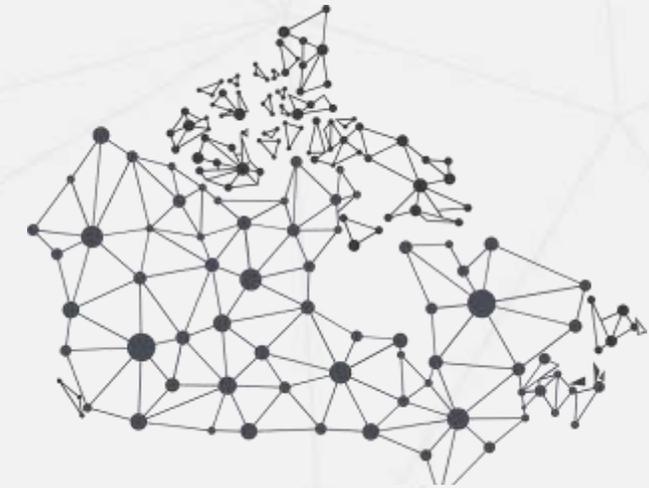


Consultation virtuelle sur l'outil d'achats public écologiques pour les biens fédéraux - Produits de nettoyage

Le projet pilote de bases de données de produits écologiques

Le Mercredi 12 février 2025

De 13 h à 14 h 30 heure de l'Est (Zoom)



Consultation Supported by:



Objectifs de la séance

- ◆ Présenter l'outil d'achat public de produits écologiques pour les biens fédéraux – de quoi s'agit-il et quel en est l'objectif
- ◆ Entendre ce que vous avez à dire
 - ◆ Reconnaissez-vous les certifications environnementales que nous couvrons aujourd'hui?
 - ◆ Les utilisez-vous dans votre organisation/secteur?
 - ◆ Y a-t-il des éléments manquants dans la version canadienne? Quelles sont vos recommandations à son égard?
- ◆ Présenter la plateforme de recherche de produits et ses capacités

Programme

Contenu	Organisation
Bienvenue et aperçu de Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) Phase pilote de l'outil d'achat public de produits écologiques	SPAC
Aperçu de la plateforme : version pilote de la base de données canadienne	ecomedes
Aperçu des activités de consultation des intervenants Personnalisation de la plateforme américaine	Circular Innovation Council
Commentaires des intervenants Examen des éco-étiquettes et des certifications Suggestions supplémentaires et rétroaction	Circular Innovation Council
Processus de personnalisation et questions-réponses sur l'intégration	ecomedes
Prochaines étapes	Circular Innovation Council

Services Publics et Approvisionnement Canada : Aperçu

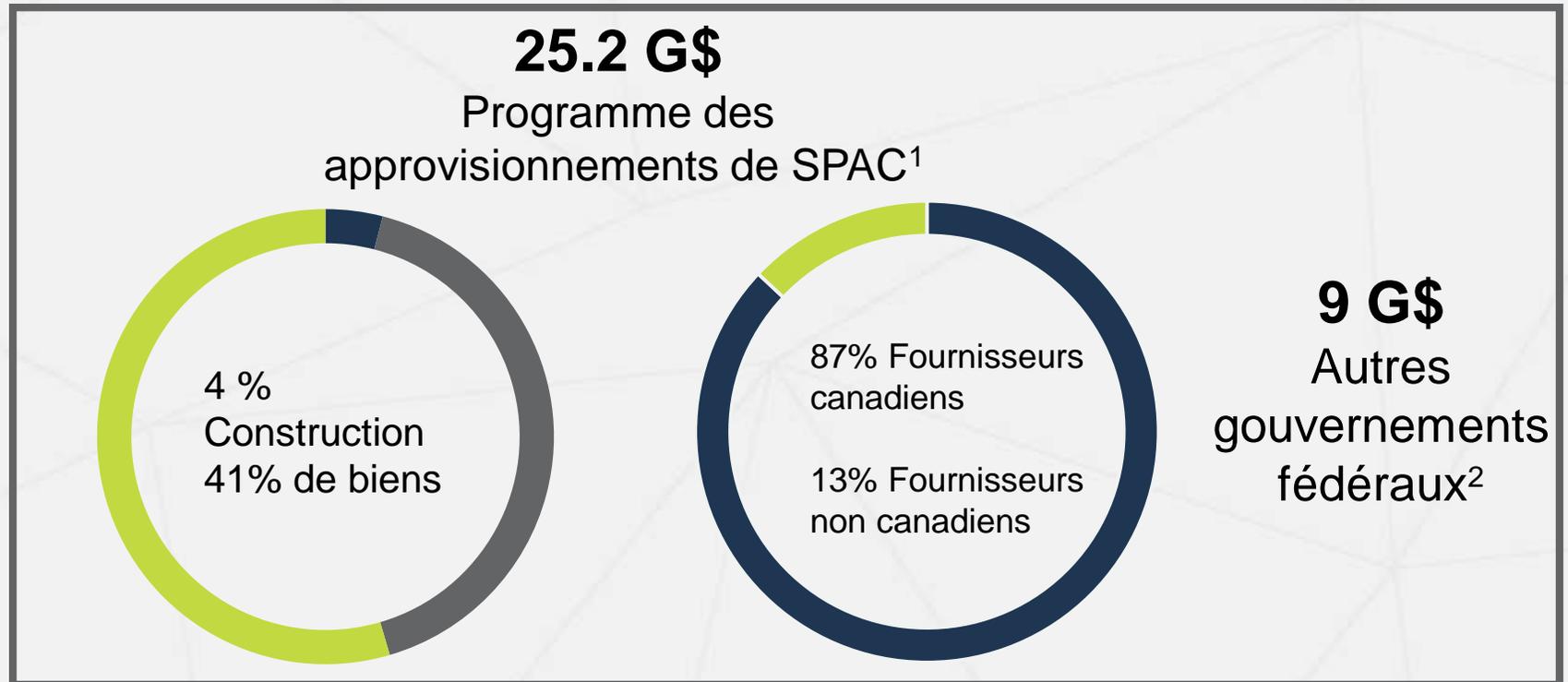
SPAC est l'acheteur central fédéral et le gestionnaire des biens immobiliers pour le gouvernement du Canada.

Vision : Exceller dans les opérations gouvernementales.

Mission : Offrir des programmes et des services centraux de haute qualité qui assurent une saine intendance au nom des Canadiens et répondent aux besoins des programmes des institutions fédérales.

Le GC possède 32 000 immeubles, 20 000 actifs techniques et 40 000 parcs de véhicules. Il est le plus grand propriétaire d'actifs au Canada.

Valeur annuelle moyenne des marchés fédéraux sur 3 exercices : 2020-2021 à 2022-2023



¹Direction des services d'analytique opérationnelle de SPAC 2024

²Canada ouvert 2024

Politique d'achats écologiques, 2006

- ◆ SPAC « inclura des options privilégiées sur le plan environnemental (c'est-à-dire, qui ont une incidence moindre ou réduite sur l'environnement au cours du cycle de vie du bien ou du service, comparativement aux biens et aux services concurrents qui ont la même utilité) dans les services d'approvisionnement offerts aux ministères clients dans la mesure du possible. »



Définition – écologique ou privilégié sur le plan environnemental

« Les biens et services à privilégier du point de vue environnemental sont ceux qui ont une incidence moindre ou réduite sur l'environnement pendant le cycle de vie du bien ou du service, lorsqu'on les compare aux biens et services concurrentiels servant aux mêmes fins. Les facteurs environnementaux comprennent entre autres : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des contaminants atmosphériques; l'accroissement de l'efficacité énergétique et de l'économie des ressources en eau; la diminution des déchets et la promotion de la réutilisation et du recyclage; l'utilisation des ressources renouvelables; la réduction des déchets dangereux; la réduction des substances toxiques et chimiques dangereuses; et la biodiversité. »

- Politique d'achats écologiques

- Le Bureau de la concurrence Canada exige que toute allégation environnementale ne soit pas fausse ni trompeuse et qu'elle soit fondée sur une épreuve suffisante et appropriée.



