

Consultation virtuelle sur l'outil d'achats public écologiques pour les biens fédéraux - Éclairage

Le projet pilote de bases de données de produits écologiques

Le Mardi 18 février 2025

De 13 h à 14 h 30 heure de l'Est (Zoom)



Consultation Supported by:



Objectifs de la séance

- ◆ Présenter l'outil d'achat public de produits écologiques pour les biens fédéraux – de quoi s'agit-il et quel en est l'objectif
- ◆ Entendre ce que vous avez à dire
 - ◆ Reconnaissez-vous les certifications environnementales que nous couvrons aujourd'hui?
 - ◆ Les utilisez-vous dans votre organisation/secteur?
 - ◆ Y a-t-il des éléments manquants dans la version canadienne? Quelles sont vos recommandations à son égard?
- ◆ Présenter la plateforme de recherche de produits et ses capacités

Programme

Contenu	Organisation
Bienvenue et aperçu de Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) Phase pilote de l'outil d'achat public de produits écologiques	SPAC
Aperçu de la plateforme : version pilote de la base de données canadienne	ecomedes
Aperçu des activités de consultation des intervenants Personnalisation de la plateforme américaine	Circular Innovation Council
Commentaires des intervenants Examen des éco-étiquettes et des certifications Suggestions supplémentaires et rétroaction	Circular Innovation Council
Processus de personnalisation et questions-réponses sur l'intégration	ecomedes
Prochaines étapes	Circular Innovation Council

Services Publics et Approvisionnement Canada : Aperçu

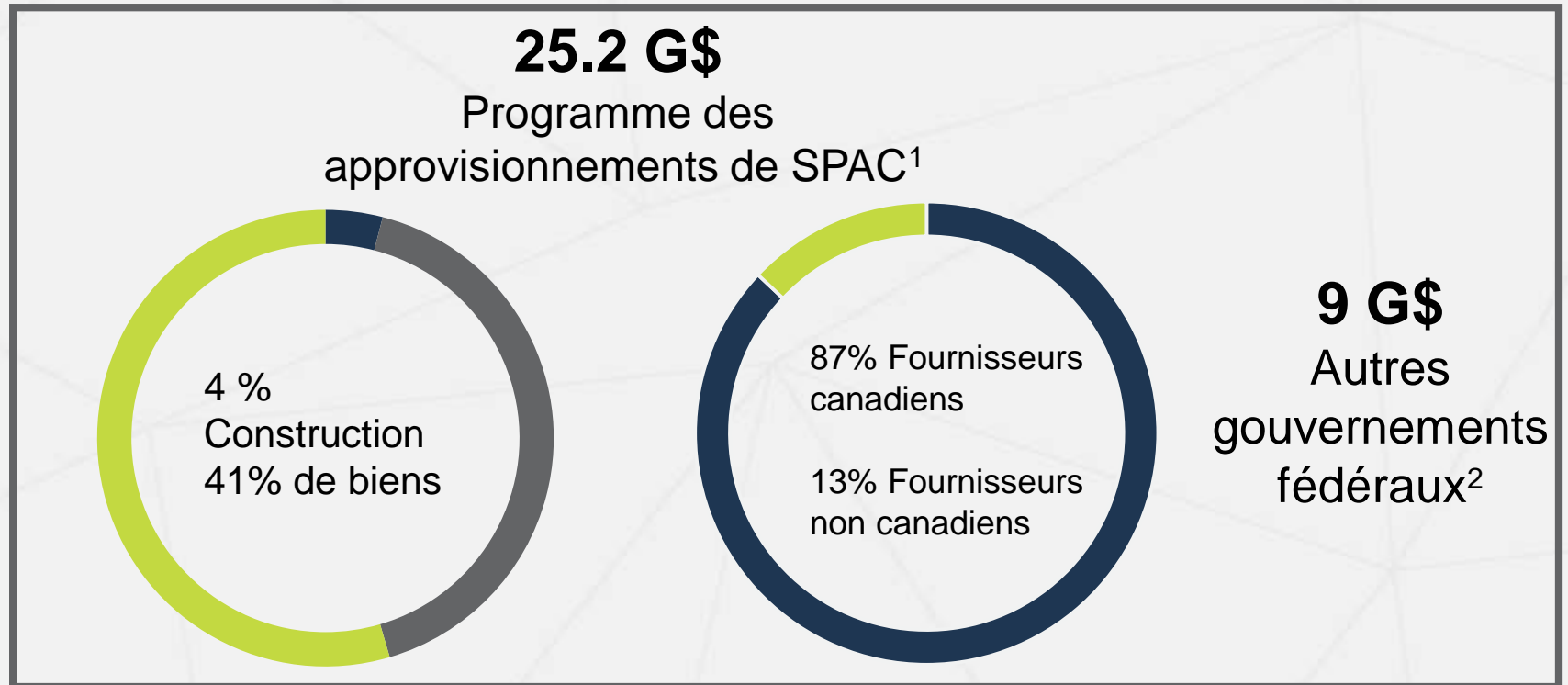
SPAC est l'acheteur central fédéral et le gestionnaire des biens immobiliers pour le gouvernement du Canada.

Vision : Exceller dans les opérations gouvernementales.

Mission : Offrir des programmes et des services centraux de haute qualité qui assurent une saine intendance au nom des Canadiens et répondent aux besoins des programmes des institutions fédérales.

Le GC possède 32 000 immeubles, 20 000 actifs techniques et 40 000 parcs de véhicules. Il est le plus grand propriétaire d'actifs au Canada.

Valeur annuelle moyenne des marchés fédéraux sur 3 exercices : 2020-2021 à 2022-2023

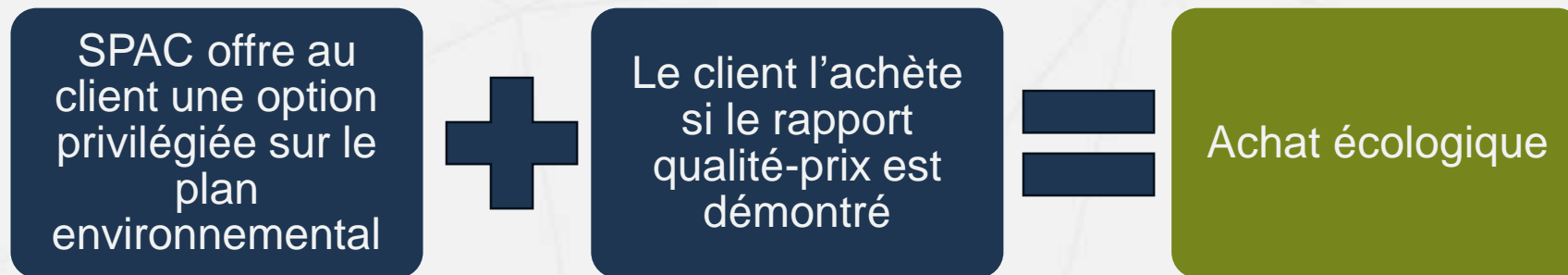


¹Direction des services d'analytique opérationnelle de SPAC 2024

²Canada ouvert 2024

Politique d'achats écologiques, 2006

- ◆ SPAC « inclura des options privilégiées sur le plan environnemental (c'est-à-dire, qui ont une incidence moindre ou réduite sur l'environnement au cours du cycle de vie du bien ou du service, comparativement aux biens et aux services concurrents qui ont la même utilité) dans les services d'approvisionnement offerts aux ministères clients dans la mesure du possible. »



Définition – écologique ou privilégié sur le plan environnemental

« Les biens et services à privilégier du point de vue environnemental sont ceux qui ont une incidence moindre ou réduite sur l'environnement pendant le cycle de vie du bien ou du service, lorsqu'on les compare aux biens et services concurrentiels servant aux mêmes fins. Les facteurs environnementaux comprennent entre autres : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des contaminants atmosphériques; l'accroissement de l'efficacité énergétique et de l'économie des ressources en eau; la diminution des déchets et la promotion de la réutilisation et du recyclage; l'utilisation des ressources renouvelables; la réduction des déchets dangereux; la réduction des substances toxiques et chimiques dangereuses; et la biodiversité. »

- Politique d'achats écologiques

- Le Bureau de la concurrence Canada exige que toute allégation environnementale ne soit pas fausse ni trompeuse et qu'elle soit fondée sur une épreuve suffisante et appropriée.



Les produits environnementaux et de technologies propres

Le Gouvernement du Canada définit les technologies propres comme étant :

- tout bien ou service conçu dans le but principal de contribuer à réparer ou à prévenir tout type de dommage environnemental;
- tout bien ou service moins polluant ou plus économe en ressources que les produits habituels équivalents d'une utilité semblable.

