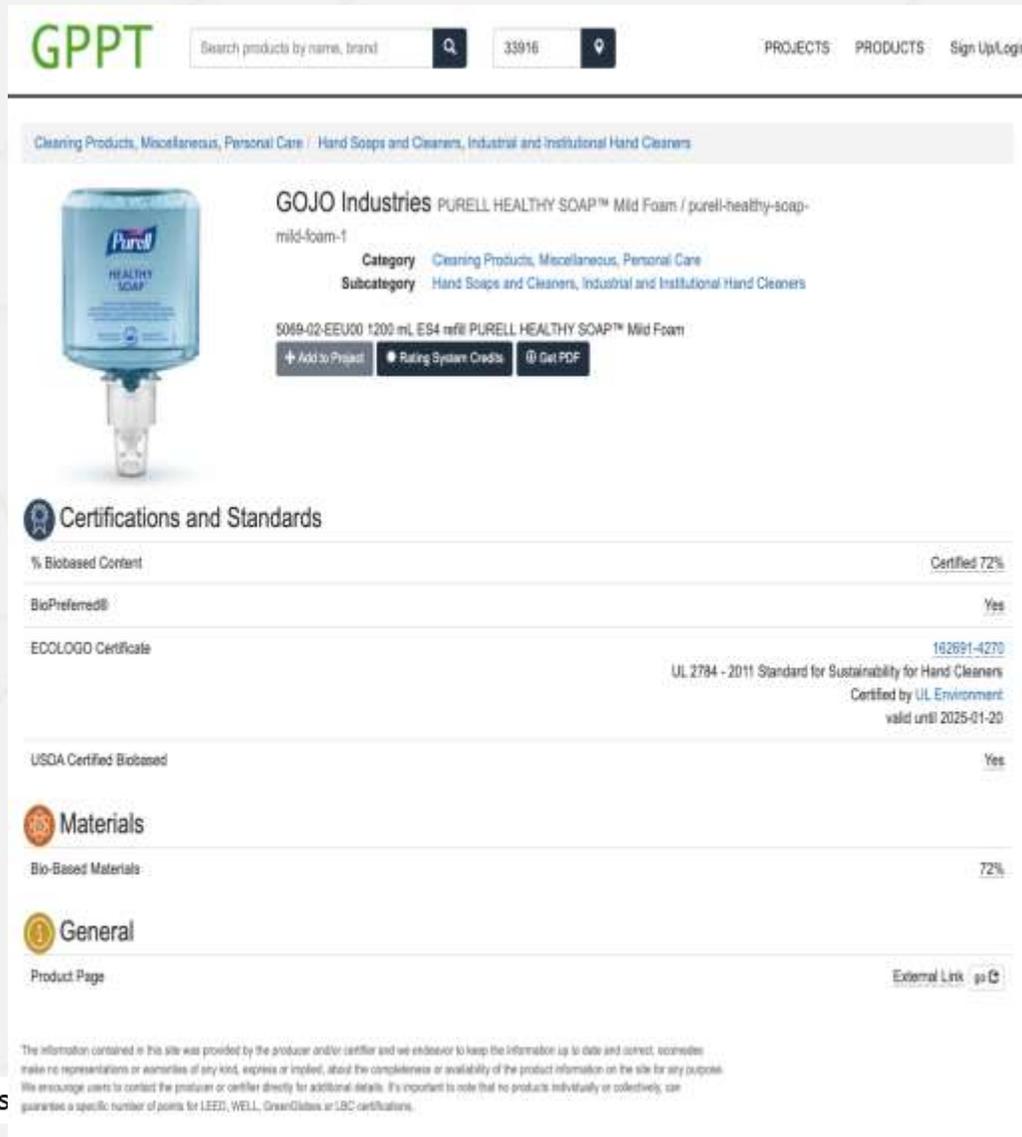
- Brand:** A scrollable list of brands with their respective product counts, including Afflink Inc. (20), Altra (4), Avmor (5), Biostar (3), Bunzl Canada (2), Clearly Green (2), Daycon (3), DermaGel (1), Dial (2), Dissan Group Inc. (32), Diversey (11), Earth Sense (6), Eco Choice (1), Ecolab, Inc. (8), EcoLogic Solutions (1), Endure (3), enMotion (5), Enviro-Solutions (7), Estesol (2), Excelon (14), FaciliPro Protecting Foam Hand Sanitizer (1), FacilPro (4), Finndu (1), FoamClean (3), FoamFresh (2), Focus (2), Free & Clear (2), GMS Industrial Supply, Inc. (1), GOJO Industries (473), Green Life/La Vida Verde (2), Green Scene (3), Green Select (1), Health Guard (8), HERWE (1), Hillyard (6), Imperial Dade Canada Inc. (3), Imperial Dade US Inc. (13), Infinity 83 (1), Innocore Sales & Marketing (3), Innu-Science Canada Inc. (9), Kelsan Inc. (6), Kimberly-Clark Corporation (19), Kutol Products Company (2), Laboratories Choisy Liée (2), Lemyn Organics® (17).
- Product Category:** Cleaning Products (selected).
- Product Subcategory:** (Empty).
- Certifications and Ecolabels:** Includes checkboxes for BioPreferred® (3), ECOLOGO Certificate (859), Green Seal Certified (170), and PFAS Addressed (170).
- Certifiers:** UL Environment (859).
- Rating Systems:** USGBC, JWB™, LFI™, GBI™.

**Main Product Grid:**

The grid shows search results for 'Industrial and Institutional Hand Cleaners'. It includes a search bar with the text 'Search products by name, brand' and a magnifying glass icon. Below the search bar, it indicates '1 - 18 of 1,031 results' and shows active filters: 'Cleaning Products' and 'Industrial and Institutional Hand Cleaners'. The grid displays product cards for brands like ISSAN, Excelon, Primory, GOJO Industries, and Signatry. Each card features the brand logo, a product image, the product name, category, subcategory, and a 'documentation' link.