Objectifs de l'outil d'achats public écologiques pour les biens fédéraux

Objectif principal

- Aider les agents d'approvisionnement (autorités contractantes) et les clients à identifier facilement les produits écologiques et les technologies propres

Objectifs secondaires

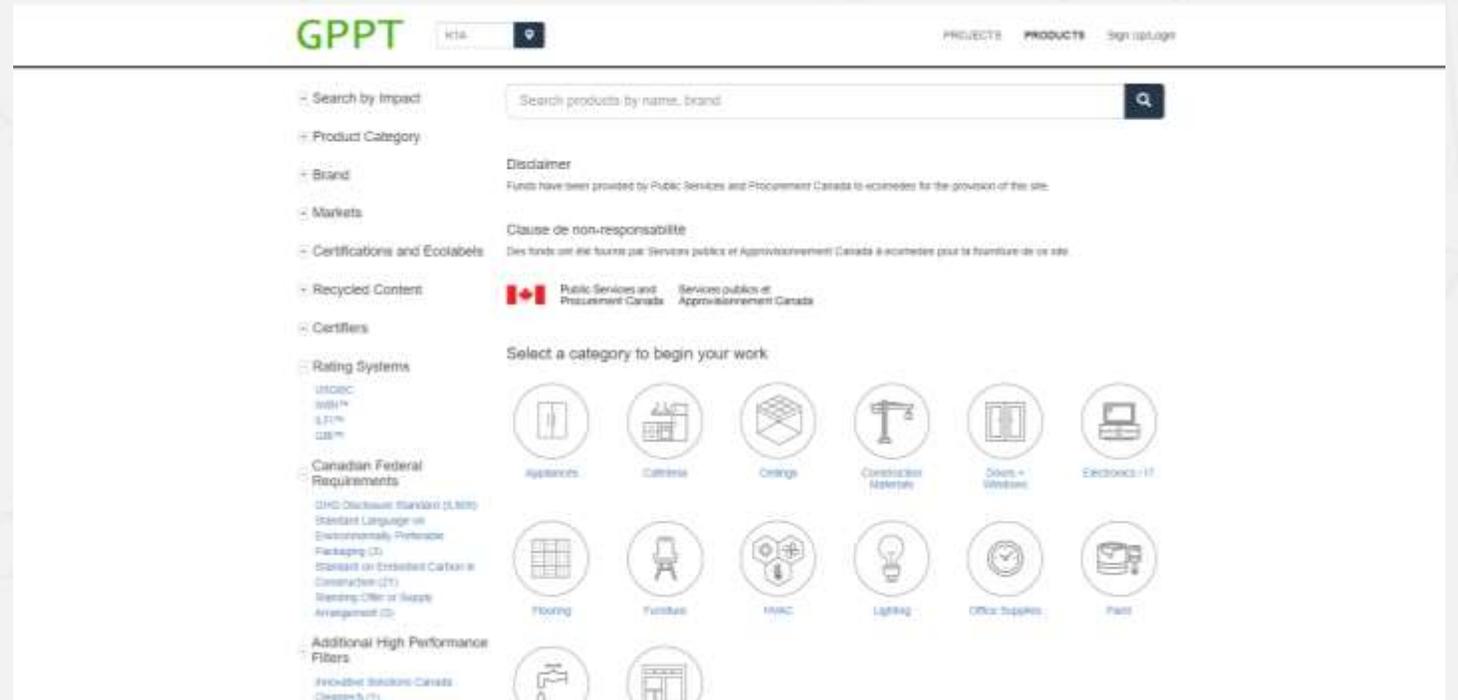
- Permettre à SPAC de s'acquitter de ses responsabilités conformément à la Politique d'achats écologiques et ainsi d'offrir aux ministères clients des options privilégiées sur le plan environnemental qui sont vérifiées et à jour.
- Harmoniser les exigences en matière d'approvisionnement écologique avec celles des États-Unis et d'autres acheteurs publics afin de mieux signaler la demande du marché.
- Accroître l'achat de produits écologiques et de technologies propres et aider les petites et moyennes entreprises canadiennes.



Configuration d'un outil canadien de recherche de produits écologiques

De quoi s'agit-il?

- Version personnalisée et configurée (à la canadienne) d'une base de données sur les produits à privilégier sur le plan environnemental utilisée par la General Services Administration des États-Unis et d'autres grands acheteurs institutionnels aux États-Unis (comme les universités et le Sustainable Purchasing Leadership Council).



Disponible en anglais seulement.

Chronologie du OAPE

Année 1 :
2023-24

- Lancement du projet avec des entrepreneurs de soutien (ecomedes, Circular Innovation Council, MaRS)
- Constituer une équipe de projet interne de base
- Élaborer un cadre d'évaluation
- Amorcer la mobilisation des intervenants (cinq groupes de catégories)

Année 2:
2024-25

- Personnaliser la base de données pour le Canada avec les exigences fédérales existantes en matière d'approvisionnement:
 - Divulgarion des GES
 - Emballage
 - Technologies propres
- Développer et obtenir l'approbation des recommandations de filtre spécifiques à la catégorie pour 5 groupes de catégories et coder dans la base de données
- Mener des activités de mobilisation des intervenants auprès de 15 groupes de catégories

Année 3:
2025-26

- Élaborer et obtenir l'approbation des recommandations de filtres propres à la catégorie et éclairées par les intervenants pour 10 regroupements de catégories et coder dans la base de données
- Lancer le site Web officiel dans les deux langues officielles
- Continuer d'intégrer des fournisseurs, des fabricants et des entreprises nationaux

Année 4 et
au-delà

- Source de financement sûre pour poursuivre cette initiative !

Comment nous avons l'intention d'utiliser l'outil au Canada – phase pilote

- ◆ Interne : comme outil de recherche pour partager des informations entre les clients et les acheteurs sur les produits écologiquement préférables disponibles, y compris ceux provenant de PME canadiennes en technologies propres.
- ◆ Externe: source publique d'informations environnementales vérifiées par des tiers, à jour (base de données mise à jour mensuellement) et utilisables dans toutes les chaînes d'approvisionnement et catégories de produits.
- ◆ Au fur et à mesure que d'autres produits canadiens sont ajoutés et que les certifications sont approuvées, il est possible que leur utilisation soit encouragée ou exigée dans les processus d'approvisionnement et les contrats immobiliers

Introduction à ecomedes



MISSION d'ecomedes

Simplifier la **recherche de produits** et accélérer les **achats durables** en automatisant la **recherche** de données sur la durabilité, en automatisant l'**analyse** de conformité et en rationalisant la **consignation** et la **déclaration**

Technologie d'ecomedes

Collecte et curation de données

Écoétiquettes de produits tiers + certifications + normes + registres EcoDATA



Enrichissement des données

Fabricant de produits de construction provenant de :

- Attributs de l'entreprise/de l'organisation
- Actifs de marque/produit
- Attributs de rendement du produit
- Ressources de marque adjacentes

Mise à jour mensuelle



Plus imposante base de données curées sur des produits sur le marché

~10 000 marques

~1 200 000+ produits

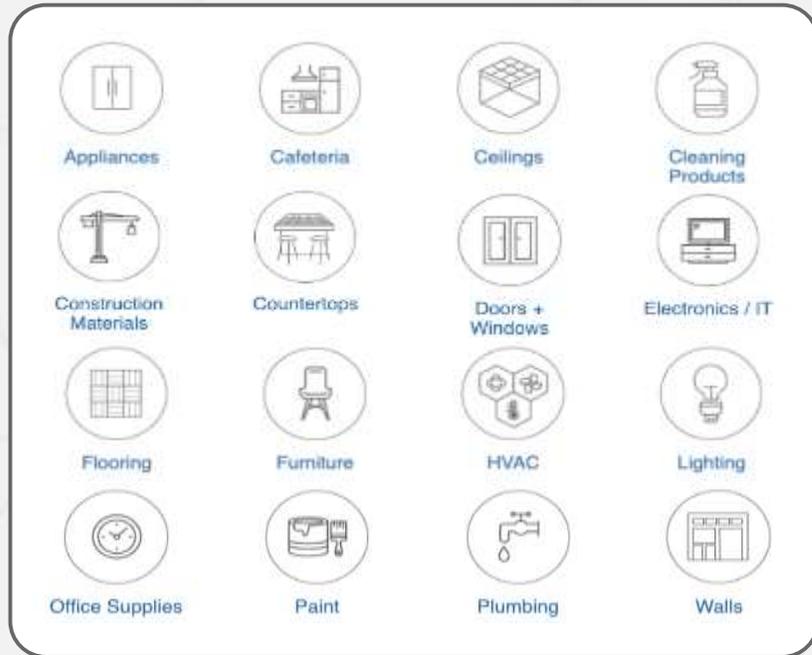
~100+ écoétiquettes/certifications/normes