Des exemples sont : l'énergie renouvelable et non émettrice; les réseaux intelligents et le stockage d'énergie; les matériaux avancés et légers; les contrôles et la conception pour l'efficacité énergétique; la gestion de l'air, de l'eau, des eaux usées et la réhabilitation environnementale; le transport; la gestion des déchets et le recyclage; ainsi que les biocarburants et les biomatériaux.

Source: [Stratégie relative aux données sur les technologies propres \(canada.ca\)](https://www.canada.ca/fr/strategie-revue-dontologie-technologie-propre)



Objectifs de l'outil d'achats public écologiques pour les biens fédéraux

Objectif principal

- Aider les agents d'approvisionnement (autorités contractantes) et les clients à identifier facilement les produits écologiques et les technologies propres

Objectifs secondaires

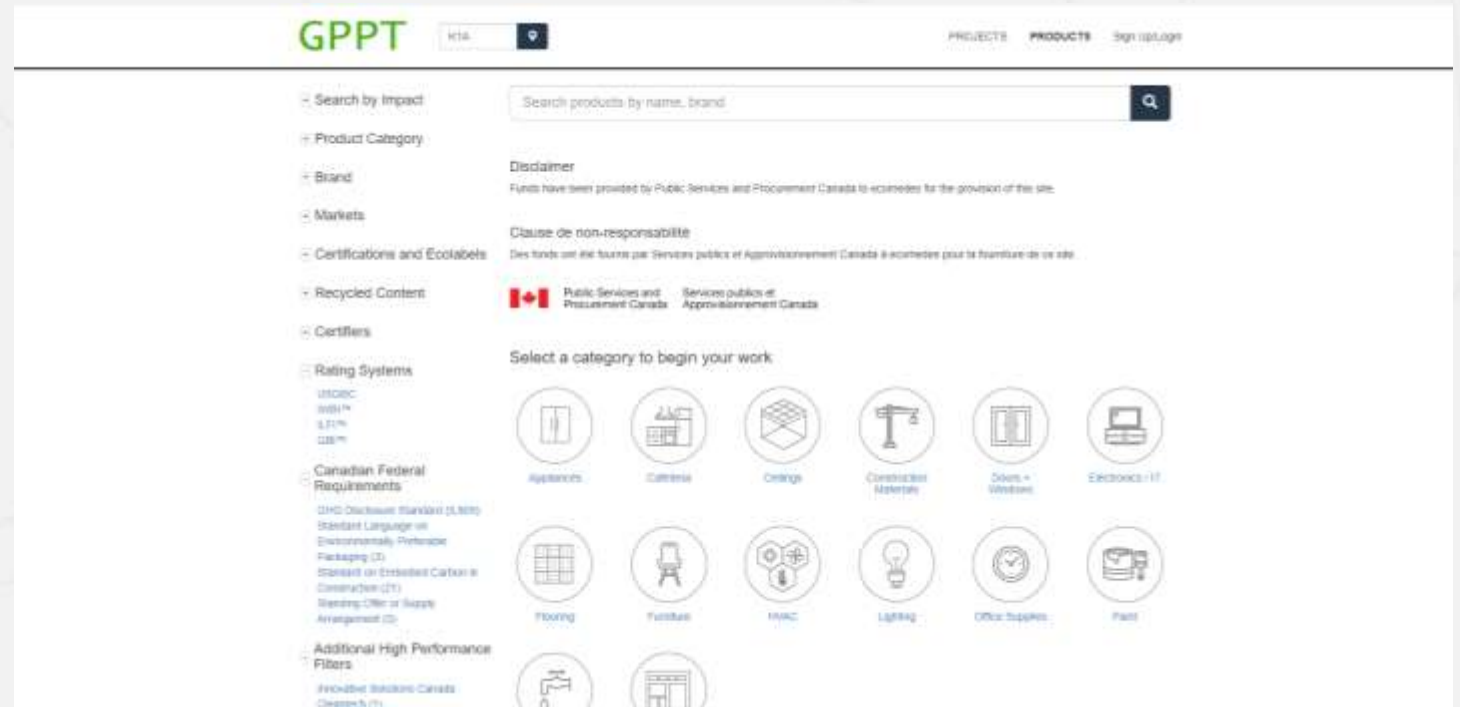
- Permettre à SPAC de s'acquitter de ses responsabilités conformément à la Politique d'achats écologiques et ainsi d'offrir aux ministères clients des options privilégiées sur le plan environnemental qui sont vérifiées et à jour.
- Harmoniser les exigences en matière d'approvisionnement écologique avec celles des États-Unis et d'autres acheteurs publics afin de mieux signaler la demande du marché.
- Accroître l'achat de produits écologiques et de technologies propres et aider les petites et moyennes entreprises canadiennes.



Configuration d'un outil canadien de recherche de produits écologiques

De quoi s'agit-il?

- Version personnalisée et configurée (à la canadienne) d'une base de données sur les produits à privilégier sur le plan environnemental utilisée par la General Services Administration des États-Unis et d'autres grands acheteurs institutionnels aux États-Unis (comme les universités et le Sustainable Purchasing Leadership Council).



Disponible en anglais seulement.

Chronologie du OAPE

Année 1 :
2023-24

- Lancement du projet avec des entrepreneurs de soutien (ecomedes, Circular Innovation Council, MaRS)
- Constituer une équipe de projet interne de base
- Élaborer un cadre d'évaluation
- Amorcer la mobilisation des intervenants (cinq groupes de catégories)

Année 2:
2024-25

- Personnaliser la base de données pour le Canada avec les exigences fédérales existantes en matière d'approvisionnement:
 - Divulgarion des GES
 - Emballage
 - Technologies propres
- Développer et obtenir l'approbation des recommandations de filtre spécifiques à la catégorie pour 5 groupes de catégories et coder dans la base de données
- Mener des activités de mobilisation des intervenants auprès de 15 groupes de catégories

Année 3:
2025-26

- Élaborer et obtenir l'approbation des recommandations de filtres propres à la catégorie et éclairées par les intervenants pour 10 regroupements de catégories et coder dans la base de données
- Lancer le site Web officiel dans les deux langues officielles
- Continuer d'intégrer des fournisseurs, des fabricants et des entreprises nationaux

Année 4 et
au-delà

- Source de financement sûre pour poursuivre cette initiative !

Comment nous avons l'intention d'utiliser l'outil au Canada – phase pilote

- ◆ Interne : comme outil de recherche pour partager des informations entre les clients et les acheteurs sur les produits écologiquement préférables disponibles, y compris ceux provenant de PME canadiennes en technologies propres.
- ◆ Externe: source publique d'informations environnementales vérifiées par des tiers, à jour (base de données mise à jour mensuellement) et utilisables dans toutes les chaînes d'approvisionnement et catégories de produits.
- ◆ Au fur et à mesure que d'autres produits canadiens sont ajoutés et que les certifications sont approuvées, il est possible que leur utilisation soit encouragée ou exigée dans les processus d'approvisionnement et les contrats immobiliers

Introduction à ecomedes



MISSION d'ecomedes

Simplifier la **recherche de produits** et accélérer les **achats durables** en automatisant la **recherche** de données sur la durabilité, en automatisant l'**analyse** de conformité et en rationalisant la **consignation** et la **déclaration**

Technologie d'ecomedes

Collecte et curation de données

Écoétiquettes de produits tiers + certifications + normes + registres EcoDATA



Enrichissement des données

Fabricant de produits de construction provenant de :

- Attributs de l'entreprise/de l'organisation
- Actifs de marque/produit
- Attributs de rendement du produit
- Ressources de marque adjacentes

Mise à jour mensuelle



Plus imposante base de données curées sur des produits sur le marché

~10 000 marques ~1 200 000+ produits

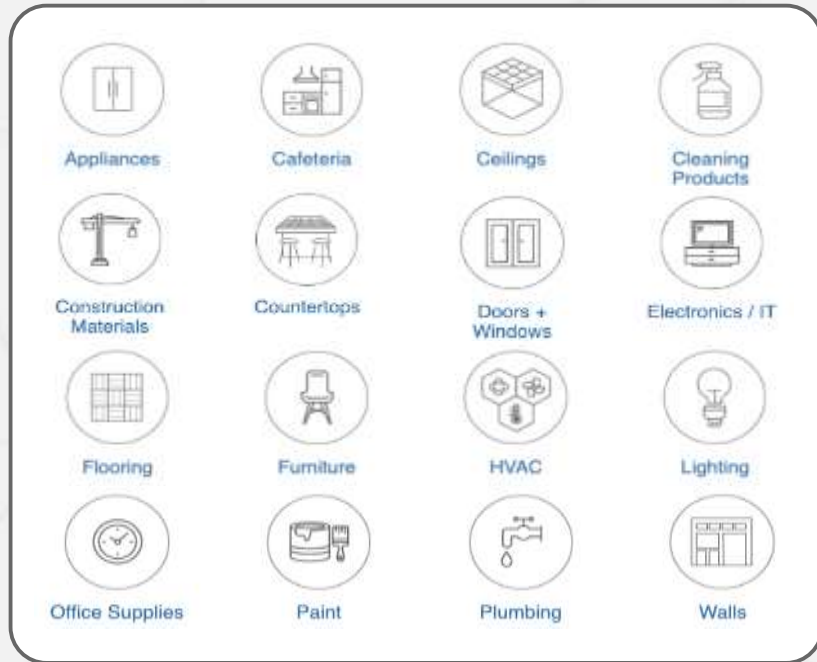
~100+ écoétiquettes/certifications/normes