# Visite de la plateforme

## Recherche et découverte : guidées par les données



GPPT Search products by name, brand 33916 PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

Cleaning Products, Miscellaneous, Personal Care / Hand Soaps and Cleaners, Industrial and Institutional Hand Cleaners

**GOJO Industries** PURELL HEALTHY SOAP™ Mild Foam / purell-healthy-soap-mild-foam-1

Category Cleaning Products, Miscellaneous, Personal Care  
Subcategory Hand Soaps and Cleaners, Industrial and Institutional Hand Cleaners

5069-02-EEU00 1200 ml, ES4 refill PURELL HEALTHY SOAP™ Mild Foam

[Add to Project](#) [Rating System Credits](#) [Get PDF](#)

### Certifications and Standards

% Biobased Content	Certified 72%
BioPreferred®	Yes
ECOLOGO Certificate	102691-4270 UL 2784 - 2011 Standard for Sustainability for Hand Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-01-20
USDA Certified Biobased	Yes

### Materials

Bio-Based Materials 72%

### General

Product Page [External Link](#)

The information contained in this site was provided by the producer and/or certifier and we endeavor to keep the information up to date and correct. Sometimes make no representations or warranties of any kind, express or implied, about the completeness or availability of the product information on the site for any purpose. We encourage users to contact the producer or certifier directly for additional details. It's important to note that no products individually or collectively, can guarantee a specific number of points for LEED, WELL, GreenGlides or LBC certifications.

Le système organise toutes les données.

### ○ Certification et normes

- BioBased Content 72%
- Bio Preferred
- UL ECOLOGO Certificate

## 3 Éléments d'ecoDATA

# Visite de la plateforme

Comparaisons de produits disponibles en quelques secondes

Analyse basée sur les données

- 5 produits côte à côte
- Des pommes aux pommes
- Plus de 60 attributs de produits uniques
  - Certifications et normes
  - Général

The screenshot shows the GPPT (Green Product Platform Tool) interface. At the top, there is a search bar with the text "Search products by name, brand" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the number "33916" is displayed next to a location pin icon. Below the search bar, there are navigation links for "PROJECTS", "PRODUCTS", and "Paul Shahrar".

The main content area displays five product cards side-by-side. Each card includes a product image, the product name, a brief description, and category/subcategory information. Below each card is a "remove" button. The products are:

- Wood Wyant - A division of The Sani-Marc Group**: VERT2GO BIO INDUSTRIAL DEGREASER. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Mrs. Meyer's Clean Day**: Iowa Fine Dish Soap. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Avmor EcoPure EP**: 80 Multi-use Floor Coating. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- GMS Industrial Supply Inc**: Natural Reflections Bio. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Bio-Vert/Savons Prolav Inc.**: Biovert Citrus Fresh Dishwashing Liquid/ Biovert Liquide à Vaisselle Agrumes, 10 L. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.

Below the product cards is a section titled "Certifications and Standards" with a globe icon. It contains a table of certification details:

ECOLOGO Certificate	230847-4270	97496-4270	32050-4270	130334-4270	31727-4270
Standard for Sustainability for Cleaning and Degreasing Compounds: Biologically-based Certified by UL Environment valid until 2025-05-25	UL 2792 - 2011 Standard for Sustainability for Cleaning and Degreasing Compounds: Biologically-based Certified by UL Environment valid until 2025-05-25	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-07-16	UL 2777 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Floor Care Products Certified by UL Environment valid until 2025-01-24	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-09-27	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-01-07

Below the certifications section is a "General" section with an information icon. It contains a table of general product information:

Contact Name	Lai-Na Wong			
Manufacturing Location(s)	North America			North America
MasterFormat® Number		02 00 00, 12 00 00		

Disponible en anglais seulement.

# Visite de la plateforme

## Analyse et documentation des produits

- Les produits et les projets peuvent être analysés et documentés grâce à une grande variété de méthodologies de conformité et de contribution :

- Règles canadiennes d'achats écologiques
- Lignes directrices fédérales américaines – GPC
- LEED
- WELL
- Défi du bâtiment vivant
- GreenGlobes
- mindfulMATERIALS

**GPPT** Search products by name, brand 33916

PROJECTS PRODUCTS Paul Shahriari

Cleaning Products / Household Cleaners, General Purpose

**SC Johnson Professional** TruShot 2.0™ Power Cleaner & Degreaser / TruShot 2.0-power-cleaner-degreaser-1

Category: Cleaning Products  
Subcategory: Household Cleaners, General Purpose

Concentrated power cleaner and degreaser in a portable, no-spill, 10 fl. oz. cartridge. Our integrated metering system in each cartridge provides worry-free dilution delivery.

Buttons: Add to Project, Rating System Credits, Get PDF

**Certifications and Standards**

ECOLOGO Certificate  
UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners  
Certified by UL Environment  
valid until 2025-12-25

General  
Manufacturing Location(s): North America

Product Evaluation

Rating Systems, Standards, and Frameworks

Find: Add a rating system, standard, or framework  
m-M Common Materials Framework

Postal: Federal Guidelines

- LEED® v4 BD+C: CS
- LEED® v4 BD+C: Data Centers
- LEED® v4 BD+C: Healthcare
- LEED® v4 BD+C: Hospitality
- LEED® v4 BD+C: NC
- LEED® v4 BD+C: Retail
- LEED® v4 BD+C: Schools
- LEED® v4 BD+C: Warehouses
- LEED® v4 BD+C: Homes
- LEED® v4 ID+C: CI
- LEED® v4 ID+C: Hospitality
- LEED® v4 ID+C: Retail
- LEED® v4 BD+C: Multifamily Midrise

Class: Document

Disponible en anglais seulement.