~60+ sources de registre

~ 3 000 attributs uniques de marque/usine/produit

Technologie d'ecomedes

L'alignement et l'analyse automatisés favorisent l'autonomisation du marché



Cadres d'impact sur la durabilité

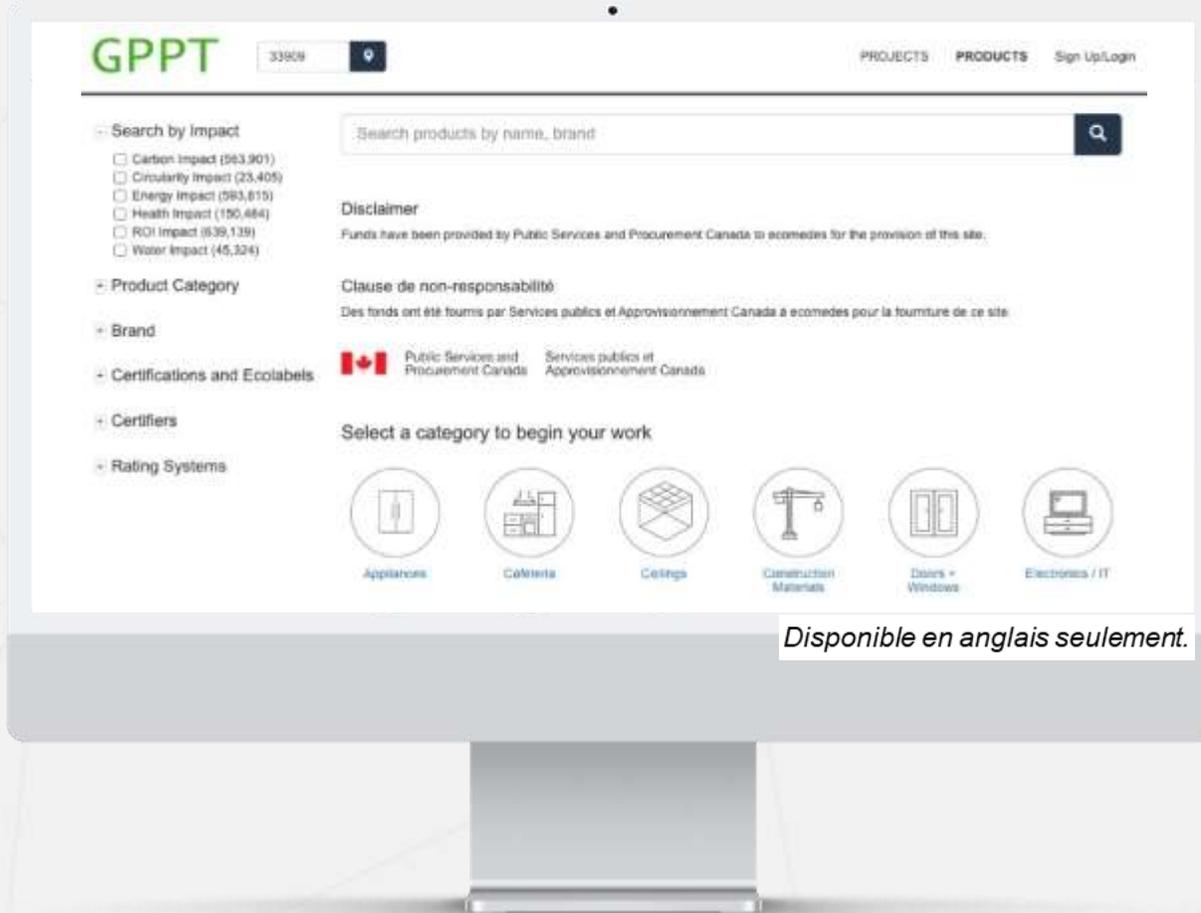


Cadres de projets et d'approvisionnement écologiques

Des catalogues de produits conformes et vérifiés numériquement sont nécessaires pour répondre aux demandes des projets et aux achats

Technologie d'ecomedes

Plateformes configurées pour les acheteurs institutionnels



canada.ecomedes.com

Comment la plateforme peut-elle vous être utile?

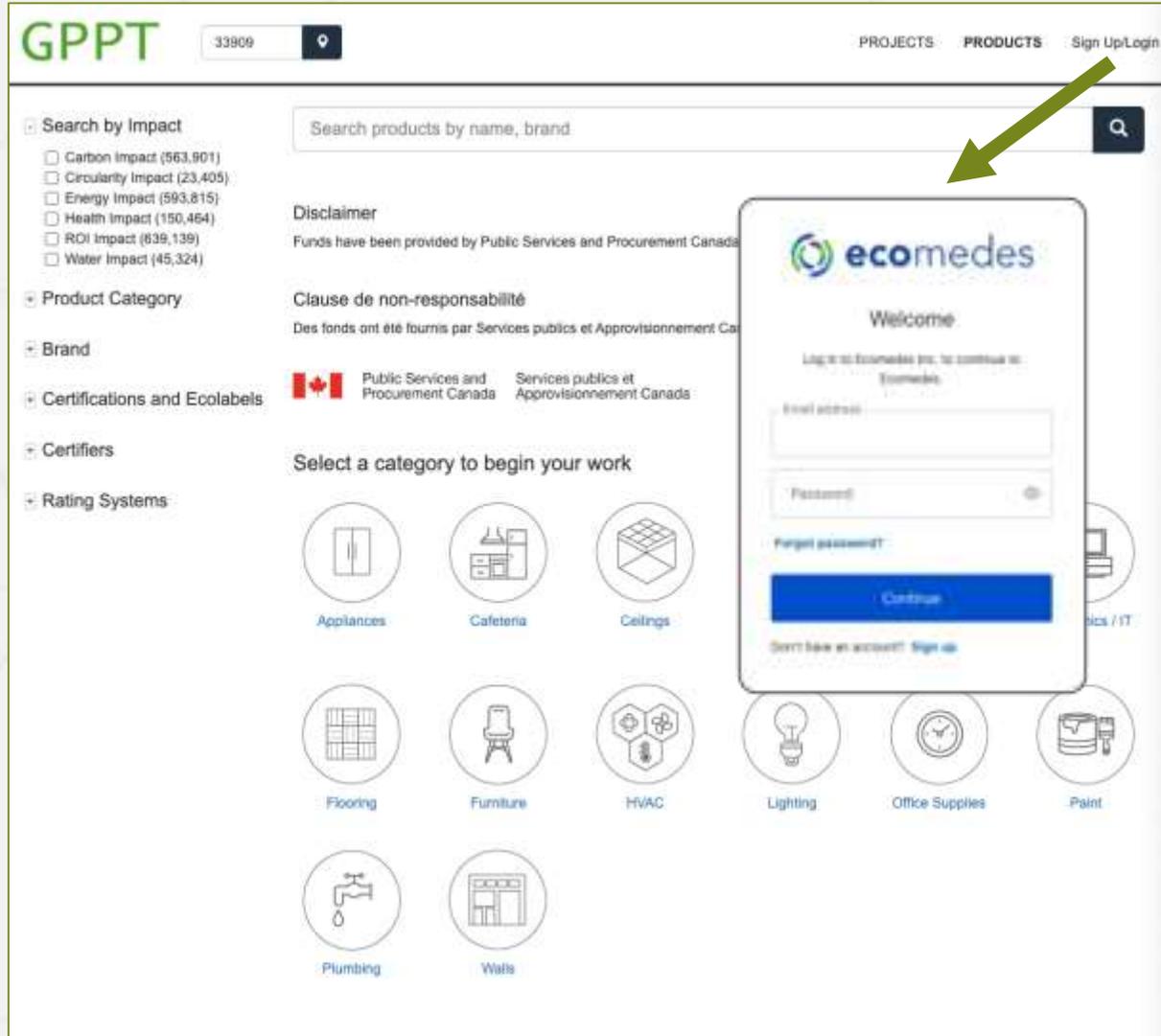
- La plateforme a été conçue pour vous faire gagner du temps
- Accroître les achats écologiques au sein du gouvernement
- Rationaliser les rapports sur les achats écologiques pour les organismes et ministères

Exemples d'activités courantes rationalisées :

- **Recherche** de produits répondant à des certifications, éco-étiquettes, spécifications, etc. précises.
- **Analyse** des attributs de rendement du produit
- **Consignation** des décisions d'approvisionnement et de projet
- **Diffusion** de rapports d'incidence avec les membres de l'équipe de projet

Présentation de la plateforme

Ouverture d'un compte d'essai



The screenshot shows the GPPT website interface. At the top left is the GPPT logo and a search bar containing '33909'. To the right are links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Login'. Below the search bar is a search input field with the placeholder text 'Search products by name, brand'. On the left side, there are several filter categories: 'Search by Impact' (Carbon, Circularity, Energy, Health, ROI, Water), 'Product Category', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels', 'Certifiers', and 'Rating Systems'. The main content area features a 'Disclaimer' and 'Clause de non-responsabilité' section, followed by a 'Select a category to begin your work' section with icons for Appliances, Cafeteria, Ceilings, Flooring, Furniture, HVAC, Lighting, Office Supplies, Paint, Plumbing, and Walls. A white box with a blue border highlights the login/signup form, which includes the 'ecomedes' logo, a 'Welcome' message, a login prompt, fields for 'Email address' and 'Password', a 'Forgot password?' link, a blue 'Continue' button, and a 'Don't have an account? Sign up' link. A green arrow points from the search bar to the login/signup form.

L'inscription simple prend 1 minute et permet d'économiser des centaines d'heures par année

- Les plateformes sont généralement ouvertes à toute personne souhaitant simplifier la recherche, l'analyse et la consignation de produits durables.
 - Équipes d'approvisionnement
 - Équipes de fournisseur
 - Équipes de projet
 - Équipes de fabricants
- Créer un compte vous permet de réaliser ce qui suit :
 - Analyser des produits et projets
 - Télécharger la documentation du produit
 - Enregistrer votre travail sur des projets

Présentation de la plateforme

Recherche et découverte : données à l'avant-plan

- Recherche par incidence
- Recherche par catégorie
- Marque
- Certifications et éco-étiquettes
 - Plus de 50 choix
 - Configuration selon vos besoins
 - Ajout possible de ressources supplémentaires

The screenshot shows the GPPT (Green Product Platform) website. The header includes the GPPT logo and navigation links for 'HOME' and 'LOG OUT'. Below the header, there is a search bar with the text 'Search products by name, brand'. The main content area is divided into several sections: 'Product Category', 'Dread', 'Certifications and Eco-labels', 'Disclaimer', 'Clear of non-responsibility', and 'Select a category to begin your work'. The 'Select a category to begin your work' section features a grid of icons representing various product categories: Architecture, Furniture, HVAC, Lighting, Office Services, and more. The 'Certifications and Eco-labels' section lists numerous certification programs, including LEED, GreenGuard, and others. The 'Disclaimer' section states that the platform is provided by the Government of Canada and is not responsible for the accuracy of the information. The 'Clear of non-responsibility' section includes a Canadian flag and text indicating that the platform is not responsible for the accuracy of the information. The 'Select a category to begin your work' section includes a grid of icons representing various product categories: Architecture, Furniture, HVAC, Lighting, Office Services, and more. The 'Certifications and Eco-labels' section lists numerous certification programs, including LEED, GreenGuard, and others. The 'Disclaimer' section states that the platform is provided by the Government of Canada and is not responsible for the accuracy of the information. The 'Clear of non-responsibility' section includes a Canadian flag and text indicating that the platform is not responsible for the accuracy of the information.