~60+ sources de registre

~ 3 000 attributs uniques de marque/usine/produit

Technologie d'ecomedes

L'alignement et l'analyse automatisés favorisent l'autonomisation du marché



Cadres d'impact sur la durabilité



Des catalogues de produits conformes et vérifiés numériquement sont nécessaires pour répondre aux demandes des projets et aux achats

Cadres de projets et d'approvisionnement écologiques

Technologie d'ecomedes

L'alignement et l'analyse automatisés permettent une prise de décision basée sur les données



9 Certifications / Normes
25 Points de données supplémentaires

Cadres d'impact sur la durabilité



Cadres de projets et d'approvisionnement écologiques

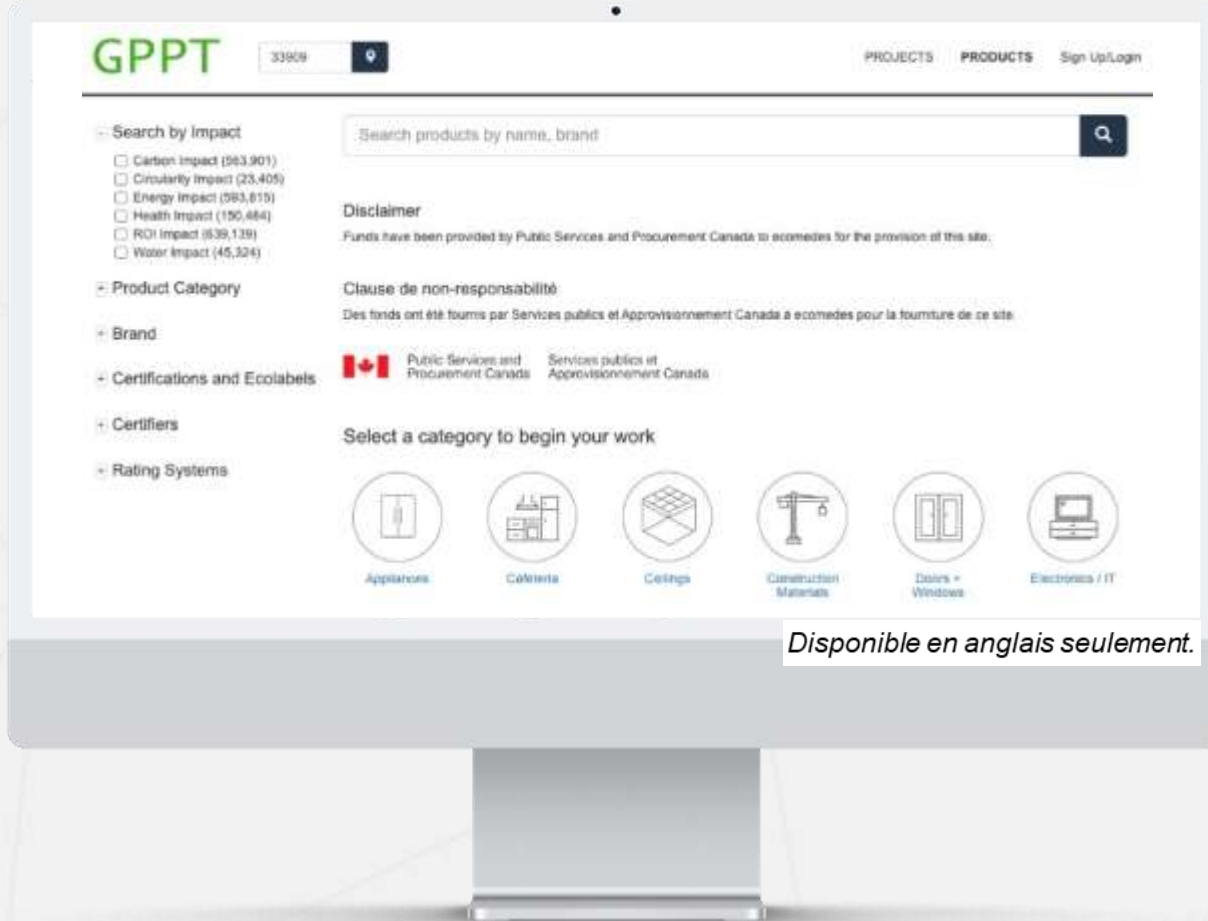
Alignement et conformité des produits :

- Matérialité
- Transparence
- Circularité
- Santé
- Carbone
- Énergie
- Eau
- Sociale

- LEED
- WELL
- LBC
- GG
- SFTool
- mM

Technologie d'ecomedes

Plateformes configurées pour les acheteurs institutionnels



canada.ecomedes.com

Comment la plateforme peut-elle vous être utile?

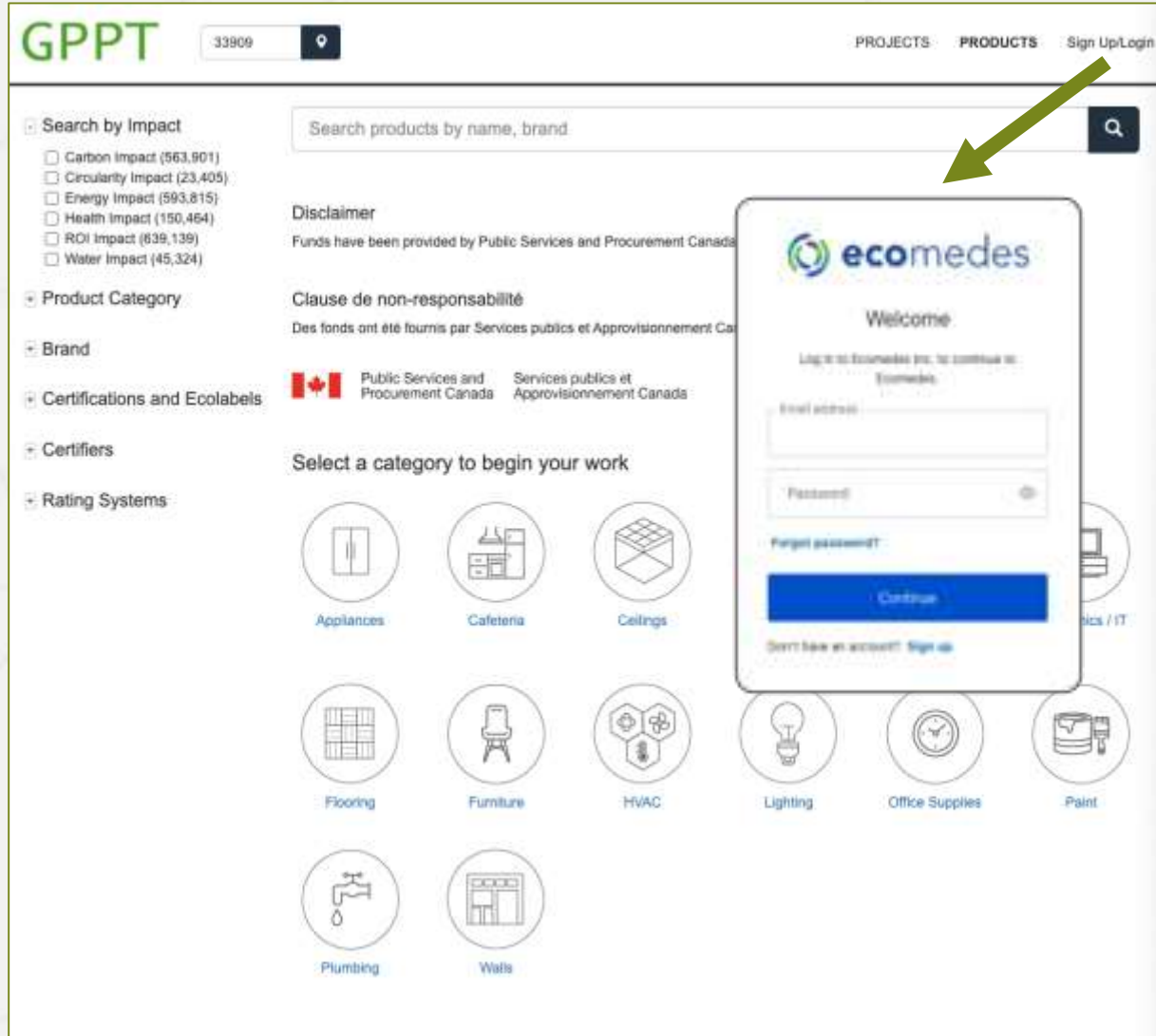
- La plateforme a été conçue pour vous faire gagner du temps
- Accroître les achats écologiques au sein du gouvernement
- Rationaliser les rapports sur les achats écologiques pour les organismes et ministères