### Rating System Contributions

Federal Guidelines

GPC Federal: Cleaning Products / Glass Cleaners

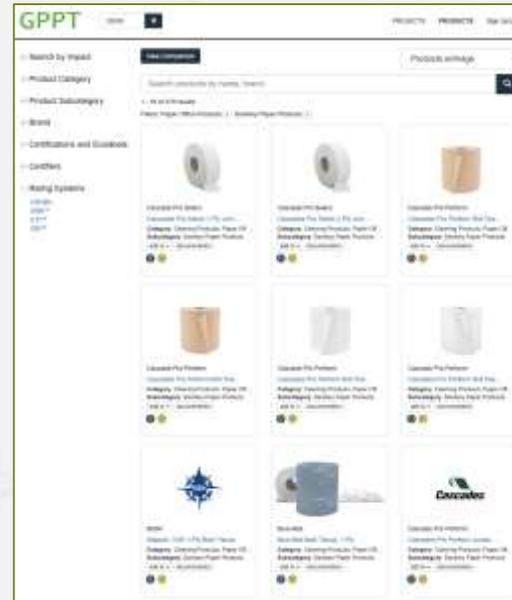
Compliant

# Visite de la plateforme

## Création d'un projet

Analyser la conformité sur plusieurs catégories de produits, marques et un large éventail de produits

1. Sélectionnez des produits dans les résultats de recherche ou sur la page produit
2. Utilisez le bouton « Ajouter à : Projet »
3. Créez un nouveau projet ou ajoutez-le au projet existant que vous avez
4. Ajoutez tous les produits que vous souhaitez analyser et documentez leur impact dans votre projet
5. Modifiez les détails du projet
6. Modifiez la quantité et le prix
7. Sélectionnez-le(s) système(s) de notation
8. Cliquez sur « Évaluer »
9. Votre rapport complet sera prêt en quelques secondes



**GPPT** Search products by name, brand 33909 Sign Up/Logn PROJECTS PRODUCTS

### Canada Demo 3-22-24

[eolmpact Summary](#) [Clone Project](#)

**Project Details**

Name \* Canada Demo 3-22-24

Notes

Project Size (sq ft) \*

Project Zip / Postal Code \* 33909

Client Name

Project Street Address

Project Description

\* Required [Save](#)

**Products**

	Mfg Plant Location*	Quantity	Unit Price	
Global Furniture Group Archer 301	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Hillyard Green Select® Phlebotom GS-Certified Roll towel, compressed	N/A	EA 1	\$ 0.00	
HP P22a G4 FHD Monitor	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Humanscale Freedom® Headrest	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Kohler Co. Mach™ Manual 1.0 GPF toilet flushometer	N/A	EA 1	\$ 231.60	
Samsung RF23BB8600™	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Tork S1C1850A	N/A	EA 1	\$ 0.00	

[Save](#)

\* When available, the recycled content data from the manufacturing plant closest to the project postal code setting is displayed and used for calculating credit contributions. Changing the project postal code setting will re-evaluate which manufacturing plant is closest.

Disponible en anglais seulement.

# Visite de la plateforme

## Documentation de projet/approvisionnement en un seul clic

GPPT Search products by name, brand  33000

PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

This is the new project evaluation page layout. [Click here to return to the old layout.](#)

← Back to Project

**Canada Demo 3-22-24**

Postal Code: 33008 Project Size (sq ft): 0 Client Name: Address:

Total SKUs: **7** Total Units: **7** Total Cost: **0**

Product	Mfg Plant Location	Quantity	Total Cost
Humanscale <a href="#">View Product</a>	Phocasway, NJ, USA   Dublin, IE   Jiaxin, CN	1	\$0
Global Furniture Group <a href="#">View Product</a>	—	1	\$0
Samsung <a href="#">View Product</a>	—	1	\$0
HP <a href="#">View Product</a>	—	1	\$0
Kohler Co. <a href="#">View Product</a>	—	1	\$0
Hilaryd <a href="#">View Product</a>	—	1	\$0
Tork <a href="#">View Product</a>	—	1	\$0

**Federal Guidelines**

GPC Federal: Plumbing Systems / Flush Valves	Partially Compliant
GPC Federal: Building Furnishings / Furniture	Partially Compliant
GPC Federal: Appliances / Residential Refrigerators	Partially Compliant
GPC Federal: Cleaning Products / Sanitary Paper Products	Partially Compliant

Tous les produits inclus dans le projet/approvisionnement ont des pages de produits individuelles, y compris dans la documentation avec la conformité individuelle et leur contribution aux directives fédérales + LEED, WELL, etc.

**Hilaryd Green Sanitary Preferred GS-Certified Roll (roll)** [View Product](#)

Category: Cleaning Products, Paper Office Products  
Subcategory: Sanitary Paper Products

Hilaryd Industrial Green Sanitary Preferred GS-Certified Roll (roll), certified against Green Seal certification for meeting the highest standards for human and environmental health, and for maximizing uncompromising performance.

[View more](#)

**Certifications and Standards**

Green Seal Certified GS-1 Rollers 6 x Sanitary Paper Products

Green Seal Certified GS-1

**Recycled Content**

The recycled content also from the manufacturing plant (paper and cardboard) is also used for secondary waste materials. Recycling the waste (ink, inkjet) at the end of the life cycle will contribute positively to the environment.

Manufacturing Location: USA  
[View other manufacturing locations](#)

**Manufacturing Locations**

Location	Recycling	Pre-Consumer	Post-Consumer

**Federal Guidelines**

GPC Federal: Cleaning Products / Sanitary Paper Products Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13884 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

**Humanscale Freedom Medical Chair** [View Product](#)

Category: Building Furnishings  
Subcategory: Furniture  
Type: Chairs & Stools

With innovative features that provide constant support and a posture that automatically adapts to the needs of the user, the Freedom chair is ergonomically comfortable and promotes movement throughout the day. Its adjust and control systems are designed to reduce the body's natural posture and eliminate excessive pressure points for greater comfort. The Freedom chair features a dynamic, articulating headrest to support the head and neck in any position. It moves with the user as they work, ensuring comfort without making manual adjustments and any contribution to any problem.

[View more](#)

**Federal Guidelines**

WFL Federal: Building Furnishings / Furniture Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13884 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

**Samsung** [View Product](#)

Category: Appliances  
Subcategory: Residential Refrigerators

[View more](#)

**Federal Guidelines**

WFL Federal: Appliances / Residential Refrigerators Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13884 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

**HP Color LaserJet E45000 Series** [View Product](#)

Category: Office Equipment  
Subcategory: Printers  
Type: Printers

How much do you know about the technology that makes HP Color LaserJet? The things you see in the HP ColorJet series, and especially the design. Just like all our products, only available on a Green-Certified product line or registered EPA systems with full life cycle and full life cycle.