Présentation de la plateforme - Recherche et découverte

Au fur et à mesure que vous affinez votre recherche avec la navigation à gauche, vous pouvez découvrir des produits à travers une variété de chemins

- **Catégorie de produit**
 - Cleaning Products (7,309)
- **Certifications et écoétiquettes**
 - asthma & allergy friendly® (3)
 - Bio Preferred® (1,405)
 - C2C Certified (65)
 - C2C Material Health Certified (23)
 - ECOLOGO Certificate (2,388)
 - Green Seal Certified (1,499)
 - Health Product Declaration (HPD) (19)
 - PFAS Addressed (2,615)
 - Safer Choice Certified (1,824)
 - UL GREENGUARD (11)
 - UL GREENGUARD Gold (76)

The screenshot shows the GPPT website interface. At the top, the logo 'GPPT' is on the left, followed by a search bar containing '33916' and a location pin icon. On the right, there are links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Login'. Below the header, a navigation menu on the left includes 'Search by Impact', 'Product Category' (with 'Cleaning Products' selected), 'Product Subcategory', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels', 'Certifiers', and 'Rating Systems'. The 'Certifications and Ecolabels' section lists various certifications with their respective counts. The main content area displays a grid of product cards for 'SC Johnson Professional TruShot 2.0™' products, including 'Glass & Multi-Sur...', 'Power Cleaner &...', 'Restroom Cleaner', and 'Restroom Cleaner'. Each card features a product image, name, category, subcategory, and an 'add to' button with a 'documentation' link. A search bar at the top right of the main area contains the text 'Search products by name, brand' and a magnifying glass icon. Below the search bar, it indicates '1 - 18 of 7,309 results' and 'Filters: Cleaning Products'. A 'View Comparison' button is located at the top left of the product grid. A dropdown menu at the top right of the grid is set to 'Products w/image'.

Visite de la plateforme

Recherche et découverte : guidées par les données

Au fur et à mesure que vous affinez votre recherche avec la navigation à gauche, vous pouvez découvrir des produits à travers une variété de chemins

- **Catégorie de produit/sous-catégorie/raffinement du type**
 - Cleaning Products (7,309)
 - Industrial and Institutional Hand Cleaners (1,031)
- **Affinement des certifications et des écoétiquettes**
 - Bio Preferred® (3)
 - ECOLOGO Certificate (859)
 - Green Seal Certified (170)
 - PFAS Addressed (170)
- **Liste des marques de produits certifiés**

Brand

- Affink Inc. (20)
- Altra (4)
- Avmor (5)
- BioStar (3)
- Bunzl Canada (2)
- Clearly Green (2)
- Daycon (3)
- DermaGel (1)
- Dial (2)
- Dissan Group Inc. (32)
- Diversey (11)
- Earth Sense (6)
- Eco Choice (1)
- Ecolab, Inc. (8)
- EcoLogic Solutions (1)
- Endure (3)
- enMotion (5)
- Enviro-Solutions (7)
- Estesol (2)
- Excelon (14)
- FaciliPro Protecting Foam Hand Sanitizer (1)
- FacilPro (4)
- Finndu (1)
- FoamClean (3)
- FoamFresh (2)
- Focus (2)
- Free & Clear (2)
- GMS Industrial Supply, Inc. (1)
- GOJO Industries (473)
- Green Life/La Vida Verde (2)
- Green Scene (3)
- Green Select (1)
- Health Guard (8)
- HERWE (1)
- Hillyard (6)
- Imperial Dade Canada Inc. (3)
- Imperial Dade US Inc. (13)
- Infinity 83 (1)
- Innocore Sales & Marketing (3)
- Innu-Science Canada Inc. (9)
- Kelsan Inc. (6)
- Kimberly-Clark Corporation (19)
- Kutol Products Company (2)
- Laboratories Choisy Liée (2)
- Lemyn Organics® (17)

The screenshot displays the GPPT website interface. At the top, the logo 'GPPT' is visible along with a search bar containing '33916' and a location pin icon. Navigation links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Log In' are present. The main content area is titled 'Search by Impact' and includes a 'View Comparison' button and a dropdown menu for 'Products w/ image'. A search bar prompts users to 'Search products by name, brand'. Below this, it shows '1 - 18 of 1,031 results' and active filters for 'Cleaning Products' and 'Industrial and Institutional Hand Cleaners'. The product results are displayed in a grid of three columns and three rows. Each product card features a brand logo (e.g., ISSAN, Excelon, Primory, Signatry), a product image, the manufacturer name (e.g., Dissan Group Inc., GOJO Industries), a category description, and a 'documentation' link. Rating icons (stars) are also visible for each product.

Visite de la plateforme

Recherche et découverte : guidées par les données

GPPT Search products by name, brand 33916 PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

Cleaning Products, Miscellaneous, Personal Care / Hand Soaps and Cleaners, Industrial and Institutional Hand Cleaners

GOJO Industries PURELL HEALTHY SOAP™ Mild Foam / purell-healthy-soap-mild-foam-1

Category Cleaning Products, Miscellaneous, Personal Care
Subcategory Hand Soaps and Cleaners, Industrial and Institutional Hand Cleaners

5069-02-EEU00 1200 ml, ES4 refill PURELL HEALTHY SOAP™ Mild Foam

[Add to Project](#) [Rating System Credits](#) [Get PDF](#)

Certifications and Standards

% Biobased Content	Certified 72%
BioPreferred®	Yes
ECOLOGO Certificate	102691-4270 UL 2784 - 2011 Standard for Sustainability for Hand Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-01-20
USDA Certified Biobased	Yes

Materials

Bio-Based Materials 72%

General

Product Page [External Link](#)

The information contained in this site was provided by the producer and/or certifier and we endeavor to keep the information up to date and correct. Sometimes make no representations or warranties of any kind, express or implied, about the completeness or availability of the product information on the site for any purpose. We encourage users to contact the producer or certifier directly for additional details. It's important to note that no products individually or collectively, can guarantee a specific number of points for LEED, WELL, GreenGlides or LBC certifications.

Le système organise toutes les données.

○ Certification et normes

- BioBased Content 72%
- Bio Preferred
- UL ECOLOGO Certificate

3 Éléments d'ecoDATA

Visite de la plateforme

Comparaisons de produits disponibles en quelques secondes

Analyse basée sur les données

- 5 produits côte à côte
- Des pommes aux pommes
- Plus de 60 attributs de produits uniques
 - Certifications et normes
 - Général

The screenshot shows the GPPT (Green Product Platform Tool) interface. At the top, there is a search bar with the text "Search products by name, brand" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the number "33916" is displayed next to a location pin icon. Below the search bar, there are navigation links for "PROJECTS", "PRODUCTS", and "Paul Shahrar".

The main content area displays five product cards side-by-side. Each card includes a product image, the product name, a brief description, and category/subcategory information. Below each card is a "remove" button. The products shown are:

- Wood Wyant - A division of The Sani-Marc Group: VERT2GO BIO INDUSTRIAL DEGREASER. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Mrs. Meyer's Clean Day Iowa: Fine Dish Soap. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Avmor EcoPure EP 80 Multi-use Floor Coating. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- GMS Industrial Supply Inc Natural Reflections Bio. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Bio-Vert/Savons Prolav Inc. Biovert Citrus Fresh Dishwashing Liquid/ Biovert Liquide à Vaisselle Agrumes, 10 L. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.

Below the product cards is a section titled "Certifications and Standards" with a globe icon. It contains a table of certification details:

ECOLOGO Certificate	230847-4270	97496-4270	32050-4270	130334-4270	31727-4270
	UL 2792 - 2012 Standard for Sustainability for Cleaning and Degreasing Compounds: Biologically-based Certified by UL Environment valid until 2025-05-25	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-07-16	UL 2777 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Floor Care Products Certified by UL Environment valid until 2025-01-24	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-09-27	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-01-07

Below the certifications section is a "General" section with an information icon. It contains a table of general product information:

Contact Name	Lai-Na Wong			
Manufacturing Location(s)	North America			North America
MasterFormat® Number	02 00 00, 12 00 00			

Disponible en anglais seulement.

Visite de la plateforme

Analyse et documentation des produits

- Les produits et les projets peuvent être analysés et documentés grâce à une grande variété de méthodologies de conformité et de contribution :

- Règles canadiennes d'achats écologiques
- Lignes directrices fédérales américaines – GPC
- LEED
- WELL
- Défi du bâtiment vivant
- GreenGlobes
- mindfulMATERIALS

GPPT Search products by name, brand 33916

PROJECTS PRODUCTS Paul Shahriari

Cleaning Products / Household Cleaners, General Purpose

SC Johnson Professional TruShot 2.0™ Power Cleaner & Degreaser / TruShot 2.0-power-cleaner-degreaser-1

Category: Cleaning Products
Subcategory: Household Cleaners, General Purpose

Concentrated power cleaner and degreaser in a portable, no-spill, 10 fl. oz. cartridge. Our integrated metering system in each cartridge provides worry-free dilution delivery.