Exemples d'activités courantes rationalisées :

- **Recherche** de produits répondant à des certifications, éco-étiquettes, spécifications, etc. précises.
- **Analyse** des attributs de rendement du produit
- **Consignation** des décisions d'approvisionnement et de projet
- **Diffusion** de rapports d'incidence avec les membres de l'équipe de projet

Présentation de la plateforme

Ouverture d'un compte d'essai



GPPT 33909 PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

Search products by name, brand

Search by Impact

- Carbon Impact (563,901)
- Circularity Impact (23,405)
- Energy Impact (593,815)
- Health Impact (150,464)
- ROI Impact (639,139)
- Water Impact (45,324)

Product Category

Brand

Certifications and Ecolabels

Certifiers

Rating Systems

Disclaimer

Funds have been provided by Public Services and Procurement Canada

Clause de non-responsabilité

Des fonds ont été fournis par Services publics et Approvisionnement Canada

Public Services and Procurement Canada Services publics et Approvisionnement Canada

Select a category to begin your work

- Appliances
- Cafeteria
- Ceilings
- Flooring
- Furniture
- HVAC
- Lighting
- Office Supplies
- Paint
- Plumbing
- Walls

L'inscription simple prend 1 minute et permet d'économiser des centaines d'heures par année

- Les plateformes sont généralement ouvertes à toute personne souhaitant simplifier la recherche, l'analyse et la consignation de produits durables.
 - Équipes d'approvisionnement
 - Équipes de fournisseur
 - Équipes de projet
 - Équipes de fabricants
- Créer un compte vous permet de réaliser ce qui suit :
 - Analyser des produits et projets
 - Télécharger la documentation du produit
 - Enregistrer votre travail sur des projets

Présentation de la plateforme

Recherche et découverte : données à l'avant-plan

- Recherche par incidence
- Recherche par catégorie
- Marque
- Certifications et éco-étiquettes
 - Plus de 50 choix
 - Configuration selon vos besoins
 - Ajout possible de ressources supplémentaires

The screenshot shows the GPPT (Green Product Platform) website. The header includes the GPPT logo and navigation links for 'HOME' and 'LOG OUT'. Below the header, there is a search bar with the text 'Search products by name, brand'. The main content area is divided into several sections: 'Product Category', 'Dread', 'Certifications and Eco-labels', 'Disclaimer', 'Clear of non-responsibility', and 'Select a category to begin your work'. The 'Select a category to begin your work' section features a grid of icons representing various product categories: Architecture, Furniture, HVAC, Lighting, Office Services, and more. The 'Certifications and Eco-labels' section lists numerous certification programs, including LEED, GreenGuard, and others. The 'Disclaimer' section provides information about the platform's role in providing product data. The 'Clear of non-responsibility' section includes a Canadian flag and text regarding the platform's commitment to responsible sourcing. The 'Select a category to begin your work' section is the most prominent, with icons for Architecture, Furniture, HVAC, Lighting, Office Services, and more. The 'Canada' logo is visible in the bottom right corner of the page.

Présentation de la plateforme - Recherche et découverte

Au fur et à mesure que vous affinez votre recherche avec la navigation à gauche, vous pouvez découvrir des produits à travers une variété de chemins

- **Catégorie de produit**
 - Cleaning Products (7,309)
- **Certifications et écoétiquettes**
 - asthma & allergy friendly® (3)
 - Bio Preferred® (1,405)
 - C2C Certified (65)
 - C2C Material Health Certified (23)
 - ECOLOGO Certificate (2,388)
 - Green Seal Certified (1,499)
 - Health Product Declaration (HPD) (19)
 - PFAS Addressed (2,615)
 - Safer Choice Certified (1,824)
 - UL GREENGUARD (11)
 - UL GREENGUARD Gold (76)

The screenshot shows the GPPT website interface. At the top, the logo 'GPPT' is on the left, followed by a search bar containing '33916' and a location pin icon. On the right, there are links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Login'. Below the header, a sidebar on the left contains navigation filters: 'Search by Impact', 'Product Category' (Cleaning Products), 'Product Subcategory', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels' (listing various certifications and their counts), 'Certifiers', and 'Rating Systems' (listing USGBC, WBI, ILFI, and GBI). The main content area displays a grid of product cards. Each card features a product image, the brand name 'SC Johnson Professional', the product name (e.g., 'TruShot 2.0™ Glass & Multi-Sur...', 'TruShot 2.0™ Power Cleaner &...', 'TruShot 2.0™ Restroom Cleaner'), the category 'Cleaning Products', and the subcategory 'Household Cleaners, Ge...'. Each card also includes an 'add to' button and a 'documentation' link. The top right of the main area has a search bar with the text 'Search products by name, brand' and a search icon. Below the search bar, it indicates '1 - 18 of 7,309 results' and 'Filters: Cleaning Products'. A 'View Comparison' button is located at the top of the product grid.

Visite de la plateforme

Recherche et découverte : guidées par les données

Au fur et à mesure que vous affinez votre recherche avec la navigation à gauche, vous pouvez découvrir des produits à travers une variété de chemins

- **Catégorie de produit/sous-catégorie/raffinement du type**
 - Cleaning Products (7,309)
 - Industrial and Institutional Hand Cleaners (1,031)
- **Affinement des certifications et des écoétiquettes**
 - Bio Preferred® (3)
 - ECOLOGO Certificate (859)
 - Green Seal Certified (170)
 - PFAS Addressed (170)
- **Liste des marques de produits certifiés**

Brand

- Affink Inc. (20)
- Altra (4)
- Avmor (5)
- BioStar (3)
- Bunzl Canada (2)
- Clearly Green (2)
- Daycon (3)
- DermaGel (1)
- Dial (2)
- Dissan Group Inc. (32)
- Diversey (11)
- Earth Sense (6)
- Eco Choice (1)
- Ecolab, Inc. (8)
- EcoLogic Solutions (1)
- Endure (3)
- enMotion (5)
- Enviro-Solutions (7)
- Estesol (2)
- Excelon (14)
- FaciliPro Protecting Foam Hand Sanitizer (1)
- FacilPro (4)
- Finndu (1)
- FoamClean (3)
- FoamFresh (2)
- Focus (2)
- Free & Clear (2)
- GMS Industrial Supply, Inc. (1)
- GOJO Industries (473)
- Green Life/La Vida Verde (2)
- Green Scene (3)
- Green Select (1)
- Health Guard (8)
- HERWE (1)
- Hillyard (6)
- Imperial Dade Canada Inc. (3)
- Imperial Dade US Inc. (13)
- Infinity 83 (1)
- Innocore Sales & Marketing (3)
- Innu-Science Canada Inc. (9)
- Kelsan Inc. (6)
- Kimberly-Clark Corporation (19)
- Kutol Products Company (2)
- Laboratories Choisy Liée (2)
- Lemyn Organics® (17)

The screenshot shows the GPPT website interface. At the top, there's a search bar with '33916' and a location pin icon. Navigation links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and 'Sign Up/Log' are visible. The main content area is titled 'Search by Impact' and includes a 'View Comparison' button. Below this, there are filters for 'Product Category' (Cleaning Products), 'Product Subcategory', and 'Brand'. A search bar prompts 'Search products by name, brand'. The results show '1 - 18 of 1,031 results' with filters for 'Cleaning Products' and 'Industrial and Institutional Hand Cleaners'. The product grid displays items from brands like ISSAN, Excelon, Primory, Signatry, and GOJO Industries, each with a product image, name, category, subcategory, and an 'add to' button with a 'documentation' link.

Visite de la plateforme

Recherche et découverte : guidées par les données

GPPT Search products by name, brand PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

Cleaning Products, Miscellaneous, Personal Care / Hand Soaps and Cleaners, Industrial and Institutional Hand Cleaners

GOJO Industries PURELL HEALTHY SOAP™ Mild Foam / purell-healthy-soap-mild-foam-1

Category: Cleaning Products, Miscellaneous, Personal Care
Subcategory: Hand Soaps and Cleaners, Industrial and Institutional Hand Cleaners

5069-02-EEU00 1200 ml, ES4 refill PURELL HEALTHY SOAP™ Mild Foam

[Add to Project](#) [Rating System Credits](#) [Get PDF](#)

Certifications and Standards

% Biobased Content	Certified 72%
BioPreferred®	Yes
ECOLOGO Certificate	102691-4270 UL 2784 - 2011 Standard for Sustainability for Hand Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-01-20
USDA Certified Biobased	Yes

Materials

Bio-Based Materials	72%
---------------------	-----

General

Product Page	External Link
--------------	-------------------------------

The information contained in this site was provided by the producer and/or certifier and we endeavor to keep the information up to date and correct. Sometimes make no representations or warranties of any kind, express or implied, about the completeness or availability of the product information on the site for any purpose. We encourage users to contact the producer or certifier directly for additional details. It's important to note that no products individually or collectively, can guarantee a specific number of points for LEED, WELL, GreenGlides or LBC certifications.