[View more](#)

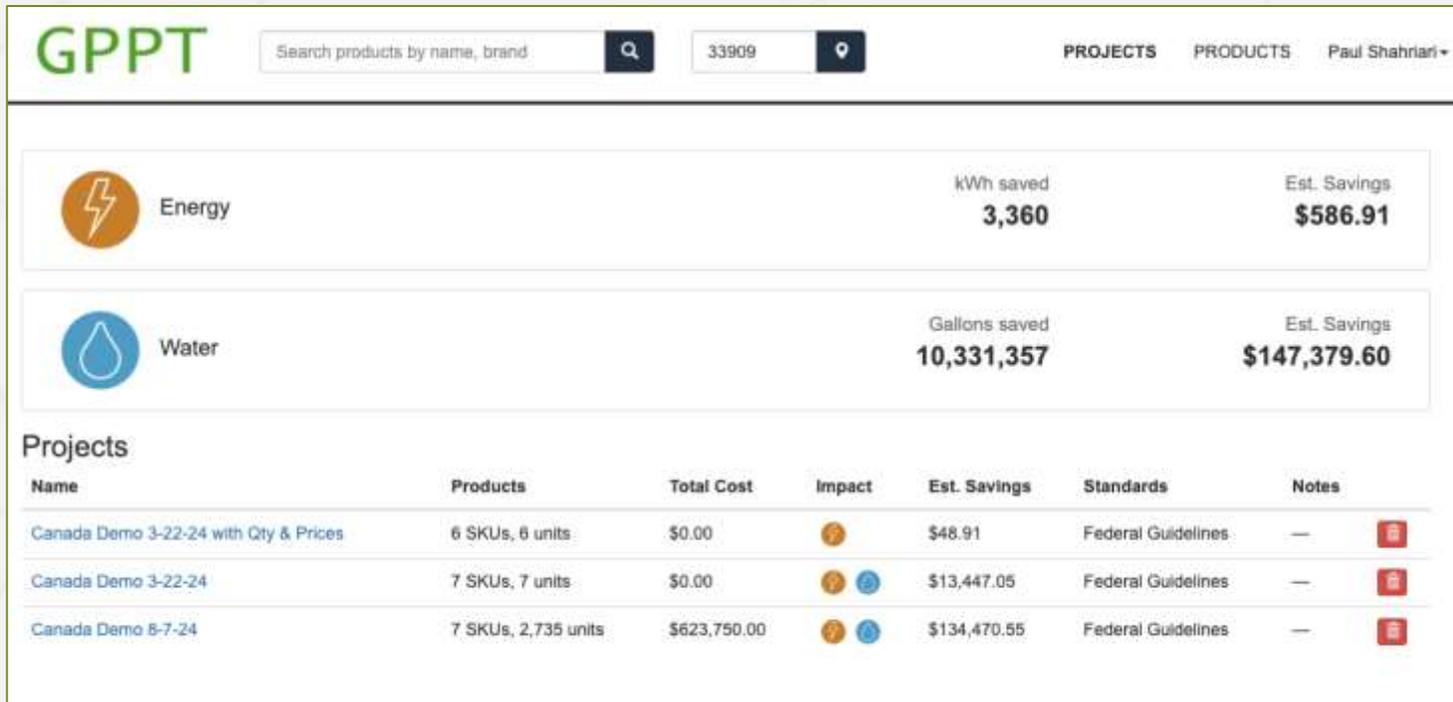
**Federal Guidelines**

WFL Federal: Office Equipment / Printers Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13884 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

# Visite de la plateforme

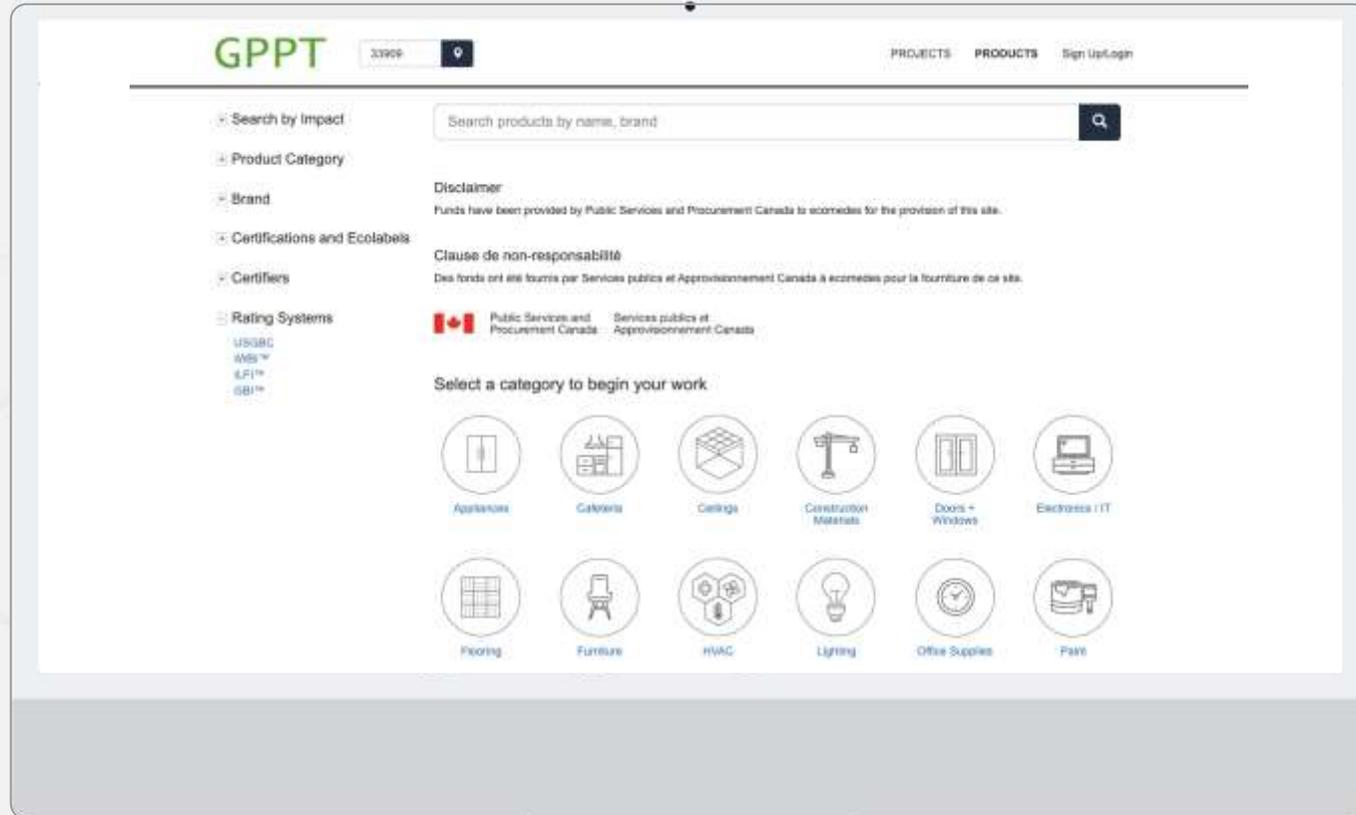
## Tableau de bord de l'impact utilisateur