+ Add to Project + Rating System Credits + Get PDF

Certifications and Standards

ECOLOGO Certificate 255368-4270
UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners
Certified by UL Environment
valid until 2025-12-25

General

Manufacturing Location(s) North America

The information contained on this site was provided by the producer and/or certifier and we endeavor to keep the information up to date and correct. Sometimes, there are representations or warranties of any kind, express or implied, about the completeness or availability of this product information on the site for any purpose. We encourage users to contact the producer or certifier directly for additional details. It's important to note that no products individually or collectively, can guarantee a specific number of points for LEED, WELL, GreenGlobes or LBC certifications.

Product Evaluation

Rating Systems, Standards, and Frameworks

Find: Add a rating system, standard, or framework
m-M Common Materials Framework

Postal: Federal Guidelines

33900

Class: Document

- LEED® v4 BD+C: CS
- LEED® v4 BD+C: Data Centers
- LEED® v4 BD+C: Healthcare
- LEED® v4 BD+C: Hospitality
- LEED® v4 BD+C: NC
- LEED® v4 BD+C: Retail
- LEED® v4 BD+C: Schools
- LEED® v4 BD+C: Warehouses
- LEED® v4 BD+C: Homes
- LEED® v4 ID+C: CI
- LEED® v4 ID+C: Hospitality
- LEED® v4 ID+C: Retail
- LEED® v4 BD+C: Multifamily Midrise

Disponible en anglais seulement.

Rating System Contributions

Federal Guidelines

GPC Federal: Cleaning Products / Glass Cleaners

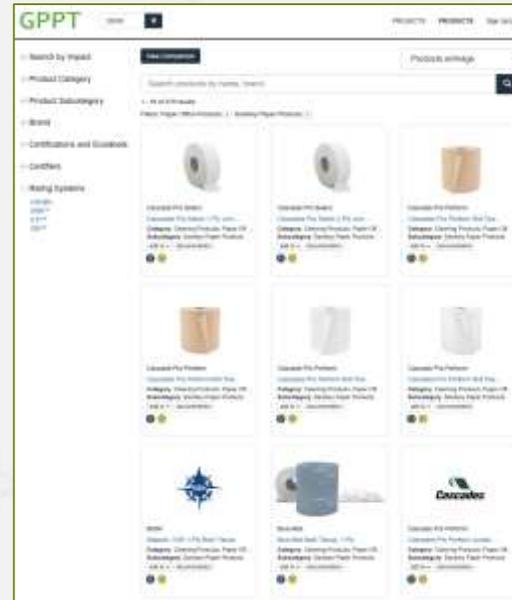
Compliant

Visite de la plateforme

Création d'un projet

Analyser la conformité sur plusieurs catégories de produits, marques et un large éventail de produits

1. Sélectionnez des produits dans les résultats de recherche ou sur la page produit
2. Utilisez le bouton « Ajouter à : Projet »
3. Créez un nouveau projet ou ajoutez-le au projet existant que vous avez
4. Ajoutez tous les produits que vous souhaitez analyser et documentez leur impact dans votre projet
5. Modifiez les détails du projet
6. Modifiez la quantité et le prix
7. Sélectionnez-le(s) système(s) de notation
8. Cliquez sur « Évaluer »
9. Votre rapport complet sera prêt en quelques secondes



GPPT Search products by name, brand 33909 Sign Up/Logn

PROJECTS PRODUCTS

Canada Demo 3-22-24

[eolmpact Summary](#) [Clone Project](#)

Project Details

Name * Canada Demo 3-22-24

Notes

Project Size (sq ft) *

Project Zip / Postal Code * 33909

Client Name

Project Street Address

Project Description

* Required [Save](#)

Products

	Mfg Plant Location*	Quantity	Unit Price	
Global Furniture Group Archer 301	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Hillyard Green Select® Phlebotom GS-Certified Roll towel, compressed	N/A	EA 1	\$ 0.00	
HP P220 G4 FHD Monitor	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Humanscale Freedom® Headrest	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Kohler Co. Mach™ Manual 1.0 GPF toilet flushometer	N/A	EA 1	\$ 231.60	
Samsung RF23BB8600™	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Tork SK1850A	N/A	EA 1	\$ 0.00	

[Save](#)

* When available, the recycled content data from the manufacturing plant closest to the project postal code setting is displayed and used for calculating credit contributions. Changing the project postal code setting will re-evaluate which manufacturing plant is closest.

Disponible en anglais seulement.

Visite de la plateforme

Documentation de projet/approvisionnement en un seul clic

GPPT Search products by name, brand 33008

PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

This is the new project evaluation page layout. [Click here to return to the old layout](#)

← Back to Project

Canada Demo 3-22-24

Postal Code: 33008 Project Size (sq ft): 0 Client Name: Address:

Total SKUs: 7 Total Units: 7 Total Cost: 0

Product	Mfg Plant Location	Quantity	Total Cost
Humanscale <small>Humanscale (Humanscale)</small>	Placentia, NJ, USA Dublin, IE Jiaxin, CN	1	\$0
Global Furniture Group <small>Global Furniture Group</small>	—	1	\$0
Samsung <small>Samsung</small>	—	1	\$0
HP <small>HP (HP)</small>	—	1	\$0
Kohler Co. <small>Kohler Co. (Kohler Co.)</small>	—	1	\$0
Hilaryd <small>Hilaryd (Hilaryd)</small>	—	1	\$0
Tork <small>Tork (Tork)</small>	—	1	\$0

Federal Guidelines

GPC Federal: Plumbing Systems / Flush Valves	Partially Compliant
GPC Federal: Building Furnishings / Furniture	Partially Compliant
GPC Federal: Appliances / Residential Refrigerators	Partially Compliant
GPC Federal: Cleaning Products / Sanitary Paper Products	Partially Compliant

Tous les produits inclus dans le projet/approvisionnement ont des pages de produits individuelles, y compris dans la documentation avec la conformité individuelle et leur contribution aux directives fédérales + LEED, WELL, etc.

Hilaryd Green Seal 68 Preferred GS-Certified Roll Towel (Certified)

Category: Cleaning Products, Paper Office Products
Subcategory: Sanitary Paper Products

Hilaryd Industrial Green Seal® Preferred GS-Certified Roll Towel, certified Green Seal certification for meeting the highest standards for human and environmental health, and for maximizing uncompromising performance.

[View details](#)

Certifications and Standards

Green Seal Certified GS-1 Rollers 6 x 6 Sanitary Paper Products

Green Seal Certified GS-1

Recycled Content

The recycled content data from the manufacturing plant (paper and cardboard) is displayed here used for accounting trade compliance. Changing the available data at the top of the page will override this manufacturing plant's data.

Manufacturing Location: USA
[View other manufacturing locations](#)

Manufacturing Locations

Location	Recycling	Pre-Consumer	Post-Consumer

Federal Guidelines

GPC Federal: Cleaning Products / Sanitary Paper Products Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

Humanscale Freedom Medical Chair

Category: Building Furnishings
Subcategory: Furniture
Type: Chairs & Seating

With innovative features that provide constant support and a posture that automatically adjusts to the needs of the user, the Freedom chair is ergonomically comfortable and promotes movement throughout the day. Its adjust and control systems are designed to reduce the body's natural posture and eliminate excessive pressure points for greater comfort. The Freedom chair balances a dynamic, adjusting flexibility to support the head and neck as well as the torso. It moves with the user as they work and promotes without making manual adjustments and any contribution in any position.

[View details](#)

Federal Guidelines

WFL Federal: Seating Furniture (Furniture) Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

Samsung ML3710

Category: Copiers
Subcategory: Multifunction Copiers

[View details](#)

Federal Guidelines

WFL Federal: Copiers / Multifunction Copiers Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

HP E240 23.5" LED-Corner Display - 23.5" (E240)

Category: Office Equipment
Subcategory: Monitors
Type: Monitors

How much do you know about the technology market? Meet the HP E240 Corner Display. The E240 is a 23.5" LED-Corner Display, and it's available in a variety of colors. Just like all our products, the E240 is a Green-Certified product that has a recognized EPA system with built-in, and built-in quality.