Le système organise toutes les données.

○ Certification et normes

- BioBased Content 72%
- Bio Preferred
- UL ECOLOGO Certificate

3 Éléments d'ecoDATA

Visite de la plateforme

Comparaisons de produits disponibles en quelques secondes

Analyse basée sur les données

- 5 produits côte à côte
- Des pommes aux pommes
- Plus de 60 attributs de produits uniques
 - Certifications et normes
 - Général

The screenshot shows the GPPT (Green Product Platform Tool) interface. At the top, there is a search bar with the text "Search products by name, brand" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the number "33916" is displayed next to a location pin icon. Below the search bar, there are navigation links for "PROJECTS", "PRODUCTS", and "Paul Shahrar".

The main content area displays five product cards side-by-side. Each card includes a product image, the product name, a brief description, and category/subcategory information. Below each card is a "remove" button. The products shown are:

- Wood Wyant - A division of The Sani-Marc Group: VERT2GO BIO INDUSTRIAL DEGREASER. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Mrs. Meyer's Clean Day Iowa: Fine Dish Soap. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Avmor EcoPure EP 80 Multi-use Floor Coating. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- GMS Industrial Supply Inc Natural Reflections Bio. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.
- Bio-Vert/Savons Prolav Inc. Biovert Citrus Fresh Dishwashing Liquid/ Biovert Liquide à Vaisselle Agrumes, 10 L. Category: Cleaning Products. Subcategory: Household Cleaners, General Purpose.

Below the product cards is a section titled "Certifications and Standards" with a globe icon. It contains a table of certification details:

ECOLOGO Certificate	230847-4270	97496-4270	32050-4270	130334-4270	31727-4270
Standard for Sustainability for Cleaning and Degreasing Compounds: Biologically-based Certified by UL Environment valid until 2025-05-25	UL 2792 - 2012 Standard for Sustainability for Cleaning and Degreasing Compounds: Biologically-based Certified by UL Environment valid until 2025-05-25	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-07-16	UL 2777 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Floor Care Products Certified by UL Environment valid until 2025-01-24	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-09-27	UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners Certified by UL Environment valid until 2025-01-07

Below the certifications section is a "General" section with an information icon. It contains a table of general product information:

Contact Name	Lai-Na Wong			
Manufacturing Location(s)	North America			North America
MasterFormat® Number	02 00 00, 12 00 00			

Visite de la plateforme

Analyse et documentation des produits

- Les produits et les projets peuvent être analysés et documentés grâce à une grande variété de méthodologies de conformité et de contribution :

- Règles canadiennes d'achats écologiques
- Lignes directrices fédérales américaines – GPC
- LEED
- WELL
- Défi du bâtiment vivant
- GreenGlobes
- mindfulMATERIALS

GPPT Search products by name, brand 33916

PROJECTS PRODUCTS Paul Shahriari

Cleaning Products / Household Cleaners, General Purpose

SC Johnson Professional TruShot 2.0™ Power Cleaner & Degreaser / TruShot 2.0-power-cleaner-degreaser-1

Category: Cleaning Products
Subcategory: Household Cleaners, General Purpose

Concentrated power cleaner and degreaser in a portable, no-spill, 10 fl. oz. cartridge. Our integrated metering system in each cartridge provides worry-free dilution delivery.

Buttons: Add to Project, Rating System Credits, Get PDF

Certifications and Standards

ECOLOGO Certificate
UL 2759 - 2011 Standard for the Sustainability for Hard Surface Cleaners
Certified by UL Environment
valid until 2025-12-25

General
Manufacturing Location(s): North America

Product Evaluation

Rating Systems, Standards, and Frameworks

Find: Add a rating system, standard, or framework
m-M Common Materials Framework

Postal: Federal Guidelines

- LEED® v4 BD+C: CS
- LEED® v4 BD+C: Data Centers
- LEED® v4 BD+C: Healthcare
- LEED® v4 BD+C: Hospitality
- LEED® v4 BD+C: NC
- LEED® v4 BD+C: Retail
- LEED® v4 BD+C: Schools
- LEED® v4 BD+C: Warehouses
- LEED® v4 BD+C: Homes
- LEED® v4 ID+C: CI
- LEED® v4 ID+C: Hospitality
- LEED® v4 ID+C: Retail
- LEED® v4 BD+C: Multifamily Midrise

Class: Document

Disponible en anglais seulement.

Rating System Contributions

Federal Guidelines

GPC Federal: Cleaning Products / Glass Cleaners

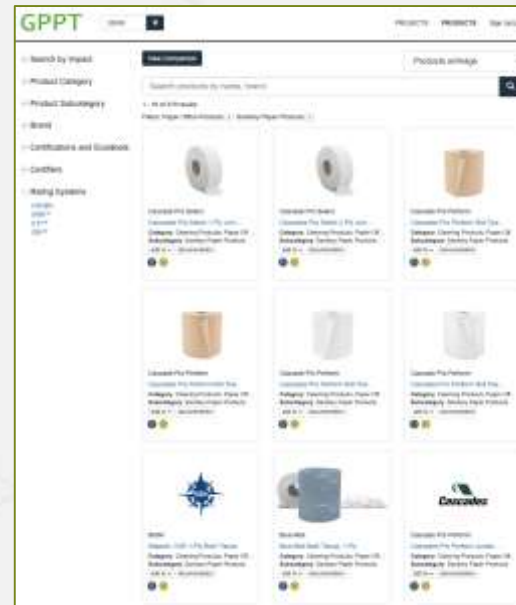
Compliant

Visite de la plateforme

Création d'un projet

Analyser la conformité sur plusieurs catégories de produits, marques et un large éventail de produits

1. Sélectionnez des produits dans les résultats de recherche ou sur la page produit
2. Utilisez le bouton « Ajouter à : Projet »
3. Créez un nouveau projet ou ajoutez-le au projet existant que vous avez
4. Ajoutez tous les produits que vous souhaitez analyser et documentez leur impact dans votre projet
5. Modifiez les détails du projet
6. Modifiez la quantité et le prix
7. Sélectionnez-le(s) système(s) de notation
8. Cliquez sur « Évaluer »
9. Votre rapport complet sera prêt en quelques secondes



GPPT Search products by name, brand 33909 Sign Up/Logn PROJECTS PRODUCTS

Canada Demo 3-22-24

[eolmpact Summary](#) [Clone Project](#)

Project Details

Name * Canada Demo 3-22-24

Notes

Project Size (sq ft) *

Project Zip / Postal Code * 33909

Client Name

Project Street Address

Project Description

* Required [Save](#)

Products

	Mfg Plant Location*	Quantity	Unit Price	
Global Furniture Group Archer 301	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Hillyard Green Select® Phlebotom GS-Certified Roll towel, compressed	N/A	EA 1	\$ 0.00	
HP P22a G4 FHD Monitor	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Humanscale Freedom® Headrest	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Kohler Co. Mach™ Manual 1.0 GPF toilet flushometer	N/A	EA 1	\$ 231.60	
Samsung RF23BB8600™	N/A	EA 1	\$ 0.00	
Tork SK1850A	N/A	EA 1	\$ 0.00	

[Save](#)

* When available, the recycled content data from the manufacturing plant closest to the project postal code setting is displayed and used for calculating credit contributions. Changing the project postal code setting will re-evaluate which manufacturing plant is closest.

Disponible en anglais seulement.

Visite de la plateforme

Documentation de projet/approvisionnement en un seul clic

GPPT Search products by name, brand 33008

PROJECTS PRODUCTS Sign Up/Login

This is the new project evaluation page layout. [Click here to return to the old layout.](#)

← Back to Project

Canada Demo 3-22-24

Postal Code: 33008 Project Size (sq ft): 0 Client Name: Address:

Total SKUs: **7** Total Units: **7** Total Cost: **0**

Product	Mfg Plant Location	Quantity	Total Cost
Humanscale View Product	Phocasway, NJ, USA Dublin, IE Jiaxin, CN	1	\$0
Global Furniture Group View Product	—	1	\$0
Samsung View Product	—	1	\$0
HP View Product	—	1	\$0
Kohler Co. View Product	—	1	\$0
Hilyard View Product	—	1	\$0
Tork View Product	—	1	\$0

Federal Guidelines

GPC Federal: Plumbing Systems / Flush Valves	Partially Compliant
GPC Federal: Building Furnishings / Furniture	Partially Compliant
GPC Federal: Appliances / Residential Refrigerators	Partially Compliant
GPC Federal: Cleaning Products / Sanitary Paper Products	Partially Compliant

Tous les produits inclus dans le projet/approvisionnement ont des pages de produits individuelles, y compris dans la documentation avec la conformité individuelle et leur contribution aux directives fédérales + LEED, WELL, etc.