The screenshot displays the GPPT user dashboard. At the top, there is a search bar for products by name or brand, a location input field with the value '33909', and navigation tabs for 'PROJECTS' and 'PRODUCTS'. The user's name 'Paul Shahnari' is visible in the top right. Below the navigation, there are two summary cards: one for Energy (3,360 kWh saved, \$586.91 savings) and one for Water (10,331,357 gallons saved, \$147,379.60 savings). A 'Projects' table follows, listing three demo projects with their respective products, costs, impacts, savings, and standards.

Name	Products	Total Cost	Impact	Est. Savings	Standards	Notes
Canada Demo 3-22-24 with Qty & Prices	6 SKUs, 6 units	\$0.00	🔥	\$48.91	Federal Guidelines	— 🗑️
Canada Demo 3-22-24	7 SKUs, 7 units	\$0.00	🔥💧	\$13,447.05	Federal Guidelines	— 🗑️
Canada Demo 6-7-24	7 SKUs, 2,735 units	\$623,750.00	🔥💧	\$134,470.55	Federal Guidelines	— 🗑️

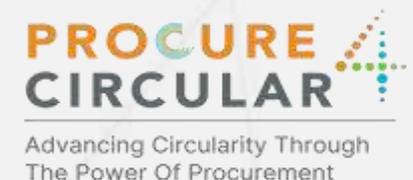
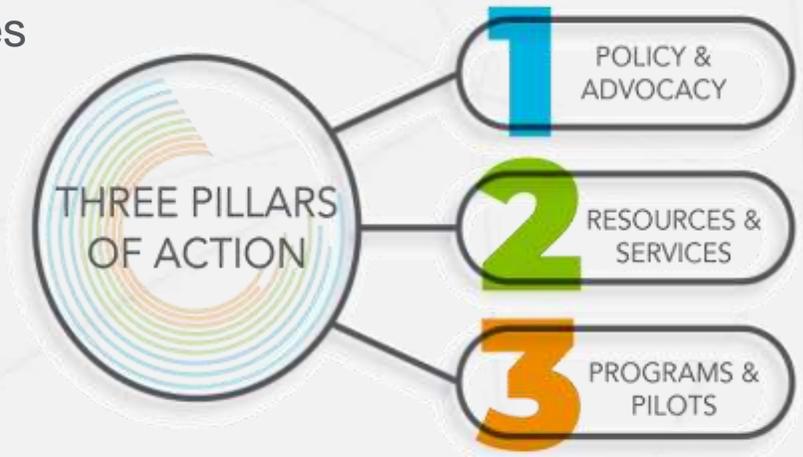
- Chaque utilisateur enregistré a la capacité de gérer ses projets enregistrés.
- Chaque projet contient :
  - Produits et données associées, ainsi que la quantité et le prix unitaire avec le coût total.
  - Programmes d'évaluation écologique sélectionnés pour l'évaluation
  - Estimation des économies associées aux économies d'énergie et d'eau pendant la période d'analyse pour chaque projet.
- Les économies globales d'énergie et d'eau sont cumulées pour l'utilisateur.



canada.ecomedes.com



- C Ancien Conseil du recyclage de l'Ontario, 40 ans d'expertise en matière de politiques, programmes, normes et recherches circulaires
- C Recherche de pratiques exemplaires et promotion connexe
- C Rôle de collaborateur tenant compte des intérêts du secteur public et du secteur privé
- C Adhésion unique : couverture de l'ensemble des chaînes de valeur et d'approvisionnement
  - C Tous les ordres de gouvernement, producteurs, grandes entreprises, petites et moyennes entreprises, collecteurs, transformateurs, milieu universitaire, chercheurs, entreprises en démarrage, communauté



# L'OPPORTUNITÉ DES MARCHÉS PUBLICS

- Les dépenses annuelles liées aux marchés publics représentent 13 % du PIB du Canada.
- **Influences directes et indirectes:**
  - Dépenses directes en biens et services
  - Stimulation de l'économie
  - Financement d'autres organisations
  - Formation et emploi
- Mécanisme le plus immédiat et le plus direct pour atteindre des objectifs de politique publique plus larges : économiques, environnementaux et sociaux
- **Il fixe le rythme et façonne le marché**
- Évolutif, quelles que soient la taille et la situation géographique

**\$ 300  
BILLION**



Amount spent on  
public sector  
procurement in  
Canada annually.