[View details](#)

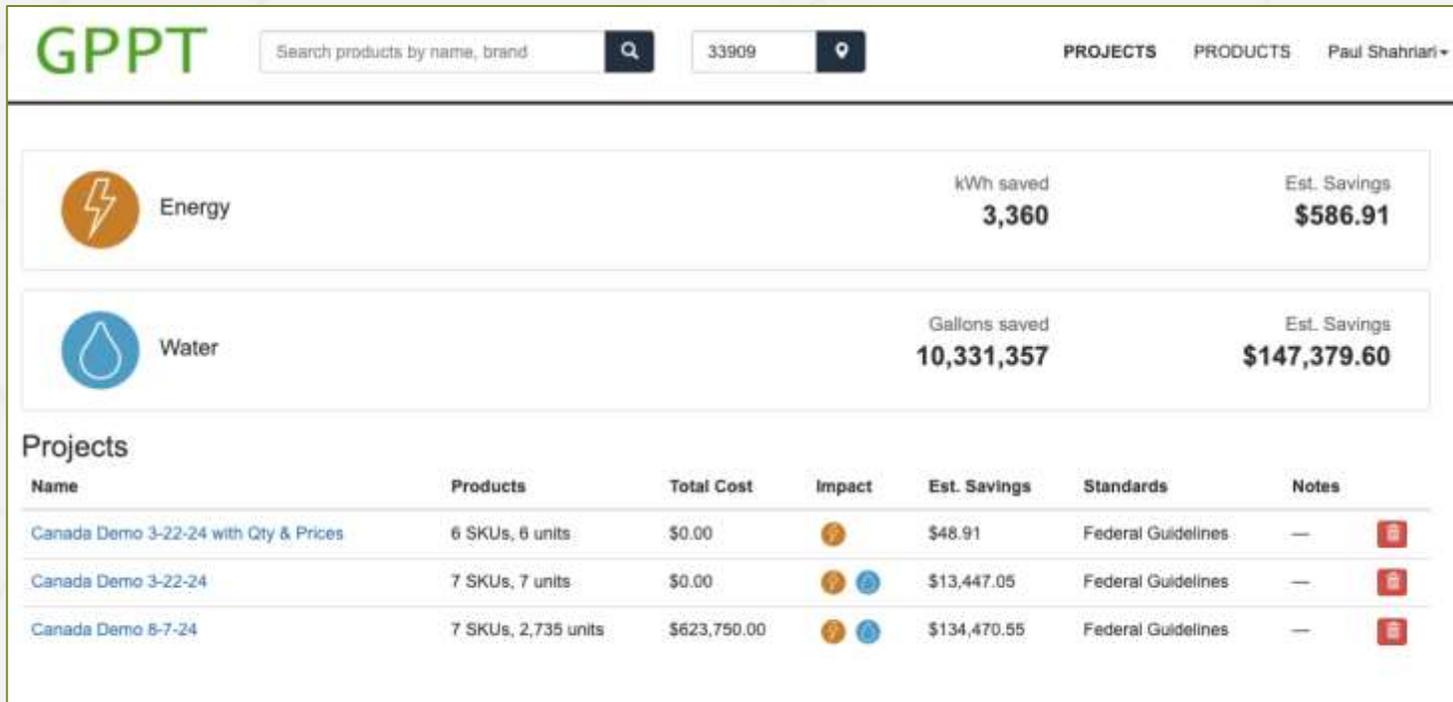
Federal Guidelines

WFL Federal: Office Equipment (Monitors) Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more](#)

Visite de la plateforme

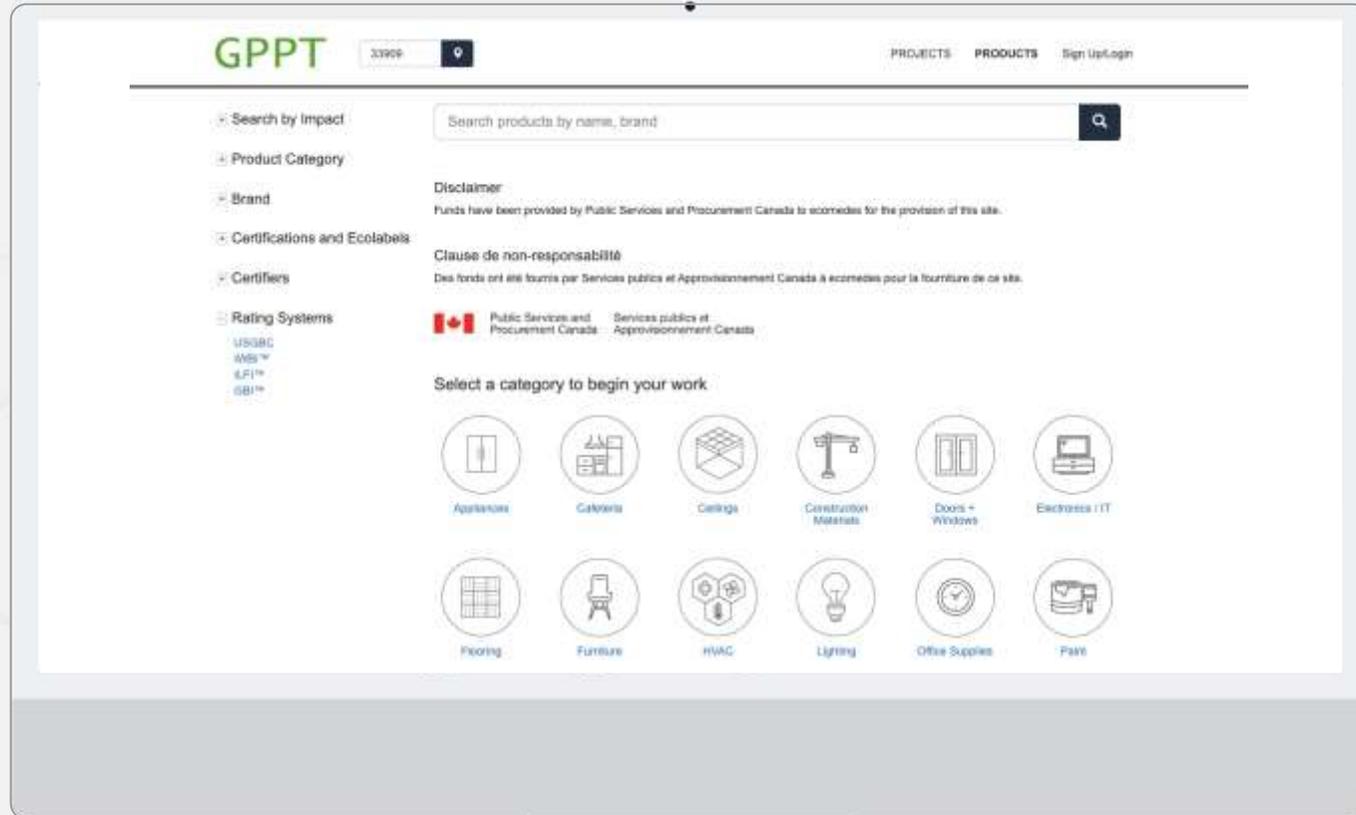
Tableau de bord de l'impact utilisateur



The screenshot shows the GPPT user dashboard. At the top, there is a search bar for products by name or brand, a location dropdown set to 33909, and navigation tabs for PROJECTS and PRODUCTS. The user's name, Paul Shahnari, is displayed in the top right. Below the navigation, there are two summary cards: one for Energy (3,360 kWh saved, \$586.91 savings) and one for Water (10,331,357 gallons saved, \$147,379.60 savings). A 'Projects' section follows, containing a table with columns for Name, Products, Total Cost, Impact, Est. Savings, Standards, and Notes.

Name	Products	Total Cost	Impact	Est. Savings	Standards	Notes
Canada Demo 3-22-24 with Qty & Prices	6 SKUs, 6 units	\$0.00	🔥	\$48.91	Federal Guidelines	— 🗑️
Canada Demo 3-22-24	7 SKUs, 7 units	\$0.00	🔥💧	\$13,447.05	Federal Guidelines	— 🗑️
Canada Demo 6-7-24	7 SKUs, 2,735 units	\$623,750.00	🔥💧	\$134,470.55	Federal Guidelines	— 🗑️

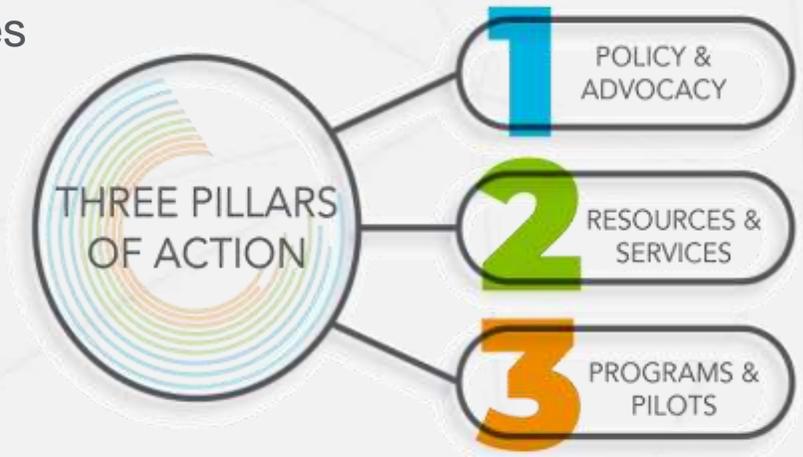
- Chaque utilisateur enregistré a la capacité de gérer ses projets enregistrés.
- Chaque projet contient :
 - Produits et données associées, ainsi que la quantité et le prix unitaire avec le coût total.
 - Programmes d'évaluation écologique sélectionnés pour l'évaluation
 - Estimation des économies associées aux économies d'énergie et d'eau pendant la période d'analyse pour chaque projet.
- Les économies globales d'énergie et d'eau sont cumulées pour l'utilisateur.



canada.ecomedes.com



- C Ancien Conseil du recyclage de l'Ontario, 40 ans d'expertise en matière de politiques, programmes, normes et recherches circulaires
- C Recherche de pratiques exemplaires et promotion connexe
- C Rôle de collaborateur tenant compte des intérêts du secteur public et du secteur privé
- C Adhésion unique : couverture de l'ensemble des chaînes de valeur et d'approvisionnement
 - C Tous les ordres de gouvernement, producteurs, grandes entreprises, petites et moyennes entreprises, collecteurs, transformateurs, milieu universitaire, chercheurs, entreprises en démarrage, communauté



L'OPPORTUNITÉ DES MARCHÉS PUBLICS

- Les dépenses annuelles liées aux marchés publics représentent 13 % du PIB du Canada.
- **Influences directes et indirectes:**
 - Dépenses directes en biens et services
 - Stimulation de l'économie
 - Financement d'autres organisations
 - Formation et emploi
- Mécanisme le plus immédiat et le plus direct pour atteindre des objectifs de politique publique plus larges : économiques, environnementaux et sociaux
- **Il fixe le rythme et façonne le marché**
- Évolatif, quelles que soient la taille et la situation géographique

**\$200
BILLION**



Amount spent on
public sector
procurement in
Canada annually.