Hilyard Green Seal® Preferred GS-Certified Roll (roll), unrolled
Category: Cleaning Products, Paper Office Products
Subcategory: Sanitary Paper Products

Hilyard Industrial Green Seal® Preferred GS-Certified Roll (roll), unrolled Green Seal certification for meeting the highest standards for human and environmental health, and for maximizing uncompromising performance.

[View more](#)

Certifications and Standards

Green Seal Certified GS-1 Rollers 6 x Sanitary Paper Products

Green Seal Certified GS-1

Recycled Content

The recycled content value from the manufacturing plant (paper and cardboard) is 100% for this product. For more information, please contact your account manager. Changing the available value of this tag will override your manufacturing plant's claim.

Manufacturing Location: USA
[View other manufacturing locations](#)

Manufacturing Locations

Location	Recycling	Pre-Consumer	Post-Consumer

Federal Guidelines

GPC Federal: Cleaning Products / Sanitary Paper Products Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more.](#)

Humanscale Professional Medical Chair
Category: Building Furnishings
Subcategory: Furniture
Type: Chairs & Stools

With innovative features that provide constant support and a posture that automatically adapts to the needs of the user, the Freedom chair is ergonomically comfortable and promotes movement throughout the day. Its adjust and control systems are designed to reduce the body's natural posture and eliminate excessive pressure points for greater comfort. The Freedom chair balances a dynamic, adjusting flexibility to support the head and neck as well as the torso. It moves with the user as they work, ensuring comfort without making manual adjustments and only contributing to any problem.

[View more](#)

Federal Guidelines

WFL Federal: Building Furnishings / Furniture Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more.](#)

Samsung Refrigerator
Category: Appliances
Subcategory: Residential Refrigerators

[View more](#)

Federal Guidelines

WFL Federal: Appliances / Residential Refrigerators Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more.](#)

HP Color LaserJet E72500 Series
Category: Office Equipment
Subcategory: Printers
Type: Printers

How much do you know about the technology that makes HP's Color LaserJet E72500 Series the most powerful in its class? The HP Color LaserJet E72500 Series is a true workhorse. It's built to last, and it's built to perform.

[View more](#)

Federal Guidelines

WFL Federal: Office Equipment / Printers Compliant

Agencies are directed by Executive Order 13804 to purchase products and services that meet voluntary requirements, are identified by EPA programs and meet or exceed EPA recommended specifications, standards and standards. [Learn more.](#)

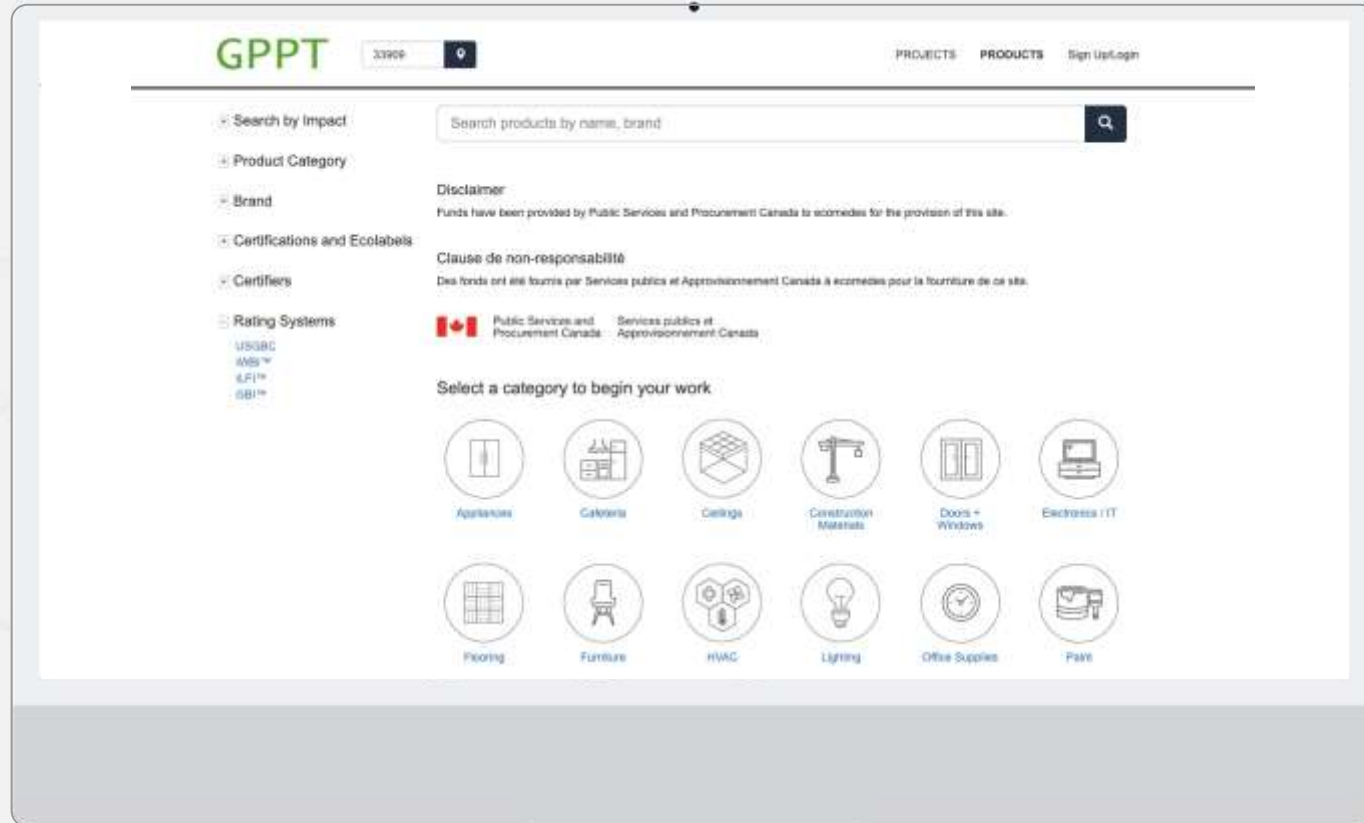
Visite de la plateforme

Tableau de bord de l'impact utilisateur

The screenshot shows the GPPT user dashboard. At the top, there is a search bar for products by name or brand, a location input field with the value '33909', and navigation tabs for 'PROJECTS' and 'PRODUCTS'. The user's name 'Paul Shahnari' is displayed in the top right. Below the navigation, there are two summary cards: one for Energy (3,360 kWh saved, \$586.91 savings) and one for Water (10,331,357 gallons saved, \$147,379.60 savings). A 'Projects' table follows, listing three demo projects with their respective products, costs, impacts, savings, and standards.

Name	Products	Total Cost	Impact	Est. Savings	Standards	Notes
Canada Demo 3-22-24 with Qty & Prices	6 SKUs, 6 units	\$0.00	🔥	\$48.91	Federal Guidelines	— 🗑️
Canada Demo 3-22-24	7 SKUs, 7 units	\$0.00	🔥💧	\$13,447.05	Federal Guidelines	— 🗑️
Canada Demo 6-7-24	7 SKUs, 2,735 units	\$623,750.00	🔥💧	\$134,470.55	Federal Guidelines	— 🗑️

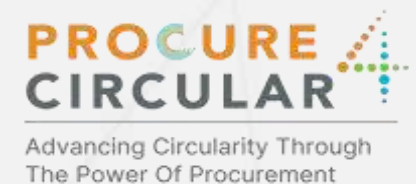
- Chaque utilisateur enregistré a la capacité de gérer ses projets enregistrés.
- Chaque projet contient :
 - Produits et données associées, ainsi que la quantité et le prix unitaire avec le coût total.
 - Programmes d'évaluation écologique sélectionnés pour l'évaluation
 - Estimation des économies associées aux économies d'énergie et d'eau pendant la période d'analyse pour chaque projet.
- Les économies globales d'énergie et d'eau sont cumulées pour l'utilisateur.



canada.ecomedes.com



- C Ancien Conseil du recyclage de l'Ontario, 40 ans d'expertise en matière de politiques, programmes, normes et recherches circulaires
- C Recherche de pratiques exemplaires et promotion connexe
- C Rôle de collaborateur tenant compte des intérêts du secteur public et du secteur privé
- C Adhésion unique : couverture de l'ensemble des chaînes de valeur et d'approvisionnement
 - C Tous les ordres de gouvernement, producteurs, grandes entreprises, petites et moyennes entreprises, collecteurs, transformateurs, milieu universitaire, chercheurs, entreprises en démarrage, communauté



L'OPPORTUNITÉ DES MARCHÉS PUBLICS

- Les dépenses annuelles liées aux marchés publics représentent 13 % du PIB du Canada.
- **Influences directes et indirectes:**
 - Dépenses directes en biens et services
 - Stimulation de l'économie
 - Financement d'autres organisations
 - Formation et emploi
- Mécanisme le plus immédiat et le plus direct pour atteindre des objectifs de politique publique plus larges : économiques, environnementaux et sociaux
- **Il fixe le rythme et façonne le marché**
- Évolutif, quelles que soient la taille et la situation géographique

**\$ 300
BILLION**



Amount spent on
public sector
procurement in
Canada annually.