# Méthode de personnalisation de l'outil d'achat public de produits écologiques

- ◆ Examiner et synthétiser les étiquettes environnementales actuelles de la General Services Administration des États-Unis (GSA) et d'autres étiquettes et certifications de produits disponibles sur la plateforme ecomedes.
- ◆ Rechercher d'autres étiquettes et certifications environnementales canadiennes pertinentes axées sur les produits.
- ◆ Obtenir l'aide des intervenants, notamment par les moyens suivants :
  - ◆ Consultations virtuelles en fonction des catégories de produits
  - ◆ Sondage auprès des intervenants (en ligne)
  - ◆ Activités ciblées : associations industrielles, fabricants canadiens, etc.
- ◆ En fonction des commentaires des intervenants, proposer des étiquettes environnementales et d'autres sources de données (*vérifiées par un tiers*) qui reflètent un caractère privilégié sur le plan environnemental pertinent à la perspective canadienne.
- ◆ SPAC finalise la sélection des filtres de catégories de produits.
- ◆ Les données sont importées dans l'outil.

# Portée de la consultation sur les catégories de produits

Appareils électroménagers



Construction de bâtiments



Produits de nettoyage



Portes et fenêtres



Revêtements de sol



Finitions



Chauffage, ventilation et climatisation



Technologie de l'information – appareils électroniques de bureau



Éclairage



Mobilier de bureau



Fournitures de bureau et emballages



Plomberie



# Personnalisation de l'outil de recherche de produits écomédés développé pour la GSA

## Fondement de l'outil de la GSA :

- ◆ Données vérifiées par des tiers
  - ◆ Simplifie la prise de décisions éclairées
- ◆ Programmes d'écoétiquetage
  - ◆ Volontaires et fondés sur des consensus
  - ◆ Préférence pour des attributs multiples (p. ex., plus d'une incidence environnementale)
- ◆ « Programmes d'achat obligatoires » de l'Environmental Protection Agency des États-Unis
  - ◆ Cadre de l'EPA pour l'évaluation des normes de rendement environnemental et des écoétiquettes pour les achats fédéraux

## Heat Pumps, Air-Source

Last Updated: 05/07/24



Electric air-source heat pumps, often used in moderate climates, use the difference between outdoor air temperatures and indoor air temperatures to cool and heat your home.



### PRODUCT DETAILS

To the maximum extent practicable, federal agencies are required to buy sustainable products, which are products that meet the purchasing program(s) listed below.

If there is more than one program listed below, agencies are directed to prioritize multi-attribute products, which meet statutory purchasing program requirements (\*) and one or more required Environmental Protection Agency purchasing programs.

[Review our frequently asked questions](#) for more information.

### PROCUREMENT INFO

### WHERE TO BUY



[Buy on GSA Advantage!](#)

<b>Chauffage, Ventilation et Climatisation &amp; Plomberie</b> <b>Certifications requises par la GSA</b>	<b>Logo</b>	<b>Sous-catégorie pertinentes</b>	<b>Biodiversité</b>	<b>Émissions de GES</b>	<b>Qualité de l'air</b>	<b>Déchets dangereux</b>	<b>Efficiences des ressources</b>	<b>Substances appauvrissant la couche d'ozone</b>	<b>Produits chimiques toxiques</b>	<b>Déchets solides / recyclage et réutilisation</b>	<b>Contenu biosourcé</b>
<b>Energy Star</b>		Pompes à chaleur (à air, chauffage et climatisation sans conduit, géothermie ; climatiseurs (de pièce et centraux) ; climatiseurs et pompes à chaleur commerciaux légers ; chauffe-eau mécaniques au gaz commerciaux, chauffe-eau résidentiels (tels que les chauffe-eau à gaz sans réservoir pour toute la maison), solaire, stockage électrique à haut rendement (pompe à chaleur), stockage de gaz à haut rendement		✓	✓		✓				
<b>Significant New Alternatives Policy</b>		Climatiseurs et pompes à chaleur pour applications résidentielles et commerciales légères		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>WaterSense</b>		Robinetterie et accessoires de lavabo, toilettes et pommeaux de douche					✓				

# Chauffage, Ventilation et Climatization (CVC)

*Écoétiquettes, certifications et normes autres*



CSA R7006 Room  
Air Conditioners



Eurovent Certified  
Performance



Environmental  
Product  
Declarations



EU Ecolabels



Environmental  
Technology  
Verification

# Plomberie

*Écoétiquettes, certifications et normes autres*



Declare



Environmental  
Product Declaration



Health Product  
Declaration



Ecologo



UL Greenguard



UL Greenguard  
Gold

# Consultation des intervenants

## Principaux objectifs de la séance

- Recueillir vos commentaires sur les écoétiquettes et certifications que vous utilisez pour chaque catégorie de produits
- Dresser une liste de certifications, normes et écoétiquettes supplémentaires à prendre en compte
- Solliciter vos commentaires sur les avantages et obstacles liés à ces écoétiquettes et certifications
- Solliciter tout autre commentaire à propos de l'outil d'achat public de produits écologiques
- Déterminer si vos produits pourraient déjà se trouver dans la base de données consultable

# Commentaires qualitatifs/ouverts

## Règle de Chatham House

- ◆ Lorsque la règle de Chatham House est appliquée à une réunion, ou à une partie de celle-ci, les participants sont libres de se servir des renseignements reçus, mais ils ne sont pas autorisés à révéler l'identité ni l'appartenance des interlocuteurs, ni de tout autre participant. Cette règle vise à favoriser la tenue de discussions ouvertes, étant donné que toute intervention est faite à titre officieux.
- ◆ Les facilitateurs sont des parties neutres qui filtreront les informations et les commentaires recueillis aux fins de consignation dans un document de synthèse. Aucune autorité contractante n'est présente aujourd'hui.

# Commentaires sur les sous-catégories de produits

- ◆ Tableau mural – notes adhésives

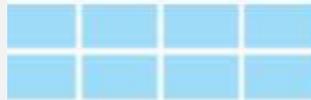


## CVC et plomberie



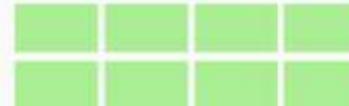
### De procédure

1. Existe-t-il des certifications/normes que nous avons/utilisons au Canada et qui devraient être prises en compte (dans une ou les deux langues officielles) ?
2. Connaissez-vous d'autres certifications/normes environnementales internationales qui s'appliquent à ce produit ou qui peuvent être utilisées dans l'industrie et dont vous recommanderiez l'inclusion à l'avenir ? Dans l'affirmative, quelles sont-elles et pourquoi ?