Méthode de personnalisation de l'outil d'achat public de produits écologiques

- ◆ Examiner et synthétiser les étiquettes environnementales actuelles de la General Services Administration des États-Unis (GSA) et d'autres étiquettes et certifications de produits disponibles sur la plateforme ecomedes.
- ◆ Rechercher d'autres étiquettes et certifications environnementales canadiennes pertinentes axées sur les produits.
- ◆ Obtenir l'aide des intervenants, notamment par les moyens suivants :
 - ◆ Consultations virtuelles en fonction des catégories de produits
 - ◆ Sondage auprès des intervenants (en ligne)
 - ◆ Activités ciblées : associations industrielles, fabricants canadiens, etc.
- ◆ En fonction des commentaires des intervenants, proposer des étiquettes environnementales et d'autres sources de données (*vérifiées par un tiers*) qui reflètent un caractère privilégié sur le plan environnemental pertinent à la perspective canadienne.
- ◆ SPAC finalise la sélection des filtres de catégories de produits.
- ◆ Les données sont importées dans l'outil.

Portée de la consultation sur les catégories de produits

Appareils électroménagers



Construction de bâtiments



Produits de nettoyage



Portes et fenêtres



Revêtements de sol



Finitions



Chauffage, ventilation et climatisation



Technologie de l'information – appareils électroniques de bureau



Éclairage



Mobilier de bureau



Fournitures de bureau et emballages



Plomberie



Personnalisation de l'outil de recherche de produits ecomedes développé pour la GSA

Fondement de l'outil de la GSA :

- ◆ Données vérifiées par des tiers
 - ◆ Simplifie la prise de décisions éclairées
- ◆ Programmes d'écoétiquetage
 - ◆ Volontaires et fondés sur des consensus
 - ◆ Préférence pour des attributs multiples (p. ex., plus d'une incidence environnementale)
- ◆ « Programmes d'achat obligatoires » de l'Environmental Protection Agency des États-Unis
 - ◆ Cadre de l'EPA pour l'évaluation des normes de rendement environnemental et des écoétiquettes pour les achats fédéraux

Household Cleaners, General Purpose

Last Updated: 09/20/24

 [Click to see brand name products that meet these requirements](#)

PRODUCT DETAILS

To the maximum extent practicable, federal agencies are required to buy sustainable products, which are products that meet the purchasing program(s) listed below.

If there is more than one program listed below, agencies are directed to prioritize multi-attribute products, which meet statutory purchasing program requirements (*) and one or more required Environmental Protection Agency purchasing programs.

[Review our frequently asked questions](#) for more information.

PROCUREMENT INFO  **WHERE TO BUY** 

Statutory Purchasing Program Requirements:

FP [USDA BioPreferred® Program](#)  
(39% biobased content)

Required EPA Purchasing Programs:

 [Safer Choice](#)  (Addresses PFAS)

For additional information, please go to [EPA Recommendations](#)  website.

[Buy on GSA Advantage!](#)
[AbilityOne](#) 
[GSA Global Supply](#) 

Produits de Nettoyage Certifications requises par la GSA	Logo	Sous-catégorie pertinentes	Biodiversité	Émissions de GES	Qualité de l'air	Déchets dangereux	Efficience des ressources	Substances appauvrissant la couche d'ozone	Produits chimiques toxiques	Déchets solides / recyclage et réutilisation	Contenu biosourcé
Safer Choice		Nettoyant pour vitres, nettoyeurs et protecteurs de sols, produits d'entretien ménager, nettoyeurs multi-usages, nettoyeurs pour salle de bains, nettoyeurs pour tapis et tissus d'ameublement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GreenSeal GS-37		nettoyants pour tapis et tissus d'ameublement, nettoyeurs multi-usages, nettoyeurs pour salle de bains, nettoyeurs pour tapis et tissus d'ameublement	✓		✓		✓	✓	✓	✓	
GreenSeal GS-40		nettoyants et protecteurs	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
Biopreferred		Nettoyant pour vitres, nettoyeurs et protecteurs de sols, produits d'entretien ménager, nettoyeurs multi-usages, nettoyeurs pour salle de bains, nettoyeurs pour tapis et tissus d'ameublement, nettoyeurs et désinfectants pour les mains		✓	✓	✓	✓				
Ecologo/UL 2759		nettoyants pour tapis et tissus d'ameublement, nettoyeurs multi-usages, nettoyeurs pour salle de bains	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
Ecologo/UL 2777		nettoyants et protecteurs de sols	✓		✓	✓	✓		✓		

PRODUITS DE NETTOYAGE

Écoétiquettes, certifications et normes autres



Health Product Declaration



Nordic Swan



Cradle to Cradle



Green Tick Certification



Recognised



Biodegradable (SCS)

EMBALLAGE - CONTENU RECYCLÉ

Écoétiquettes, certifications et normes autres



UL 2809 Recycled
Content Validation



APR Post-Consumer
Recycled Content



SCS Global Services
- Recycled Claim
Standard



Recycled Material
Standard



Plastica Seconda
Vita

Consultation des intervenants

Principaux objectifs de la séance

- Recueillir vos commentaires sur les écoétiquettes et certifications que vous utilisez pour chaque catégorie de produits
- Dresser une liste de certifications, normes et écoétiquettes supplémentaires à prendre en compte
- Solliciter vos commentaires sur les avantages et obstacles liés à ces écoétiquettes et certifications
- Solliciter tout autre commentaire à propos de l'outil d'achat public de produits écologiques
- Déterminer si vos produits pourraient déjà se trouver dans la base de données consultable

Commentaires qualitatifs/ouverts

Règle de Chatham House

- ◆ Lorsque la règle de Chatham House est appliquée à une réunion, ou à une partie de celle-ci, les participants sont libres de se servir des renseignements reçus, mais ils ne sont pas autorisés à révéler l'identité ni l'appartenance des interlocuteurs, ni de tout autre participant. Cette règle vise à favoriser la tenue de discussions ouvertes, étant donné que toute intervention est faite à titre officieux.
- ◆ Les facilitateurs sont des parties neutres qui filtreront les informations et les commentaires recueillis aux fins de consignation dans un document de synthèse. Aucune autorité contractante n'est présente aujourd'hui.

Commentaires sur les sous-catégories de produits

- ◆ Tableau mural – notes adhésives

PRODUITS DE NETTOYAGE

De procédure

1. Existe-t-il des certifications internes pour votre responsabilité en matière d'achat? Si oui, comment les gérer au mieux pour une action plus efficace?

2. Existe-t-il des protocoles environnementaux internes pour vos achats? Si oui, comment les mettre en œuvre et les améliorer?

3. Existe-t-il des protocoles internes pour la gestion des déchets?

Environnementale

4. Parmi les produits que vous achetez, y a-t-il des catégories d'achat qui sont plus polluantes que d'autres? Si oui, comment les gérer et les améliorer?

5. Existe-t-il des protocoles environnementaux internes pour vos achats?

Autres considérations

6. Existe-t-il des certifications ou des labels de confiance pour vos achats? Si oui, comment les gérer et les améliorer?

7. Existe-t-il des protocoles internes pour la gestion des déchets? Si oui, comment les mettre en œuvre et les améliorer?

8. Existe-t-il des protocoles internes pour la gestion des déchets? Si oui, comment les mettre en œuvre et les améliorer?

Sociale

9. Existe-t-il des certifications de confiance pour vos achats? Si oui, comment les gérer et les améliorer?

10. Existe-t-il des protocoles internes pour la gestion des déchets? Si oui, comment les mettre en œuvre et les améliorer?

11. Existe-t-il des protocoles internes pour la gestion des déchets? Si oui, comment les mettre en œuvre et les améliorer?

12. Existe-t-il des protocoles internes pour la gestion des déchets? Si oui, comment les mettre en œuvre et les améliorer?

Processus de consultation et d'intégration par catégorie

Étape 1 : Collecte de données provenant de multiples sources et examen des résultats de la recherche :

- Quelles certifications et quels programmes les fabricants canadiens utilisent-ils actuellement?
- Quels sont les commentaires des autres ordres de gouvernement ou intervenants?
- Une fois les certifications et programmes pertinents recensés, existe-t-il des registres de produits?