Méthode de personnalisation de l'outil d'achat public de produits écologiques

- ◆ Examiner et synthétiser les étiquettes environnementales actuelles de la General Services Administration des États-Unis (GSA) et d'autres étiquettes et certifications de produits disponibles sur la plateforme ecomedes.
- ◆ Rechercher d'autres étiquettes et certifications environnementales canadiennes pertinentes axées sur les produits.
- ◆ Obtenir l'aide des intervenants, notamment par les moyens suivants :
 - ◆ Consultations virtuelles en fonction des catégories de produits
 - ◆ Sondage auprès des intervenants (en ligne)
 - ◆ Activités ciblées : associations industrielles, fabricants canadiens, etc.
- ◆ En fonction des commentaires des intervenants, proposer des étiquettes environnementales et d'autres sources de données (*vérifiées par un tiers*) qui reflètent un caractère privilégié sur le plan environnemental pertinent à la perspective canadienne.
- ◆ SPAC finalise la sélection des filtres de catégories de produits.
- ◆ Les données sont importées dans l'outil.

Portée de la consultation sur les catégories de produits

Appareils électroménagers



Construction de bâtiments



Produits de nettoyage



Portes et fenêtres



Revêtements de sol



Finitions



Chauffage, ventilation et climatisation



Technologie de l'information – appareils électroniques de bureau



Éclairage



Mobilier de bureau



Fournitures de bureau et emballages



Plomberie




Personnalisation de l'outil de recherche de produits écomédés développé pour la GSA

Fondement de l'outil de la GSA :

- ◆ Données vérifiées par des tiers
 - ◆ Simplifie la prise de décisions éclairées
- ◆ Programmes d'écoétiquetage
 - ◆ Volontaires et fondés sur des consensus
 - ◆ Préférence pour des attributs multiples (p. ex., plus d'une incidence environnementale)
- ◆ « Programmes d'achat obligatoires » de l'Environmental Protection Agency des États-Unis
 - ◆ Cadre de l'EPA pour l'évaluation des normes de rendement environnemental et des écoétiquettes pour les achats fédéraux

The screenshot shows a product page for 'Light Fixtures' on the GSA website. At the top, it says 'Light Fixtures' and 'Last Updated: 02/27/24'. Below this is a green banner with a lightbulb icon and the text 'Click to see brand name products that meet these requirements'. Underneath is a 'PRODUCT DETAILS' section with a grid icon. The text in this section states: 'To the maximum extent practicable, federal agencies are required to buy sustainable products, which are products that meet the purchasing program(s) listed below. If there is more than one program listed below, agencies are directed to prioritize multi-attribute products, which meet statutory purchasing program requirements (*) and one or more required Environmental Protection Agency purchasing programs. Review our frequently asked questions for more information.' At the bottom of the page, there are two tabs: 'PROCUREMENT INFO' and 'WHERE TO BUY', both with information icons. Below the 'PROCUREMENT INFO' tab is the 'Energy Star' logo. Below the 'WHERE TO BUY' tab is the text 'Buy on GSA Advantage!' with an external link icon.

Éclairage Certifications requisies par la GSA	Logo	Sous-catégorie pertinantes	Biodiversité	Émissions de GES	Qualité de l'air	Déchets dangereux	Efficience des ressources	Substances appauvrissant la couche d'ozone	Produits chimiques toxiques	Déchets solides / recyclage et réutilisation	Contenu biosourcé
Energy Star		ventilateurs de plafond, ampoules (lampes fluorescentes compactes et éclairage LED), luminaires		✓			✓				
Federal Energy Management Program	-						✓				
GSA's Green Proving Ground	-	Climatiseurs et climatisation et pompes à chaleur résidentielles et commerciales légères					✓				

Éclairage

Écoétiquettes, certifications et normes autres



**DesignLight
Consortium
Qualified Products**



**Standard BNQ
0605-300
(Horticole)**

Consultation des intervenants

Principaux objectifs de la séance

- Recueillir vos commentaires sur les écoétiquettes et certifications que vous utilisez pour chaque catégorie de produits
- Dresser une liste de certifications, normes et écoétiquettes supplémentaires à prendre en compte
- Solliciter vos commentaires sur les avantages et obstacles liés à ces écoétiquettes et certifications
- Solliciter tout autre commentaire à propos de l'outil d'achat public de produits écologiques
- Déterminer si vos produits pourraient déjà se trouver dans la base de données consultable

Commentaires qualitatifs/ouverts

Règle de Chatham House

- ◆ Lorsque la règle de Chatham House est appliquée à une réunion, ou à une partie de celle-ci, les participants sont libres de se servir des renseignements reçus, mais ils ne sont pas autorisés à révéler l'identité ni l'appartenance des interlocuteurs, ni de tout autre participant. Cette règle vise à favoriser la tenue de discussions ouvertes, étant donné que toute intervention est faite à titre officieux.
- ◆ Les facilitateurs sont des parties neutres qui filtreront les informations et les commentaires recueillis aux fins de consignation dans un document de synthèse. Aucune autorité contractante n'est présente aujourd'hui.

Commentaires sur les sous-catégories de produits

- ◆ Tableau mural – notes adhésives



ÉCLAIRAGE

De procédure

1. Existe-t-il des certifications/normes que nous avons/utilisons au Canada et qui devraient être prises en compte (dans une ou les deux langues officielles) ?
2. Connaissez-vous d'autres certifications/normes environnementales internationales qui s'appliquent à ce produit ou qui peuvent être utilisées dans l'industrie et dont vous recommanderiez l'inclusion à l'avenir ? Dans l'affirmative, quelles sont-elles et pourquoi ?

Environnementale

3. Pour les écolabels que vous connaissez, y a-t-il des catégories d'impact environnemental qui sont manquantes ou importantes d'un point de vue canadien ? De même, y a-t-il des étapes du cycle de vie qui ne sont pas prises en compte ?
4. Existe-t-il des critères environnementaux qui auraient plus d'impact ?

Autres considérations

5. Avez-vous des commentaires sur les frais de certification et de vérification - sont-ils transparents ? sont-ils prohibitifs ?
6. Existe-t-il d'autres sources de données vérifiées par une tierce partie qui identifient la performance ou la préférence environnementale et qui devraient être prises en compte dans cette catégorie ? Quelle organisation/certification ?
7. Avez-vous d'autres suggestions ou commentaires concernant l'utilisation de ces écolabels et certifications pour simplifier l'identification des produits écologiques préférables ?

Sociale

8. Connaissez-vous des certifications de tierces parties applicables à cette catégorie que le Canada pourrait éventuellement souhaiter inclure en relation avec:
 - a) la diversité et l'inclusion
 - b) Réconciliation avec les peuples autochtones
 - c) le travail forcé et l'esclavage moderne
 - d) Analyse comparative entre les sexes (y compris LGBTQ2+)
 - e) les personnes handicapées

Processus de consultation et d'intégration par catégorie

Étape 1 : Collecte de données provenant de multiples sources et examen des résultats de la recherche :

- Quelles certifications et quels programmes les fabricants canadiens utilisent-ils actuellement?
- Quels sont les commentaires des autres ordres de gouvernement ou intervenants?
- Une fois les certifications et programmes pertinents recensés, existe-t-il des registres de produits?