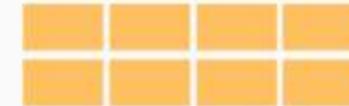
### Environnementale

3. Pour les écolabels que vous connaissez, y a-t-il des catégories d'impact environnemental qui sont manquantes ou importantes d'un point de vue canadien ? De même, y a-t-il des étapes du cycle de vie qui ne sont pas prises en compte ?
4. Existe-t-il des critères environnementaux qui auraient plus d'impact ?



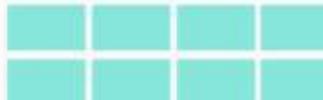
### Autres considérations

5. Avez-vous des commentaires sur les frais de certification et de vérification - sont-ils transparents ? sont-ils prohibitifs ?
6. Existe-t-il d'autres sources de données vérifiées par une tierce partie qui identifient la performance ou la préférence environnementale et qui devraient être prises en compte dans cette catégorie ? Quelle organisation/certification ?
7. Avez-vous d'autres suggestions ou commentaires concernant l'utilisation de ces écolabels et certifications pour simplifier l'identification des produits écologiques préférables ?



### Sociale

8. Connaissez-vous des certifications de tierces parties applicables à cette catégorie que le Canada pourrait éventuellement souhaiter inclure en relation avec:
  - a) la diversité et l'inclusion
  - b) Réconciliation avec les peuples autochtones
  - c) le travail forcé et l'esclavage moderne
  - d) Analyse comparative entre les sexes (y compris LGBTQ2+)
  - e) les personnes handicapées/f) l'égalité économique



# Processus de consultation et d'intégration par catégorie

**Étape 1 :** Collecte de données provenant de multiples sources et examen des résultats de la recherche :

- Quelles certifications et quels programmes les fabricants canadiens utilisent-ils actuellement?
- Quels sont les commentaires des autres ordres de gouvernement ou intervenants?
- Une fois les certifications et programmes pertinents recensés, existe-t-il des registres de produits?

**Étape 2 :** Ébauche des recommandations de filtres de produits et exigences en matière d'écodonnées :

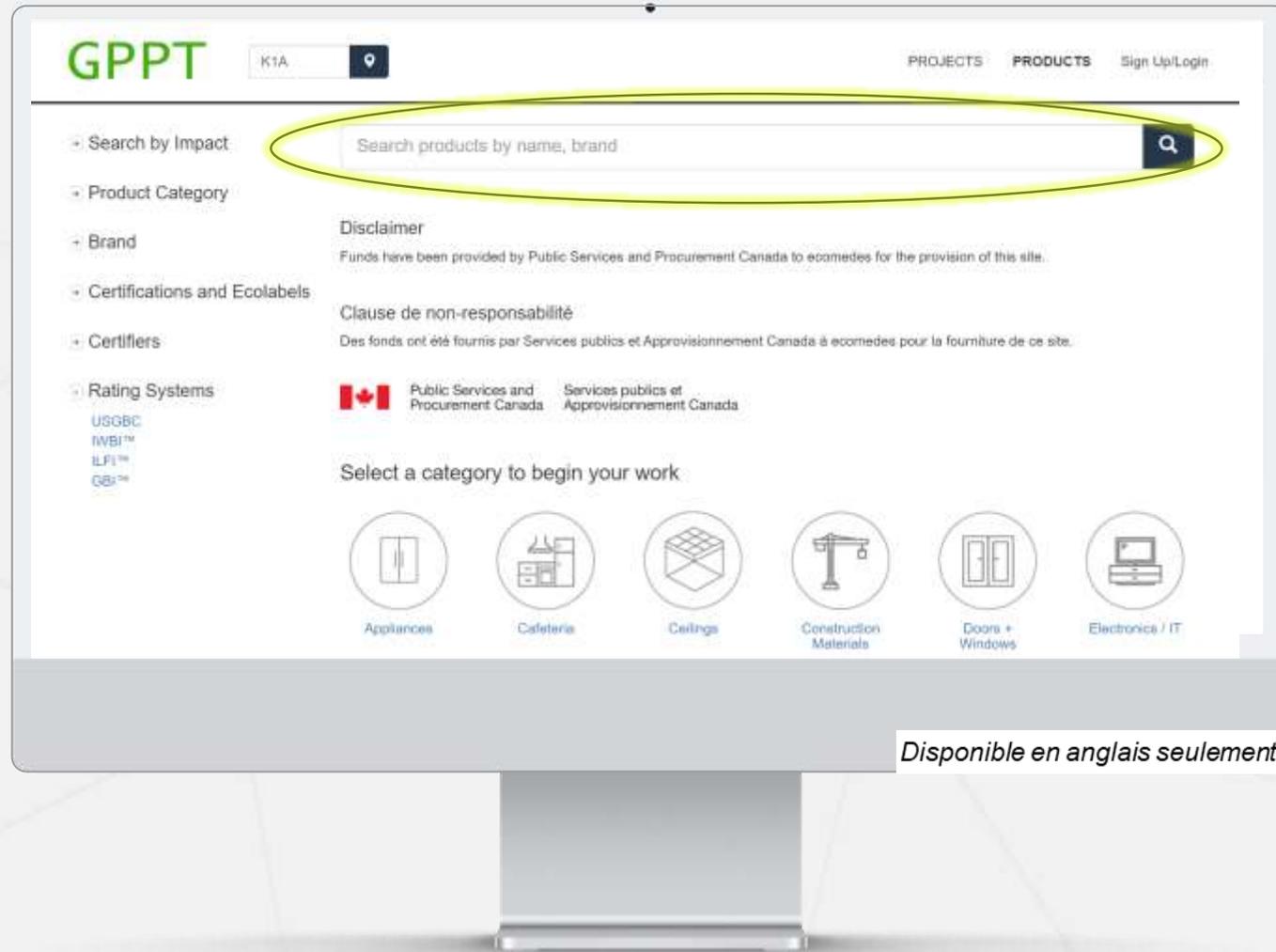
- Transmettre l'ébauche du libellé des filtres et une indication concernant la disponibilité des données sur le marché aux équipes d'approvisionnement, pour examen
- SPAC soumet l'ébauche des exigences relatives aux filtres et la structure des données aux intervenants aux fins de commentaires avant que la haute direction prenne une décision (\*si possible)

**Étape 3 :** ecomedes lance des filtres de produits pilotes sur [canada.ecomedes.com](http://canada.ecomedes.com):

- Intégrer les registres de produits ou programmes certifiés pour lesquels il est possible de vérifier les épreuves de rendement (ces registres sont aussi intégrés à l'imposante base de données ecomedes utilisée aux États-Unis).
- Les fabricants peuvent augmenter les données sur leurs produits.