Étape 2 : Ébauche des recommandations de filtres de produits et exigences en matière d'écodonnées :

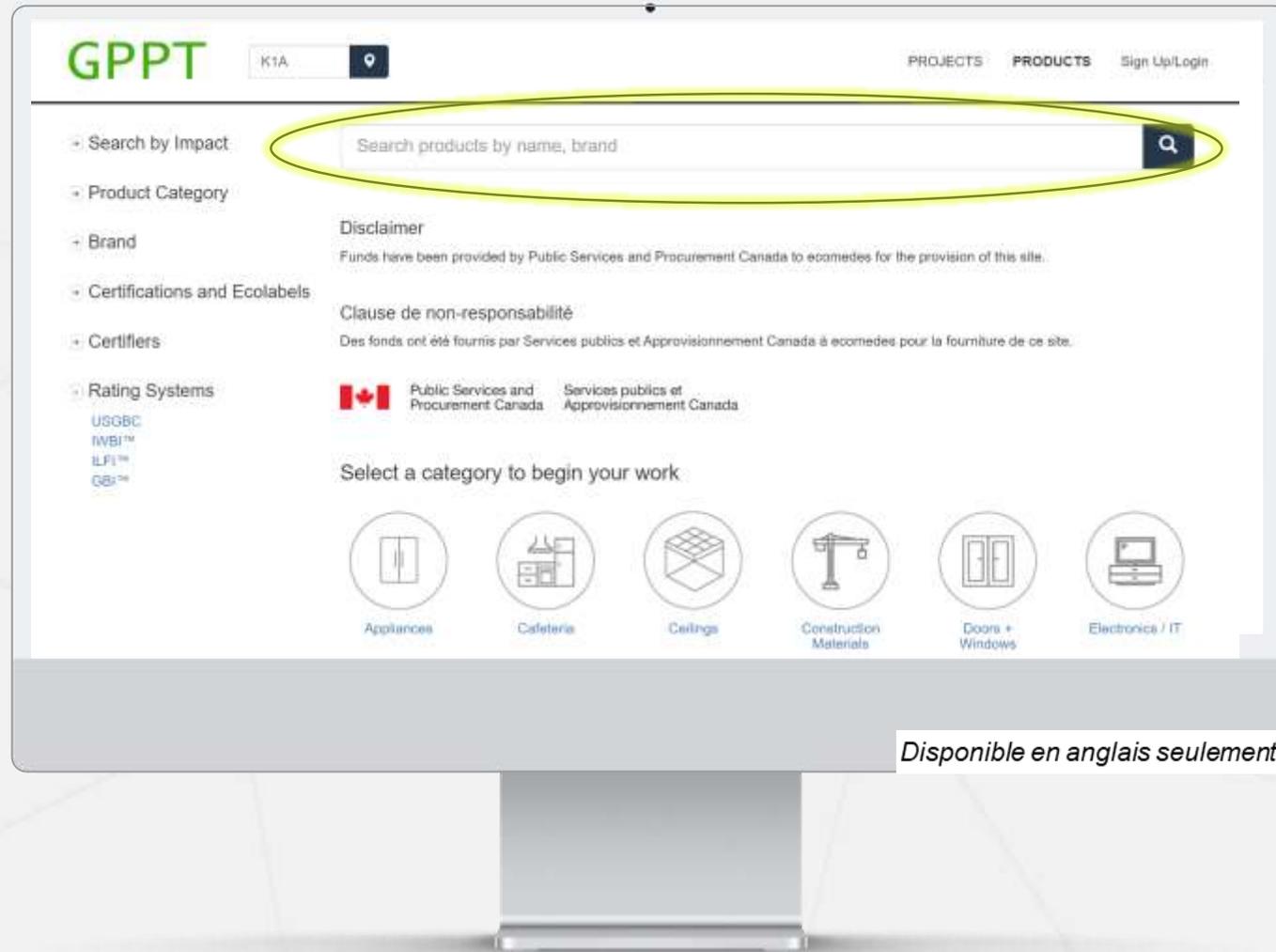
- Transmettre l'ébauche du libellé des filtres et une indication concernant la disponibilité des données sur le marché aux équipes d'approvisionnement, pour examen
- SPAC soumet l'ébauche des exigences relatives aux filtres et la structure des données aux intervenants aux fins de commentaires avant que la haute direction prenne une décision (*si possible)

Étape 3 : ecomedes lance des filtres de produits pilotes sur canada.ecomedes.com:

- Intégrer les registres de produits ou programmes certifiés pour lesquels il est possible de vérifier les épreuves de rendement (ces registres sont aussi intégrés à l'imposante base de données ecomedes utilisée aux États-Unis).
- Les fabricants peuvent augmenter les données sur leurs produits.

Étape 4 : Intégration de nouveaux filtres dans le site de production canada.ecomedes.com

Recherche de produit



canada.ecomedes.com

Recherche de produit

The screenshot shows the GPPT website search interface. At the top left is the GPPT logo. To its right is a search bar containing the number '33916' and a location icon. Further right are navigation links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and a user profile 'Paul Shahriari'. On the left side, there are several filter categories: 'Search by Impact', 'Product Category', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels', 'Certifiers', and 'Rating Systems'. Under 'Rating Systems', there are logos for USGBC, IWBI™, ILFI™, and GBI™. The main search bar contains the text 'Tekn'. Below it, a dropdown menu lists search results. The first result is 'TEKNOFLOR™'. The second result is 'Teknion', which is highlighted with a yellow arrow. Below 'Teknion' are several other results including 'Teknoleather srl', 'Teknopellets SA de CV dba', 'Teknobags SA de CV', and 'Teknor Apex Company'. The 'SKU' section lists 'teknik', 'teknion-dna-tables', 'teknion-reception', 'teknionbenebox', 'teknionreception', 'teknoliker-es', and 'teknoliker-nl'. The 'Product Name' section lists 'Teknik'. On the right side of the search results, there are several text snippets in French, including 'nd Procurement Canada to ecomedes for the provision of this site.', 'Approvisionnement Canada à ecomedes pour la fourniture de ce site.', and 'plices et nement Canada'. At the bottom right, there is a grid of icons representing different product categories: 'Ceilings', 'Construction Materials', 'Doors + Windows', 'Electronics / IT', 'HVAC', 'Lighting', 'Office Supplies', and 'Paint'.

canada.ecomedes.com

Recherche de produit

The screenshot shows the GPPT website's product search interface. At the top, there is a navigation bar with 'GPPT' logo, a search bar containing '33916', and links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and a user profile 'Paul Shahriari'. Below the navigation bar, the search results are displayed. On the left, there are several filter categories: 'Search by Impact' (Carbon Impact (4), Health Impact (189)), 'Product Category' (Building Furnishings (394)), 'Brand' (Teknion), 'Certifications and Ecolabels' (BIFMA LEVEL® (179), Declare (14), Environmental Product Declaration (EPD) (4), PFAS Addressed (14), SCS Indoor Advantage Gold (102)), 'Certifiers' (GreenCircle Certified, LLC (1), NSF Certification, LLC (4), SCS Global Services (386)), and 'Rating Systems' (USGBC, WBI™, LEF1™, GBI™). The main search area includes a search bar with the text 'Search products by name, brand' and a search button. Below the search bar, it shows '1 - 18 of 394 results' and 'Filters: Teknion'. The search results are displayed in a grid of six product cards. Each card shows a product image, the brand name 'Teknion', the product name, the category 'Building Furnishings', the subcategory 'Furniture', and an 'add to' button with 'documentation' next to it. The products shown are: 'Hollow', 'Progetto 1', 'Highway', 'Transit', 'Bankside Lounge', and 'Amicus Family'. Three yellow arrows on the left side of the page point to the 'Brand' filter, the 'Certifications and Ecolabels' filter, and the 'Certifiers' filter. A yellow arrow also points to the search results area.

canada.ecomedes.com

Questions fréquemment posées sur l'intégration des produits

Question : Mes produits sont-ils sur le portail ?

- L'outil est gratuit. Si vous souhaitez savoir si vos produits sont sur le portail, essayez de les rechercher sur Canada.ecomedes.com.

Question : Si mes produits ne sont pas sur le GPPT, comment les ajouter ?

- Assurez-vous que votre ou vos produit(s) sont certifiés selon des normes de durabilité largement reconnues et généralement acceptées pour les catégories de produits dans lesquelles vous intervenez.
- Une fois cette condition remplie, ecomedes intégrera automatiquement vos produits dans l'outil GPPT à travers les certifications.
- Ecomedes est en train d'intégrer les certifications et registres canadiens, par exemple, ENERGY STAR Canada, le Défi Net Zéro, etc.

Question : Comment puis-je ajouter des données supplémentaires au niveau des produits ?

- Les marques/fournisseurs peuvent enrichir leur catalogue de produits en téléchargeant des éléments de données supplémentaires, tels que :
 - Données générales sur la marque/produit (par exemple, images, descriptions de produits, liens vers les pages produits)
 - Localisation du fabricant (par ex. au Canada)
 - Performance des produits et éco-étiquettes/certifications spécifiques au Canada ou programmes de technologies propres non répertoriés sur Canada.ecomedes.com. Cela sera accompli en utilisant un modèle d'enrichissement de données via Excel / Google Sheets.
 - Ces modèles seront partagés avec les fournisseurs une fois les filtres de catégories de produits et les programmes de technologies propres finalisés.

Prochaines étapes

- Nous sommes au début de la personnalisation et des consultations.
- D'autres commentaires?
 - [Outil d'achats publics écologiques pour le gouvernement du Canada - Enquête sur l'engagement des parties prenantes | 1/7](#)
- Autres consultations :
 - <https://circularinnovation.ca/pspc-consultation-sessions-and-registration/> (en anglais seulement)

Remerciements et questions



TPSGC.PAAchatsEcologiques-APGreenProcurement.PWGSC@tpsgc-pwgsc.gc.ca



paul@ecomedes.com



katie@circularinnovation.ca