Étape 2 : Ébauche des recommandations de filtres de produits et exigences en matière d'écodonnées :

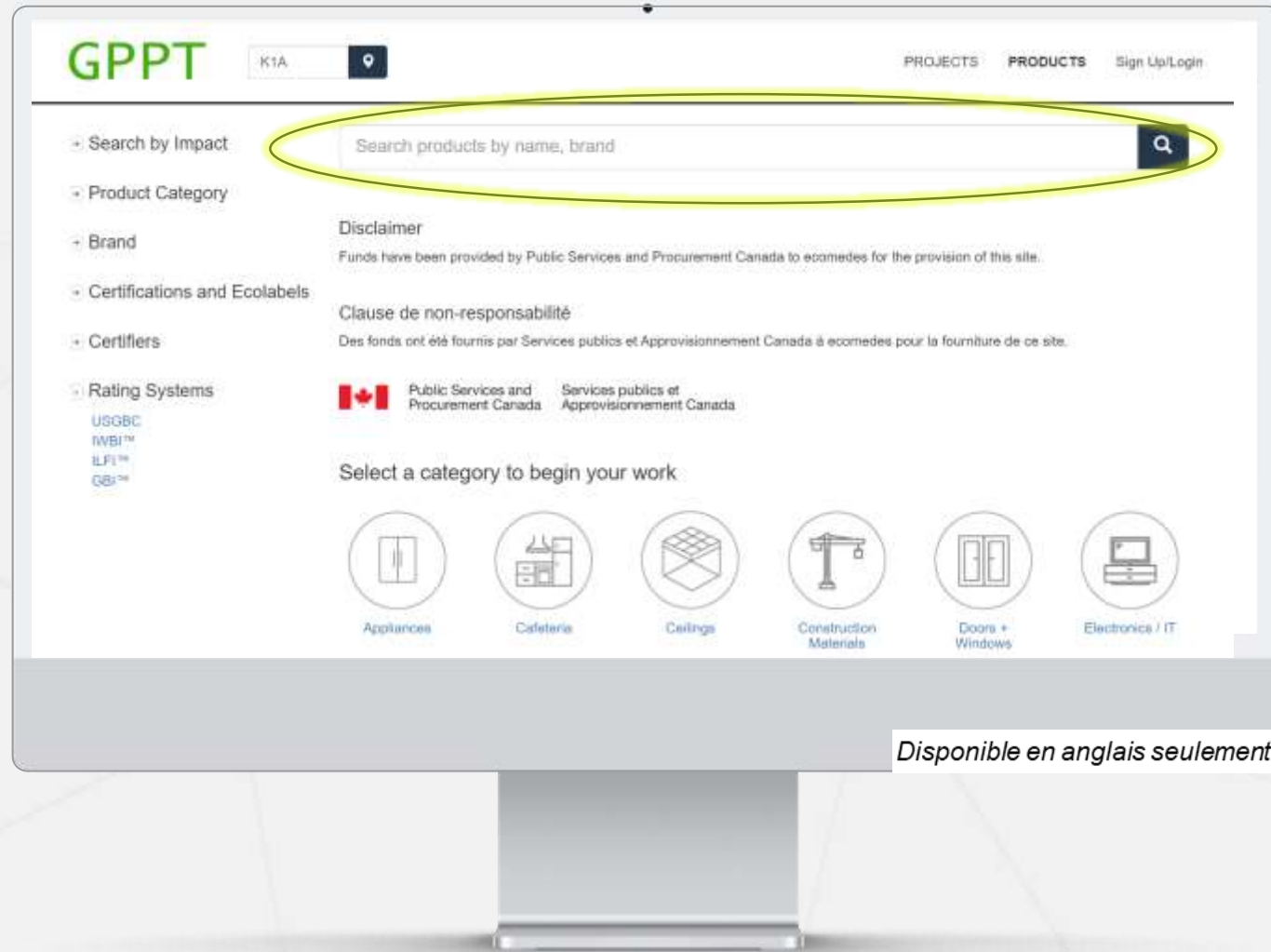
- Transmettre l'ébauche du libellé des filtres et une indication concernant la disponibilité des données sur le marché aux équipes d'approvisionnement, pour examen
- SPAC soumet l'ébauche des exigences relatives aux filtres et la structure des données aux intervenants aux fins de commentaires avant que la haute direction prenne une décision (*si possible)

Étape 3 : ecomedes lance des filtres de produits pilotes sur canada.ecomedes.com:

- Intégrer les registres de produits ou programmes certifiés pour lesquels il est possible de vérifier les épreuves de rendement (ces registres sont aussi intégrés à l'imposante base de données ecomedes utilisée aux États-Unis).
- Les fabricants peuvent augmenter les données sur leurs produits.

Étape 4 : Intégration de nouveaux filtres dans le site de production canada.ecomedes.com

Recherche de produit



canada.ecomedes.com

Recherche de produit

The screenshot shows the GPPT website search interface. At the top left is the GPPT logo. To its right is a search bar containing the number '33916' and a location icon. Further right are navigation links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and a user profile 'Paul Shahriari'. Below the navigation is a sidebar with filters: 'Search by Impact', 'Product Category', 'Brand', 'Certifications and Ecolabels', 'Certifiers', and 'Rating Systems'. The 'Rating Systems' section lists USGBC, IWBI™, ILFI™, and GBI™. The main search area has a search bar with 'Tekn' entered. Below the search bar is a dropdown menu with results. The 'Brand Name' section lists: TEKNOFLOR™, Teknion (highlighted with a yellow arrow), Teknoleather srl, Teknopellets SA de CV dba, Teknobags SA de CV, and Teknor Apex Company. The 'SKU' section lists: teknik, teknion-dna-tables, teknion-reception, teknionbenebox, teknionreception, teknoliker-es, and teknoliker-nl. The 'Product Name' section lists: Teknik. To the right of the search results is a grid of product categories represented by icons: Ceilings, Construction Materials, Doors + Windows, Electronics / IT, HVAC, Lighting, Office Supplies, and Paint.

canada.ecomedes.com

Recherche de produit

The screenshot shows the GPPT website's product search interface. At the top, there is a navigation bar with 'GPPT' logo, a search bar containing '33916', and links for 'PROJECTS', 'PRODUCTS', and a user profile 'Paul Shahrari'. Below the navigation bar, the search results are displayed. On the left, there are several filter sections: 'Search by Impact' (Carbon Impact (4), Health Impact (189)), 'Product Category' (Building Furnishings (394)), 'Brand' (Teknion), 'Certifications and Ecolabels' (BIFMA LEVEL® (179), Declare (14), Environmental Product Declaration (EPD) (4), PFAS Addressed (14), SCS Indoor Advantage Gold (102)), 'Certifiers' (GreenCircle Certified, LLC (1), NSF Certification, LLC (4), SCS Global Services (386)), and 'Rating Systems' (USGBC, WBI™, LEF™, GBI™). The main search area includes a search bar with the text 'Search products by name, brand', a 'View Comparison' button, and a dropdown menu set to 'Products w/Image'. Below the search bar, it shows '1 - 18 of 394 results' and 'Filters: Teknion'. The product listings are arranged in a grid. Each product card includes an image, the brand name 'Teknion', a product name (e.g., 'Hollow', 'Progetto 1', 'Transit', 'Bankside Lounge', 'Amicus Family'), the category 'Building Furnishings', the subcategory 'Furniture', and an 'add to' button with 'documentation' next to it. There are also small circular icons with numbers (e.g., 1, 5, 11, 15) indicating some form of rating or count.



canada.ecomedes.com

Questions fréquemment posées sur l'intégration des produits

Question : Mes produits sont-ils sur le portail ?

- L'outil est gratuit. Si vous souhaitez savoir si vos produits sont sur le portail, essayez de les rechercher sur Canada.ecomedes.com.

Question : Si mes produits ne sont pas sur le GPPT, comment les ajouter ?

- Assurez-vous que votre ou vos produit(s) sont certifiés selon des normes de durabilité largement reconnues et généralement acceptées pour les catégories de produits dans lesquelles vous intervenez.
- Une fois cette condition remplie, ecomedes intégrera automatiquement vos produits dans l'outil GPPT à travers les certifications.
- Ecomedes est en train d'intégrer les certifications et registres canadiens, par exemple, ENERGY STAR Canada, le Défi Net Zéro, etc.

Question : Comment puis-je ajouter des données supplémentaires au niveau des produits ?

- Les marques/fournisseurs peuvent enrichir leur catalogue de produits en téléchargeant des éléments de données supplémentaires, tels que :
 - Données générales sur la marque/produit (par exemple, images, descriptions de produits, liens vers les pages produits)
 - Localisation du fabricant (par ex. au Canada)
 - Performance des produits et éco-étiquettes/certifications spécifiques au Canada ou programmes de technologies propres non répertoriés sur Canada.ecomedes.com. Cela sera accompli en utilisant un modèle d'enrichissement de données via Excel / Google Sheets.
 - Ces modèles seront partagés avec les fournisseurs une fois les filtres de catégories de produits et les programmes de technologies propres finalisés.

Prochaines étapes

- Nous sommes au début de la personnalisation et des consultations.
- D'autres commentaires?
 - [Outil d'achats publics écologiques pour le gouvernement du Canada - Enquête sur l'engagement des parties prenantes | 1/7](#)
- Autres consultations :
 - <https://circularinnovation.ca/pspc-consultation-sessions-and-registration/> (en anglais seulement)

Remerciements et questions



TPSGC.PAAchatsEcologiques-APGreenProcurement.PWGSC@tpsgc-pwgsc.gc.ca



paul@ecomedes.com



katie@circularinnovation.ca