**Étape 4 :** Intégration de nouveaux filtres dans le site de production [canada.ecomedes.com](http://canada.ecomedes.com)

# Recherche de produit



canada.ecomedes.com

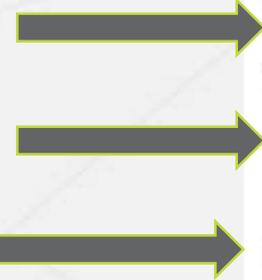
# Recherche de produit

The screenshot shows the GPPT website search interface. At the top left is the GPPT logo. To its right is a search bar containing the number '33916' and a location icon. Further right are navigation links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and a user profile 'Paul Shahriari'. On the left side, there are several filter categories: 'Search by Impact', 'Product Category', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels', 'Certifiers', and 'Rating Systems'. Under 'Rating Systems', there are logos for USGBC, IWBI™, ILFI™, and GBI™. The main search bar contains the text 'Tekn'. Below it, a dropdown menu lists search results. The first result is 'TEKNOFLOR™'. The second result is 'Teknion', which is highlighted with a yellow arrow. Below 'Teknion' are several other results including 'Teknoleather srl', 'Teknopellets SA de CV dba', 'Teknobags SA de CV', and 'Teknor Apex Company'. To the right of these results, there is a list of project descriptions in French. At the bottom of the search results, there is a grid of icons representing different product categories: 'Ceilings', 'Construction Materials', 'Doors + Windows', 'Electronics / IT', 'HVAC', 'Lighting', 'Office Supplies', and 'Paint'.

canada.ecomedes.com

# Recherche de produit

The screenshot shows the GPPT website's product search interface. At the top, there is a navigation bar with 'GPPT' logo, a search bar containing '33916', and links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and a user profile 'Paul Shahrari'. Below the navigation bar, the search results are displayed. On the left, there are several filter sections: 'Search by Impact' (Carbon Impact (4), Health Impact (189)), 'Product Category' (Building Furnishings (394)), 'Brand' (Teknion), 'Certifications and Ecolabels' (BIFMA LEVEL® (179), Declare (14), Environmental Product Declaration (EPD) (4), PFAS Addressed (14), SCS Indoor Advantage Gold (102)), 'Certifiers' (GreenCircle Certified, LLC (1), NSF Certification, LLC (4), SCS Global Services (386)), and 'Rating Systems' (USGBC, WBI™, LEF1™, GBI™). The main search area includes a search bar with the text 'Search products by name, brand', a 'View Comparison' button, and a dropdown menu set to 'Products w/Image'. Below the search bar, it shows '1 - 18 of 394 results' and 'Filters: Teknion'. The product listings are arranged in a grid, showing six items: 'Teknion Holow', 'Teknion Progresso 1', 'Teknion Highway', 'Teknion Transit', 'Teknion Bankside Lounge', and 'Teknion Amicus Family'. Each product listing includes an image, the brand name, product name, category, subcategory, and an 'add to' button with 'documentation'.



canada.ecomedes.com

# Questions fréquemment posées sur l'intégration des produits

## Question : Mes produits sont-ils sur le portail ?

- L'outil est gratuit. Si vous souhaitez savoir si vos produits sont sur le portail, essayez de les rechercher sur [Canada.ecomedes.com](https://Canada.ecomedes.com).

## Question : Si mes produits ne sont pas sur le GPPT, comment les ajouter ?

- Assurez-vous que votre ou vos produit(s) sont certifiés selon des normes de durabilité largement reconnues et généralement acceptées pour les catégories de produits dans lesquelles vous intervenez.
- Une fois cette condition remplie, ecomedes intégrera automatiquement vos produits dans l'outil GPPT à travers les certifications.
- Ecomedes est en train d'intégrer les certifications et registres canadiens, par exemple, ENERGY STAR Canada, le Défi Net Zéro, etc.

## Question : Comment puis-je ajouter des données supplémentaires au niveau des produits ?

- Les marques/fournisseurs peuvent enrichir leur catalogue de produits en téléchargeant des éléments de données supplémentaires, tels que :
  - Données générales sur la marque/produit (par exemple, images, descriptions de produits, liens vers les pages produits)
  - Localisation du fabricant (par ex. au Canada)
  - Performance des produits et éco-étiquettes/certifications spécifiques au Canada ou programmes de technologies propres non répertoriés sur Canada.ecomedes.com. Cela sera accompli en utilisant un modèle d'enrichissement de données via Excel / Google Sheets.
    - Ces modèles seront partagés avec les fournisseurs une fois les filtres de catégories de produits et les programmes de technologies propres finalisés.

# Prochaines étapes

- Nous sommes au début de la personnalisation et des consultations.
- D'autres commentaires?
  - [Outil d'achats publics écologiques pour le gouvernement du Canada - Enquête sur l'engagement des parties prenantes | 1/7](#)
- Autres consultations :
  - <https://circularinnovation.ca/pspc-consultation-sessions-and-registration/> (en anglais seulement)

# Remerciements et questions



**[TPSGC.PAAchatsEcologiques-APGreenProcurement.PWGSC@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:TPSGC.PAAchatsEcologiques-APGreenProcurement.PWGSC@tpsgc-pwgsc.gc.ca)**



**[paul@ecomedes.com](mailto:paul@ecomedes.com)**



**[katie@circularinnovation.ca](mailto:katie@circularinnovation.ca)**